



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国丁二烯市场运营态势与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国丁二烯市场运营态势与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185317.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1,3-丁二烯简称丁二烯，是分子式为C<sub>4</sub>H<sub>6</sub>的有机化合物，一种重要的化工原料，可用于制造合成橡胶（丁苯橡胶、顺丁橡胶、丁腈橡胶、氯丁橡胶）。我国丁二烯行业运行目前发展形势良好，随着我国丁二烯行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国丁二烯行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国丁二烯市场运营态势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了丁二烯产业相关概述、中国丁二烯产业发展环境等，接着分析了中国丁二烯产业发展的现状，然后介绍了中国丁二烯市场运行态势。随后，报告对中国丁二烯产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丁二烯产业发展趋势与投资预测。您若想对丁二烯产业有个系统的了解或者想投资丁二烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 丁二烯产业相关概述

#### 第一节 有关丁二烯性质及处理方法分析

##### 一、丁二烯性质分析

##### 二、丁二烯处理措施分析

##### 三、丁二烯运输储存应注意事项分析

#### 第二节 有关丁二烯工艺及技术发展情况分析

##### 一、二甲基甲酰胺

##### 二、ACN法工艺

##### 三、N-甲基吡咯烷酮法工艺

### 第二章 2010-2011年世界丁二烯产业发展形势分析

#### 第一节 2010-2011年世界丁二烯产业发展环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界丁二烯产业发展概况分析

##### 一、世界丁二烯产需概况

##### 二、全球丁二烯消费情况分析

##### 三、国外丁二烯价格走势分析

### 第三节 2010-2011年世界丁二烯行业区域市场分析

#### 一、美国

#### 二、西欧

#### 三、日本

#### 四、亚洲其他地区

### 第四节 2011-2015年世界丁二烯产业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年世界主要丁二烯生产企业运营状况分析

### 第一节 英荷（皇家）壳牌集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 俄罗斯石化公司

### 第三节 美国Lyondell公司

### 第四节 英国BP化学

### 第五节 美国道化学

## 第四章 2010-2011年中国丁二烯产业发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国丁二烯产业发展政策环境分析

#### 一、政府出台相关政策分析

#### 二、产业发展标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2010-2011年中国丁二烯产业发展社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国丁二烯产业发展格局分析

### 第一节 2010-2011年中国丁二烯产业发展现状分析

#### 一、我国丁二烯生产技术现状

## 二、丁二烯产业发展规模分析

## 三、丁二烯行业最新动态分析

### 第二节 2010-2011年中国丁二烯消费情况分析

#### 一、国内丁二烯消费现状分析

#### 二、丁二烯表观消费量变化情况分析

#### 三、丁二烯消费领域开拓分析

### 第三节 2010-2011年中国丁二烯产业发展存在的问题分析

## 第六章 2010-2011年中国丁二烯市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国丁二烯市场供需格局分析

#### 一、丁二烯生产情况分析

#### 二、丁二烯新建项目分析

#### 三、丁二烯市场需求形势分析

### 第二节 2010-2011年影响中国丁二烯市场发展因素分析

### 第三节 2010-2011年中国丁二烯主要应用领域分析

#### 一、橡胶行业

#### 二、化工行业

#### 三、汽油添加剂行业

#### 四、粘接剂

## 第七章 2008-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010-2011年中国丁二烯产业优势企业竞争力分析

### 第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海赛科石油化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中海壳牌石油化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010-2011年中国ABS树脂行业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国ABS树脂行业发展现状分析

#### 一、市场消费结构转移

#### 二、汽车工业带动ABS树脂最大应用发展

#### 三、ABS树脂供需矛盾分析

### 第二节 2010-2011年中国ABS树脂行业市场动态分析

### 第三节 2010-2011年中国ABS树脂行业瓶颈分析

- 一、原料瓶颈
- 二、环保制约
- 三、技术差距
- 四、标准接轨

#### 第四节 2010-2011年中国ABS树脂应用领域分析

- 一、汽车
- 二、家电
- 三、商业设备
- 四、娱乐和玩具
- 五、管材和管件
- 六、ABS合金

#### 第五节 2010-2011年中国ABS树脂行业竞争格局分析

### 第十章 2011-2015年中国丁二烯产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国丁二烯产业发展趋势分析

- 一、产业发展规模预测分析
- 二、产业集中度趋势分析
- 三、技术发展趋势分析

#### 第二节 2011-2015年中国丁二烯市场发展预测分析

- 一、价格走势分析
- 二、产销预测分析
- 三、进出口形势预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国丁二烯市场盈利预测分析

### 第十一章 2011-2015年中国丁二烯行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国丁二烯行业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国丁二烯行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、融资方式分析

#### 第三节 2011-2015年中国丁二烯行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

#### 第四节 2011-2015年中国丁二烯行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司经营收入走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司负债情况图

图表：上海赛科石油化工有限公司负债指标走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：中海壳牌石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中海壳牌石油化工有限公司经营收入走势图

图表：中海壳牌石油化工有限公司盈利指标走势图



图表：中海壳牌石油化工有限公司负债情况图

图表：中海壳牌石油化工有限公司负债指标走势图

图表：中海壳牌石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中海壳牌石油化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国丁二烯市场运营态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185317.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。