



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国葡萄酒行业市场分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国葡萄酒行业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185320.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一部分 行业运行现状 1

##### 第一章 中国葡萄酒行业发展概述 1

###### 第一节 葡萄酒行业发展情况 1

###### 一、葡萄酒定义 1

###### 二、葡萄酒行业发展历程 1

###### 第二节 葡萄酒产业链分析 6

###### 一、产业链模型介绍 6

###### 二、葡萄酒产业链模型分析 7

###### 第三节 2008-2010年中国葡萄酒行业经济指标分析 7

###### 一、赢利性 7

###### 二、成长速度 7

###### 三、附加值的提升空间 8

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 8

###### 五、风险性 8

###### 六、行业周期 9

###### 七、竞争激烈程度指标 9

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

#### 第二章 全球葡萄酒市场发展分析 12

##### 第一节 全球葡萄酒市场发展情况分析 12

###### 一、2009年全球葡萄酒市场发展分析 12

###### 二、2009年全球葡萄酒市场统计分析 12

###### 三、2010年上半年全球葡萄酒市场分析 13

###### 四、2010年上半年全球葡萄酒销售排名 14

##### 第二节 2010年世界主要国家葡萄酒市场分析 14

###### 一、2010年美国葡萄酒市场现状分析 14

###### 二、2010年欧洲葡萄酒市场现状分析 15

###### 三、2010年日本葡萄酒市场现状分析 16

###### 四、2010年韩国葡萄酒市场现状分析 17

## 五、2010年中东与非洲葡萄酒市场分析 18

### 第三章 中国葡萄酒市场运行分析 19

#### 第一节 葡萄酒行业市场发展基本情况 19

##### 一、市场发展现状分析 19

##### 二、市场特点分析 19

##### 三、市场技术发展状况 20

#### 第二节 行业市场工业总产值分析 20

##### 一、2009-2010年市场工业总产值分析 20

##### 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 21

##### 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 21

##### 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 21

#### 第三节 行业市场产品价格分析 22

##### 一、2008年市场产品价格走势 22

##### 二、2009年市场产品价格走势 22

##### 三、2010年上半年市场产品价格走势 23

##### 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测 24

### 第四章 中国葡萄酒行业的国际比较分析 25

#### 第一节 中国葡萄酒市场发展情况分析 25

##### 一、2009年中国葡萄酒市场发展分析 25

##### 二、2009年中国葡萄酒市场统计分析 26

##### 三、2010年上半年中国葡萄酒市场分析 28

##### 四、2010年上半年中国葡萄酒细分市场 29

#### 第二节 中国葡萄酒行业的国际比较分析 30

##### 一、中国葡萄酒行业竞争力指标分析 30

##### 二、国际葡萄酒行业竞争力指标分析 30

##### 三、中国葡萄酒行业经济指标国际比较分析 30

#### 第三节 全球葡萄酒行业市场需求分析 32

##### 一、市场规模现状 32

##### 二、需求结构分析 32

##### 三、重点需求客户 33

#### 四、市场前景展望 33

### 第五章 中国葡萄酒行业经济运行指标分析 35

#### 第一节 2010年中国葡萄酒行业总体规模分析 35

##### 一、企业数量结构分析 35

##### 二、行业生产规模分析 35

#### 第二节 2010年中国葡萄酒行业产销分析 35

##### 一、行业产成品情况总体分析 35

##### 二、行业产品销售收入总体分析 36

#### 第三节 2010年中国葡萄酒行业财务指标总体分析 36

##### 一、行业盈利能力分析 36

##### 二、行业偿债能力分析 36

##### 三、行业营运能力分析 36

##### 四、行业发展能力分析 37

#### 第二部分 市场供需分析 38

### 第六章 中国葡萄酒生产现状分析 38

#### 第一节 葡萄酒行业总体规模 38

##### 第一节 葡萄酒产能概况 38

##### 一、2009-2010年产能分析 38

##### 二、2010-2015年产能预测 38

##### 第三节 葡萄酒产量概况 38

##### 一、2009-2010年产量分析 38

##### 二、2010年产能配置与产能利用率调查 39

##### 三、2010-2015年产量预测 39

##### 第四节 葡萄酒行业市场供给分析 40

##### 一、2010年生产规模现状 40

##### 二、2010年产能规模分布 41

##### 三、2010年市场价格走势 42

##### 四、2010年重点厂商分布 42

### 第七章 中国葡萄酒市场供需分析 44

## 第一节 2010年葡萄酒市场需求分析 44

### 一、葡萄酒行业需求市场 44

### 二、葡萄酒行业客户结构 44

### 三、葡萄酒行业需求的地区差异 46

## 第二节 2010年葡萄酒市场供给分析 46

## 第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 47

### 一、2010-2015年葡萄酒行业的需求预测 47

### 二、2010-2015年葡萄酒行业的供应预测 47

### 三、2009-2010年葡萄酒供求平衡分析 47

### 四、2010-2015年葡萄酒供求平衡预测 47

## 第八章 区域市场情况深入研究 48

### 第一节 长三角区域市场情况分析 48

### 第二节 珠三角区域市场情况分析 48

### 第三节 环渤海区域市场情况分析 50

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 50

### 第五节 葡萄酒行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 51

#### 一、华北大区市场分析 51

#### 二、华中大区市场分析 52

#### 三、华南大区市场分析 52

#### 四、华东大区市场分析 52

#### 五、东北大区市场分析 52

#### 六、西南大区市场分析 53

#### 七、西北大区市场分析 53

### 第六节 葡萄酒重点地区销售分析 53

#### 一、葡萄酒各地区对比销售分析 53

#### 二、葡萄酒"重点地区一"销售分析 54

#### 三、葡萄酒"重点地区二"销售分析 56

#### 四、葡萄酒"重点地区三"销售分析 58

#### 五、葡萄酒"重点地区四"销售分析 60

#### 六、葡萄酒"重点地区五"销售分析 62

#### 七、葡萄酒"重点地区六"销售分析 64

## 第九章 葡萄酒产业链的分析 66

### 第一节 上游原材料供应状况分析 66

#### 一、主要原材料 66

#### 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况 66

#### 三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 67

### 第二节 葡萄酒产业链的分析 68

#### 一、行业集中度 68

#### 二、主要环节的增值空间 68

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素 69

#### 四、上下游行业影响及趋势分析 69

### 第三部分 行业竞争分析 71

## 第十章 葡萄酒市场竞争格局分析 71

### 第一节 行业竞争结构分析 71

#### 一、现有企业间竞争 71

#### 二、潜在进入者分析 71

#### 三、替代品威胁分析 72

#### 四、供应商议价能力 72

#### 五、客户议价能力 73

### 第二节 行业集中度分析 73

#### 一、市场集中度分析 73

#### 二、企业集中度分析 73

#### 三、区域集中度分析 74

### 第三节 行业国际竞争力比较 74

#### 一、生产要素 74

#### 二、需求条件 75

#### 三、支援与相关产业 75

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 76

#### 五、政府的作用 76

### 第四节 葡萄酒产品竞争力优势分析 77

#### 一、整体产品竞争力评价 77

#### 二、产品竞争力评价结果分析 77

### 三、竞争优势评价及构建建议 77

## 第五节 葡萄酒行业竞争格局分析 78

- 一、2010年葡萄酒行业竞争分析 78
- 二、2010年国内外葡萄酒竞争分析 78
- 三、2010年中国葡萄酒市场竞争分析 79
- 四、2010年中国葡萄酒市场集中度分析 82

## 第十一章 葡萄酒行业产业结构分析 83

### 第一节 产业结构分析 83

- 一、市场细分充分程度的分析 83
- 二、各细分市场领先企业排名 84
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 85
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 86

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 87

- 一、产业价值链的构成 87
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 89

### 第三节 产业结构发展预测 92

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 92
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 93
- 三、中国葡萄酒行业参与国际竞争的战略市场定位 93

## 第十二章 前十大领先企业发展分析 95

### 第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、市场定位情况 95
- 三、企业优劣势分析 96
- 四、2009-2010年经营状况分析 97
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 98
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 99

### 第二节 通化葡萄酒股份有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、市场定位情况 101

三、企业优劣势分析	102
四、2009-2010年经营状况分析	103
五、2009-2010年主要经营数据指标	104
六、2010-2015年公司发展战略分析	105
第三节 中信国安葡萄酒业有限公司	107
一、企业概况	107
二、市场定位情况	108
三、企业优劣势分析	109
四、2009-2010年经营状况分析	110
五、2009-2010年主要经营数据指标	111
六、2010-2015年公司发展战略分析	112
第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、市场定位情况	114
三、企业优劣势分析	114
四、2009-2010年经营状况分析	115
五、2009-2010年主要经营数据指标	116
六、2010-2015年公司发展战略分析	118
第五节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司	118
一、企业概况	118
二、市场定位情况	119
三、企业优劣势分析	119
四、2009-2010年经营状况分析	120
五、2009-2010年主要经营数据指标	120
六、2010-2015年公司发展战略分析	121
第六节 中国长城葡萄酒有限公司	122
一、企业概况	122
二、市场定位情况	122
三、企业优劣势分析	123
四、2009-2010年经营状况分析	123
五、2009-2010年主要经营数据指标	124
六、2010-2015年公司发展战略分析	124

## 第七节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 125

### 一、企业概况 125

### 二、市场定位情况 126

### 三、企业优劣势分析 126

### 四、2009-2010年经营状况分析 126

### 五、2009-2010年主要经营数据指标 127

### 六、2010-2015年公司发展战略分析 128

## 第八节 烟台威泰葡萄酒有限公司 128

### 一、企业概况 128

### 二、市场定位情况 128

### 三、企业优劣势分析 128

### 四、2009-2010年经营状况分析 129

### 五、2009-2010年主要经营数据指标 129

### 六、2010-2015年公司发展战略分析 130

## 第九节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 130

### 一、企业概况 130

### 二、市场定位情况 131

### 三、企业优劣势分析 132

### 四、2009-2010年经营状况分析 132

### 五、2009-2010年主要经营数据指标 133

### 六、2010-2015年公司发展战略分析 134

## 第十节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司 134

### 一、企业概况 134

### 二、市场定位情况 137

### 三、企业优劣势分析 137

### 四、2009-2010年经营状况分析 138

### 五、2009-2010年主要经营数据指标 138

### 六、2010-2015年公司发展战略分析 139

## 第四部分 投资趋势预测 140

## 第十三章 2010-2015年葡萄酒行业发展趋势及影响因素 140

### 第一节 葡萄酒未来发展预测分析 140

- 一、中国葡萄酒发展方向分析 140
- 二、2010-2015年中国葡萄酒行业发展规模 141
- 三、2010-2015年中国葡萄酒行业发展趋势预测 141
- 第二节 2010-2015年葡萄酒行业供给预测 141
  - 一、2010-2015年葡萄酒行业供给预测 141
  - 二、2010-2015年葡萄酒行业需求预测 141
  - 三、2010-2015年葡萄酒行业进出口预测 142
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 142
  - 一、市场整合成长趋势 142
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 142
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 143
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 143
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 144
  - 六、中国葡萄酒行业SWOT分析 144
  
- 第十四章 2010-2015年葡萄酒行业投资方向与风险分析 148
  - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 148
  - 第二节 产业发展的空白点分析 151
  - 第三节 投资回报率比较高的投资方向 151
  - 第四节 新进入者应注意的障碍因素 151
  - 第五节 营销分析与营销模式推荐 151
    - 一、渠道构成 151
    - 二、销售贡献比率 152
    - 三、覆盖率 153
    - 四、销售渠道效果 153
    - 五、价值流程结构 153
  - 第六节 2010-2015年中国葡萄酒行业投资风险分析 154
    - 一、市场竞争风险 154
    - 二、原材料压力风险分析 154
    - 三、技术风险分析 155
    - 四、政策和体制风险 155
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 155

通过《2011-2015年中国葡萄酒行业市场分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185320.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。