



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国一次性医疗器械市场深度调研与战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国一次性医疗器械市场深度调研与战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185335.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一次性医疗器械的类别有：一次性使用无菌注射器、输液器、输血器、滴定管式输液器、静脉输液针、无菌注射针、塑料血袋、采血器、麻醉穿刺包、医用缝合针（线）。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国一次性医疗器械市场深度调研与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了一次性医疗器械相关概述、中国一次性医疗器械市场运行环境等，接着分析了中国一次性医疗器械市场发展的现状，然后介绍了中国一次性医疗器械重点区域市场运行形势。随后，报告对中国一次性医疗器械重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性医疗器械产业有个系统的了解或者想投资一次性医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 一次性医疗器械相关概述

第一节 医疗器械

- 一、医疗器械的行业特点
- 二、医疗器械的分类
- 三、医疗器械从临床角度的分类
- 四、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二节 一次性医疗器械

- 一、一次性医疗器械的定义
- 二、一次性无菌医疗器械的范畴
- 三、一次性医疗器械的优点

第三节 最近3-5年中国一次性医疗器械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、风险性
- 六、行业周期
- 五、竞争激烈程度指标

六、当前行业发展所属周期阶段的判断

七、行业发展速度

第二章 世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析

第一节 2010年世界一次性医疗器械产业环境分析

一、全球医疗器械管理规定的分析比较

二、欧盟医疗器械CE认证介绍

第二节 2010年世界一次性医疗器械市场运行格局

一、全球一次性医疗器械发展势头强劲

二、世界一次性医疗器械技术新进展

三、世界一次性输液器市场动态分析

四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

五、国际一次性医疗器械市场份额比较

第三节 国外一次性医疗器械领域热门产品介绍

一、麻醉用医疗器械

二、无纺布卫生材料

三、预充式注射器

第四节 2010年世界一次性输液器主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第五节 世界一次性医疗器械新趋势探析

第三章 中国一次性医疗器械行业市场环境分析

第一节 国内一次性医疗器械经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国一次性医疗器械经济发展预测分析

第二节 中国一次性医疗器械行业政策环境分析

第四章 中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析

第一节 2010年中国医疗器械运行总况

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2010年中国一次性医疗器械运行分析

- 一、一次性医疗器械市场正快速发展
- 二、一次性妇科医疗器械市场问题严重
- 三、高值一次性医疗器械面临浪费难题
- 四、一次性医疗器械的发展方向

第五章 2008-2010年中国一次性医疗器械制造行业规模主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国一次性医疗器械行业总体数据分析

- 一、2008年中国一次性医疗器械行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国一次性医疗器械行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国一次性医疗器械行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国一次性医疗器械行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国一次性医疗器械行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国一次性医疗器械行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国一次性医疗器械行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国一次性医疗器械行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国一次性医疗器械行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国一次性医疗器械行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国一次性医疗器械行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国一次性医疗器械市场运营态势分析

第一节 国内一次性医疗器械行业供需格局分析

- 一、生产概述
- 二、需求态势

第二节 一次性医疗器械产品上市的审核要点

- 一、设计及生产步骤
- 二、重点审查内容

第三节 国内一次性医疗器械相关技术风险因素分析

一、粘结剂

二、增塑剂

三、药物相容性

第四节 基层一次性医械监管情况分析

一、监管现状

二、监管问题缘由

三、监管对策

第五节 一次性医疗器械农村案例调研分析

一、基本情况

二、存在问题

三、建议对策

第六节 一次性医疗器械生产原料PVC的替代分析

一、替代品应注意的问题

二、聚烯烃替代PVC取得突破性进展

第七节 国内一次性医疗器械行业发展的建议

第七章 中国一次性输液器行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国一次性输液器市场热点聚焦

一、山东“环保注射器”实现量产

二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书

三、输液器革命护理科技新突破

第二节 2010年中国一次性输液器市场现状综述

一、安全注射器市场概况

二、无针注射器的发展

三、胰岛素注射器涌起研发热潮

四、美国骨髓腔内注射系统投入中国市场

五、自动注射器发展前景广阔

六、一次性输液器创新陷入提速困惑

七、国内一次性输液器自动化研究

第三节 2010年中国一次性输液器市场运营态势分析

一、中国一次性输液器市场运行特点分析

二、2010年中国一次性输液器需求与消费分析

三、中国一次性输液器市场价格分析

四、中国农村一次性输液器市场分析

第八章 中国一次性注射器行业发展形势分析

第一节 2010年中国一次性注射器行业现状分析

一、一次性注射器生产成本与利润

二、一次性注射器市场规模

三、一次性注射器市场品牌分析

第二节 2010年中国一次性注射器技术发展分析

一、质量指标

二、主要生产方法

三、最新技术发展及趋势

第三节 2010年中国一次性注射器行业市场供需分析

一、中国一次性注射器用户市场特征

二、中国一次性注射器生产状况分析

三、中国一次性注射器需求分析

四、中国一次性注射器用户需求情况

第四节 2010年中国一次性注射器产业发展存在问题分析

第九章 中国其它一次性医疗器械细分产品市场分析

第一节 一次性使用输血器

第二节 一次性使用滴定管式输液器

第三节 一次性使用静脉输液针

第四节 一次性使用无菌注射针

第五节 一次性使用塑料血袋

第六节 一次性使用采血器

第七节 一次性使用麻醉穿刺包

第八节 医用缝合针（线）

第九节 一次性口腔医械市场销售态势分析

第十章 中国一次性医疗器械的再利用价值研究分析

第一节 一次性医疗器械销毁与再利用

第二节 2010年中国一次性医疗器械再利用情况探讨

- 一、一次性医疗器械复用对中国的影响探讨
- 二、再生一次性医疗器械的应用领域
- 三、一次性使用无菌医疗器械回收再利用管理研究

第三节 一次性医疗器械再利用观点汇总

- 一、一次性医疗器械复用医院观点
- 二、一次性医疗器械复用制造厂家观点
- 三、一次性医疗器械复用FDA观点

第四节 美国一次性医疗器械的再利用及管理经验借鉴

第十一章 中国一次性医疗器械营销模式研究分析

第一节 一次性医疗器械企业的销售理论

第二节 2010年中国一次性医疗器械营销模式

- 一、会议营销与一次性医械
- 二、人员推销与一次性医械

第三节 2010年中国一次性医疗器械营销分析

- 一、一次性医疗器械营销的突破要点
- 二、一次性医疗器械市场招投标分析
- 三、一次性医疗器械招标采购方式应用情况

第十二章 中国一次性医疗器械竞争新格局分析

第一节 2010年中国一次性医疗器械竞争概况

- 一、一次性医疗器械竞争焦点分析
- 二、一次性无菌医疗器械恶性竞争严重
- 三、一次性注射器产品同质化竞争掣肘行业发展

第二节 2010年中国一次性医疗器械产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 中国一次性医疗器械竞争趋势分析

第十三章 中国一次性医疗器械重点厂商运营财务状况分析

第一节 威海威高集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东淄博医用器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东侨牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海凯乐输液器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川康宁医用器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 克林尼科医疗器械（南昌）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西三鑫医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏康诺医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南宁双健医疗器械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 江苏康宝医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国一次性医疗器械市场前景及趋势分析

第一节 2011-2015年中国一次性医疗器械产业前景预测分析

一、一次性医疗器械海外市场前景分析

二、未来一次性医疗器械产品的开发方向

第二节 中国一次性医疗器械市场前景预测分析

一、中国一次性医疗器械市场规模预测分析

二、中国一次性医疗器械热点产品市场产销形势预测分析

第三节 中国一次性医疗器械市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国一次性医疗器械投资价值研究分析

第一节 2010年中国一次性医疗器械投资概况

一、一次性医疗器械投资环境

二、一次性医疗器械投资特性

三、一次性医疗器械投资周期

第二节 2011-2015年中国一次性医疗器械投资热点研究分析

一、一次性使用无菌输注器械

二、一次性使用无菌介入器械

三、一次性使用无菌体外循环器械、敷料

第三节 2011-2015年中国一次性医疗器械投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：威海威高集团有限公司主要经济指标走势图

图表：威海威高集团有限公司经营收入走势图

图表：威海威高集团有限公司盈利指标走势图

图表：威海威高集团有限公司负债情况图

图表：威海威高集团有限公司负债指标走势图

图表：威海威高集团有限公司运营能力指标走势图

图表：威海威高集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司主要经济指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司经营收入走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司盈利指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司负债情况图

图表：山东淄博医用器材有限公司负债指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司运营能力指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司成长能力指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司经营收入走势图

图表：山东侨牌集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司负债情况图

图表：山东侨牌集团有限公司负债指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司经营收入走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司盈利指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司负债情况图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司负债指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂主要经济指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂经营收入走势图

图表：上海凯乐输液器厂盈利指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂负债情况图

图表：上海凯乐输液器厂负债指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂运营能力指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂成长能力指标走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司主要经济指标走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司经营收入走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司盈利指标走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司负债情况图

图表：四川康宁医用器材有限公司负债指标走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司运营能力指标走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司成长能力指标走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司主要经济指标走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司经营收入走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司盈利指标走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司负债情况图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司负债指标走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司运营能力指标走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司成长能力指标走势图

图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司经营收入走势图

图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司盈利指标走势图
图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司负债情况图
图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司负债指标走势图
图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司运营能力指标走势图
图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏康诺医疗器械有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏康诺医疗器械有限公司经营收入走势图
图表：江苏康诺医疗器械有限公司盈利指标走势图
图表：江苏康诺医疗器械有限公司负债情况图
图表：江苏康诺医疗器械有限公司负债指标走势图
图表：江苏康诺医疗器械有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏康诺医疗器械有限公司成长能力指标走势图
图表：南宁双健医疗器械有限责任公司主要经济指标走势图
图表：南宁双健医疗器械有限责任公司经营收入走势图
图表：南宁双健医疗器械有限责任公司盈利指标走势图
图表：南宁双健医疗器械有限责任公司负债情况图
图表：南宁双健医疗器械有限责任公司负债指标走势图
图表：南宁双健医疗器械有限责任公司运营能力指标走势图
图表：南宁双健医疗器械有限责任公司成长能力指标走势图
图表：江苏康宝医疗器械有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏康宝医疗器械有限公司经营收入走势图
图表：江苏康宝医疗器械有限公司盈利指标走势图
图表：江苏康宝医疗器械有限公司负债情况图
图表：江苏康宝医疗器械有限公司负债指标走势图
图表：江苏康宝医疗器械有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏康宝医疗器械有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2011-2015年中国一次性医疗器械市场深度调研与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。