



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国再生金属市场 全景评估与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国再生金属市场全景评估与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185346.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

再生金属的综合利用将作为节能环保产业中的一部分被列入"十二五"期间重点扶持的战略性新兴产业。未来几年中国再生金属发展前景将十分可观。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国再生金属市场全景评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国再生金属行业市场发展环境、中国再生金属整体运行态势等，接着分析了中国再生金属行业市场运行的现状，然后介绍了中国再生金属市场竞争格局。随后，报告对中国再生金属做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国再生金属行业发展趋势与投资预测。您若想对再生金属产业有个系统的了解或者想投资再生金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 再生金属矿产资源现状

第一节 再生矿产资源量和基本特点

- 一、矿产资源量丰富品种全，但人均占有量少
- 二、国际竞争力弱
- 三、成分复杂的共（伴）生矿多增加了开发利用的技术
- 四、中小型矿和坑采矿多
- 五、矿产资源地理分布不均衡

第二节 中国再生有色金属工业概况

- 一、中国再生有色金属业的发展现状
- 二、中国再生有色金属产量情况
- 三、中国再生有色金属工业发展分析

第二章 中国再生金属行业发展环境分析

第一节 国内再生金属经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国再生金属经济发展预测分析

第二节 中国再生金属行业政策环境分析

第三章 中国再生金属行业发展分析

第一节 再生金属行业的发展

- 一、世界发达国家再生金属发展回顾
- 二、中国再生金属行业发展概况
- 三、中国再生金属技术装备急需现代化

第二节 再生金属行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国再生金属行业面临发展机遇
- 二、中国再生金属行业发展面临的挑战
- 三、中国再生金属产业发展存在的问题
- 四、中国再生金属行业发展的缺陷

第三节 再生金属行业发展的对策

- 一、再生金属行业发展的建议
- 二、国内再生金属行业发展对策
- 三、再生金属产业应对金融危机的措施
- 四、国内再生金属行业中小企业发展战略

第四章 中国再生金属行业生产现状分析

第一节 再生金属行业总体规模

第二节 再生金属行业产能概况

- 一、2006-2010年产能分析
- 二、2011-2015年产能预测

第三节 再生金属市场容量概况

- 一、2006-2010年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年市场容量预测

第四节 再生金属行业的生命周期分析

第五节 再生金属行业供需情况

第五章 国内再生金属产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2008-2010年中国再生金属行业总体规模发展状况分析

第一节 2008-2010年中国再生金属行业总体数据分析

一、2008年中国再生金属行业全部企业数据分析

二、2009年中国再生金属行业全部企业数据分析

三、2010年中国再生金属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国再生金属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国再生金属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国再生金属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国再生金属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析

第七章 再生金属行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 再生金属市场竞争策略分析

一、再生金属市场增长潜力分析

二、再生金属产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 再生金属企业竞争策略分析

一、2011-2015年中国再生金属市场竞争趋势

二、2011-2015年再生金属行业竞争格局展望

三、2011-2015年再生金属行业竞争策略分析

第八章 2011-2015年中国再生金属行业投资与发展前景分析

第一节 2010年再生金属行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 再生金属行业投资机会分析

一、再生金属投资项目分析

二、可以投资的再生金属模式

三、2010年再生金属投资机会

四、2010年再生金属投资新方向

第三节 再生金属行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国再生金属行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国再生金属行业发展预测分析

一、未来再生金属行业发展分析

二、未来再生金属行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国再生金属行业市场前景分析

第十章 2011-2015年再生金属行业发展趋势及投资风险分析

第一节 再生金属行业存在的问题

第二节 再生金属行业未来发展预测分析

一、中国再生金属行业发展方向分析

二、2011-2015年中国再生金属行业发展规模

三、2011-2015年中国再生金属行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国再生金属行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国主要地区再生金属的发展分析

第一节 浙江台州

一、浙江台州再生金属产业发展概述

二、再生金属业已成为浙江台州的支柱产业

三、浙江台州再生金属综合效应凸现

四、浙江台州未来再生金属产业发展规划

第二节 广东地区

一、广东再生金属产业发展概述

二、广东大沥再生金属行业发展概况

三、广东大沥再生金属行业发展特色分析

四、广东清远再生金属产业面临的挑战及对策

第三节 江西丰城

一、江西丰城再生金属产业发展简述

二、丰城市再生金属产业的比较优势

三、丰城发展再生金属产业的经验

四、江西丰城市做大再生金属加工产业的对策

第十二章 中国再生金属行业重点企业分析

第一节 上海新格有色金属有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海大昌铜业有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 怡球金属太仓有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 宁波金田铜业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 浙江万泰铝业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三章 2011-2015年中国再生金属产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

- 一、产品竞争优势评价
- 二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国再生金属市场全景评估与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185346.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。