



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国基站天线市场 竞争格局与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国基站天线市场竞争格局与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010年中国基站天线产业运行环境分析	1
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	8
第二节 2010年中国基站天线产业政策环境分析	12
一、中国天线产业标准	12
二、中国天线行业"十二五"发展规划	28
三、国家对天线产业发展的鼓励政策	29
四、中国天线投资政策	29
五、中国天线产业进出口政策分析	32
第三节 2010年中国基站天线产业社会环境分析	33
第二章 2010年中国天线制造业运行现状分析	36
第一节 2010年中国天线产业运行概况	36
一、中国天线产业发展历程	36
二、中国天线产业自主品牌建设情况	36
三、中国天线产业区域发展特性	37
四、天线行业在国民经济中的地位和作用	37
五、中国天线行业经济运行总体分析	38
第二节 2010年中国天线行业技术研究	39
一、中国天线新技术综述	39
二、中外主要天线生产商生产设备配置对比分析	40
三、中外天线技术差距及产生差距的主要原因分析	42
四、提高中国天线技术的对策	43
第三节 2010年中国天线产业发展中存在的问题	44
一、企业规模比较小	44
二、高端产品技术水平不够	45
三、资金缺口比较大，存在财务风险	45

第三章 2010年中国基站天线运行状况分析	46
第一节 基站天线基础概述	46
一、基站天线性能参数	46
二、基站天线技术分析	50
第二节 2010年中国基站天线市场运行分析	51
一、3G基站天线系统项目昨落户高新区	51
二、基站天线背后的博弈	51
三、中国基站天线产品市场容量	54
第三节 2010年中国基站天线产业发展存在问题分析	54
一、产业方面	54
二、技术方面	55
三、系统的演进方面	55
第四章 2010年中国基站天线产业市场运行态势分析	57
第一节 2010年中国基站天线主要生产厂家分析	57
一、2006-2010年基站天线产能产量分析	57
二、天线优化案例分析	57
三、国内基站天线产品市场份额	58
四、产品利润水平变动趋势	59
第二节 2010年中国基站天线产业市场动态分析	59
一、橘子洲新建40个基站75副天线	59
二、WCDMA基站天线和多载波功率放大器方案	60
三、西安海天：3G时代中国基站天线产业领头羊	61
四、蜂窝移动通信基站天线技术研究进展	63
第三节 2010年中国基站天线产业市场销售分析	65
第五章 2010年中国基站天线市场运行走势分析	67
第一节 2010年中国基站天线市场动态分析	67
一、近几年亚洲基站天线特点及发展情况	67
二、近几年中国基站天线特点及发展情况	67
三、基站天线市场的规模	68
第二节 2010年中国主要基站天线品牌及占市场的份额	69

第三节 2010年中国基站天线产业市场走势分析 70

一、基站天线技术变革和产品革新 70

二、基站天线区域市场分析 71

三、基站天线市场价格分析 71

第六章 2008-2010年中国基站天线制造行业主要数据监测分析 73

第一节 2008-2010年中国基站天线制造行业总体数据分析 73

一、2008年中国基站天线制造行业全部企业数据分析 73

二、2009年中国基站天线制造行业全部企业数据分析 76

三、2010年中国基站天线制造行业全部企业数据分析 77

第二节 2008-2010年中国基站天线制造行业不同规模企业数据分析 79

一、2008年中国基站天线制造行业不同规模企业数据分析 79

二、2009年中国基站天线制造行业不同规模企业数据分析 80

三、2010年中国基站天线制造行业不同规模企业数据分析 80

第三节 2008-2010年中国基站天线制造行业不同所有制企业数据分析 81

一、2008年中国基站天线制造行业不同所有制企业数据分析 81

二、2009年中国基站天线制造行业不同所有制企业数据分析 81

三、2010年中国基站天线制造行业不同所有制企业数据分析 82

第七章 2010年中国基站天线产业市场竞争格局分析 83

第一节 2010年中国基站天线产业竞争现状分析 83

一、天线竞争力分析 83

二、基站天线技术竞争分析 84

三、基站天线品牌竞争分析 84

第二节 2010年中国基站天线产业集中度分析 85

一、基站天线市场集中度分析 85

二、基站天线区域集中度分析 85

第三节 2010年中国基站天线产业提升竞争力策略分析 86

第八章 2010年中国基站天线优势企业竞争力分析 88

第一节 西安市海天天线股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第二节 广东通宇通讯设备有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
第三节 摩比天线技术（深圳）有限公司	95
一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第四节 靖江市亚信电子科技有限公司	98
一、企业概况	98
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第五节 广州杰赛科技股份有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105

六、企业成长能力分析 106

第六节 京信通信系统（广州）有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第七节 RFS（安弗施） 109

一、企业经营状态 109

二、企业技术优劣分析 110

三、企业主导产品及国内销售情况 110

四、企业关键性财务指标 111

第九章 2010年中国移动通信基站产业运行态势分析 114

第一节 2010年中国移动通信基站产重要性 114

一、在第二产业中的地位 114

二、在GDP中的地位 114

第二节 2010年中国移动通信基站现状综述 115

一、中国移动通信基站行业特性分析 115

二、中国移动通信基站建设规模 117

三、移动通信基站建设同比增长率分析 118

四、移动通信基站行业技术现状 119

第三节 2010年中国移动通信基站产业景气度分析 122

一、移动通信基站行业景气情况分析 122

二、国际主要国家发展借鉴 125

第四节 2010年中国移动通信基站产业热点聚焦 125

一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站 125

二、电信运营商发力于通信基站节能 126

三、移动通信基站防雷与接地设计规范 127

四、移动通信基站选址布局规划2011年初公布 134

五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作 135

第五节 2010年中国移动通信基站建设动态分析 135

一、福建3G用户达27.8万 3G基站已建1.28万个 135

二、河南移动通信基站共享654个 共建1811个 136

第十章 2011-2015年中国基站天线发展前景与投资预测分析 138

第一节 2011-2015年中国基站天线发展趋势分析 138

一、双极化天线 138

二、一体化基站天线 138

三、介质天线技术 139

第二节 2011-2015年中国基站天线市场预测分析 140

一、基站天线市场供给预测分析 140

二、基站天线需求预测分析 140

三、基站天线竞争格局预测分析 140

四、基站天线制造行业预测分析 141

第三节 2011-2015年中国基站天线行业投资机会分析 141

第四节 2011-2015年中国基站天线行业投资风险分析 143

第五节 专家投资建议 144

通过《2011-2015年中国基站天线市场竞争格局与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。