



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国煤质活性炭行业运营态势与投资战略报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国煤质活性炭行业运营态势与投资战略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185334.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤质活性炭采用优质煤为原材料,经过炭化&rarr;冷却&rarr;活化&rarr;洗涤等一系列工序研制而成。其外观普遍为黑色圆柱状活性炭,不定形煤质颗粒活性炭,又称破碎炭。圆柱形活性炭又称柱状炭,一般由粉状原料和粘结剂经混捏、挤压成型再经炭化、活化等工序制成。也可以用粉状活性炭加粘结剂挤压成型。具有发达的孔隙结构,良好的吸附性能,机械强度高,易反复再生,造价低等特点;用于有毒气体的净化,废气处理,工业和生活用水的净化处理,溶剂回收等方面。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤质活性炭行业运营态势与投资战略报告》共十二章。首先介绍了煤质活性炭产业相关概述、中国煤质活性炭行业运行环境等,接着分析了中国煤质活性炭行业运行的现状,然后介绍了中国煤质活性炭市场竞争格局。随后,报告对中国煤质活性炭做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国煤质活性炭行业发展前景与投资预测。您若想对煤质活性炭产业有个系统的了解或者想投资煤质活性炭行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 煤质活性炭产业相关概述

#### 第一节 煤质活性炭概述

##### 一、煤质活性炭出厂规格

##### 二、煤质活性炭的种类

##### 三、煤质活性炭技术参数

#### 第二节 煤质活性炭市场应用

##### 一、水处理行业

##### 二、空气净化

##### 三、工业

##### 四、养鱼

##### 五、试剂

### 第二章 2010-2011年全球煤质活性炭市场发展动态分析

## 第一节 2010-2011年全球煤质活性炭市场分析

### 一、全球煤质活性炭市场特点分析

### 二、全球煤质活性炭市场环境

### 三、全球煤质活性炭技术分析

## 第二节 2010-2011年全球煤质活性炭产业运行分析

### 一、全球煤质活性炭产销分析

### 二、煤质活性炭的成型技术

### 三、中外煤质活性炭市场对比

## 第三节 2011-2015年中国煤质活性炭产业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国煤质活性炭行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国煤质活性炭行业政策环境分析

#### 一、政府出台相关政策分析

#### 二、产业发展标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2010-2011年中国煤质活性炭行业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国煤质活性炭行业运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国煤质活性炭行业发展综述

#### 一、煤质活性炭行业品牌发展现状

#### 二、煤质活性炭行业消费市场现状

#### 三、中国煤质活性炭市场走向分析

### 第二节 2010-2011年对中国煤质活性炭市场的分析及思考

#### 一、煤质活性炭市场特点

#### 二、煤质活性炭市场分析

#### 三、煤质活性炭市场变化的方向

#### 四、中国煤质活性炭产业发展的新思路

#### 五、对中国煤质活性炭产业发展的思考

### 第三节 2010-2011年中国煤质活性炭行业发展存在问题分析

## 第五章 近年来中国煤质活性炭市场发展研究

### 第一节 2008年中国煤质活性炭市场发展研究

#### 第二节 2009年中国煤质活性炭市场情况分析

- 一、中国煤质活性炭产销情况
- 二、2009年1-5月中国煤质活性炭市场价格情况
- 三、2009年中国煤质活性炭市场新品趋势

### 第三节 2009年中国煤质活性炭市场结构和价格走势分析

- 一、2009年中国煤质活性炭市场结构和价格走势概述
- 二、2009年中国煤质活性炭市场结构分析
- 三、2009年中国煤质活性炭市场价格走势分析

## 第六章 2008-2010年中国煤制品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国煤制品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国煤制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国煤制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国煤制品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国煤质活性炭市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国煤质活性炭市场竞争格局

- 一、煤质活性炭技术竞争分析
- 二、反倾销对中国活性炭的影响
- 三、煤质活性炭市场集中度分析

## 第二节 2010-2011年中国煤质活性炭主要领域竞争透析

### 一、净化空气用煤质活性炭竞争分析

### 二、煤质活性炭试剂竞争分析

### 三、煤质活性炭其它应用领域竞争分析

## 第三节 2010-2011年中国煤质活性炭行业竞争策略分析

## 第八章 2010-2011年中国重点煤质活性炭企业竞争力分析

### 第一节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 大同市云光活性炭有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 大同惠宝活性炭有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 怀仁环宇净化材料有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 大同方圆煤化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山西省左云云鹏煤化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 石嘴山市西源煤业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宁夏通福焦化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010-2011年中国煤质活性炭行业上下游产业分析

### 第一节 2010-2011年中国煤质活性炭上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对煤质活性炭行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

### 第二节 2010-2011年中国煤质活性炭下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对煤质活性炭行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

## 第十章 2010-2011年中国活性炭行业运营现状分析

### 第一节 2010-2011年中国活性炭产业运行形势分析

- 一、中国活性炭行业规模分析
- 二、中国活性炭投资现状分析
- 三、中国活性炭在建拟建项目分析

### 第二节 2010-2011年中国活性炭销售模式分析

- 一、广告对活性炭销售的影响程度分析
- 二、行业主要营销渠道分析
- 三、行业品牌营销

### 第三节 2009-2010中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

- 一、企业数量多且分散，生产规模小
- 二、生产技术装备落后

### 三、产品品种少，应用领域需积极开拓

## 第十一章 2011-2015年中国煤质活性炭行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国煤质活性炭产品发展趋势分析

#### 一、煤质活性炭技术走势分析

#### 二、煤质活性炭行业发展方向分析

#### 三、中国煤制品制造行业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国煤质活性炭行业市场发展前景预测分析

#### 一、煤质活性炭供给预测分析

#### 二、煤质活性炭需求预测分析

#### 三、煤质活性炭进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国煤质活性炭行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2011-2015年中国煤质活性炭行业投资机会分析

#### 一、煤质活性炭行业吸引力分析

#### 二、煤质活性炭行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国煤质活性炭行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 2011-2015年中国煤质活性炭行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司经营收入走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司负债情况图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司负债指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司经营收入走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司盈利指标走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司负债情况图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司负债指标走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司成长能力指标走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司经营收入走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司盈利指标走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司负债情况图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司负债指标走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司成长能力指标走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司主要经济指标走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司经营收入走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司盈利指标走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司负债情况图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司负债指标走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司运营能力指标走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司成长能力指标走势图

图表：大同方圆煤化有限公司主要经济指标走势图

图表：大同方圆煤化有限公司经营收入走势图

图表：大同方圆煤化有限公司盈利指标走势图

图表：大同方圆煤化有限公司负债情况图

图表：大同方圆煤化有限公司负债指标走势图

图表：大同方圆煤化有限公司运营能力指标走势图

图表：大同方圆煤化有限公司成长能力指标走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司主要经济指标走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司经营收入走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司盈利指标走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司负债情况图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司负债指标走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司运营能力指标走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司成长能力指标走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司主要经济指标走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司经营收入走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司盈利指标走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司负债情况图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司负债指标走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司运营能力指标走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司经营收入走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司负债情况图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司负债指标走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏通福焦化有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏通福焦化有限公司经营收入走势图

图表：宁夏通福焦化有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏通福焦化有限公司负债情况图

图表：宁夏通福焦化有限公司负债指标走势图

图表：宁夏通福焦化有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏通福焦化有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国煤制品制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国煤质活性炭供给预测分析

图表：2011-2015年中国煤质活性炭需求预测分析

图表：2011-2015年中国煤质活性炭进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析

通过《2011-2015年中国煤质活性炭行业运营态势与投资战略报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185334.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。