



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国鱼肝油市场运营态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国鱼肝油市场运营态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

鱼肝油本品系自鲛类动物等无毒海鱼肝脏中提出的一种脂肪油，在0℃左右脱去部分固体脂肪后，用精炼食用植物油、浓度较高的鱼肝油或维生素A与维生素D3调节浓度，再加适量的稳定剂制成。每1g中含维生素A应为标示量的90.0%以上；维生素D应为标示量的85.0%。为黄色至橙红色的澄清液体；微有特异的鱼腥臭，但无败油臭。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国鱼肝油市场运营态势与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了鱼肝油行业相关概述、中国鱼肝油行业市场发展环境等，接着分析了中国鱼肝油行业发展的现状，然后介绍了中国鱼肝油行业市场竞争格局。随后，报告对中国鱼肝油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鱼肝油行业发展趋势与投资预测。您若想对鱼肝油产业有个系统的了解或者想投资鱼肝油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 鱼肝油行业相关概述

第一节 鱼肝油的概念

一、鱼肝油的定义

二、鱼肝油的特点

三、鱼肝油的应用

第二节 鱼油制品的概念

一、功效应用

二、选购常识

三、鱼油与鱼肝油的区别

四、鱼油与药物的区别

第二节 鱼油成分解析

一、EPA——守护血液循环

二、DHA——活化脑细胞，健康好视力

三、OMEGA-3——抗发炎、调节荷尔蒙分泌

第二章 2010-2011年世界鱼油行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界鱼油行业市场格局

- 一、世界鱼油市场特征分析
- 二、国际市场鱼油产品两大类别
- 三、世界鱼油产业动态分析

第二节 2010-2011年世界鱼油市场分析

- 一、国际鱼油市场再掀涨价潮
- 二、全球发展不均衡
- 三、世界鱼油产量分析

第三节 2010-2011年世界鱼油品牌主要国家分析

- 一、美国市场主要鱼油品牌测评
- 二、日本鱼油在那里也已形成了红火的产业

第四节 2011-2015年世界鱼油行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国鱼肝油行业市场环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国鱼肝油行业政策环境分析

- 一、鱼肝油行业政策
- 二、鱼肝油相关行业政策
- 三、鱼肝油进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国鱼肝油行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国鱼油行业市场运行态势分析

第一节 鱼油原料分析

- 一、鳕鱼鱼肝油
- 二、保健食品级鱼油
- 三、药品级鱼油

第二节 2010-2011年中国鱼油市场发展现状分析

- 一、国内鱼油制品规模较小

二、中国已成为世界第三大渔产品进出口国

三、鱼油产品至今尚未形成消费热潮

第三节 2010-2011年中国鱼油提取技术分析

一、中国鱼油提取技术现状

二、技术成熟度分析

三、最新技术进展情况分析

第四节 2010-2011年中国鱼油市场存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国鱼肝油行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国鱼肝油行业发展现状

一、中国鱼肝油行业特点分析

二、中国鱼肝油行业技术发展分析

三、中国鱼肝油价格分析

第二节 2010-2011年中国鱼肝油市场供需状况分析

一、中国鱼肝油供给分析

二、中国鱼肝油市场需求分析

三、中国鱼肝油市场销售分析

第三节 2010-2011年中国鱼肝油产业发展存在问题分析

第六章 2008-2010年中国鱼油提取及制品的制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国鱼油提取及制品的制造行业总体数据分析

一、2008年中国鱼油提取及制品的制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国鱼油提取及制品的制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国鱼油提取及制品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国鱼肝油行业消费市场分析

第一节 2010-2011年中国鱼肝油消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析

第二节 2010-2011年中国鱼肝油行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 2010-2011年中国鱼肝油市场消费需求分析

- 一、鱼肝油市场的消费需求变化
- 二、鱼肝油行业的需求情况分析
- 三、鱼肝油品牌市场消费需求分析

第四节 2010-2011年中国鱼肝油消费市场状况分析

- 一、鱼肝油行业消费特点
- 二、鱼肝油消费者分析
- 三、鱼肝油消费结构分析
- 四、鱼肝油消费的市场变化
- 五、鱼肝油市场的消费方向

第八章 2010-2011年中国鱼肝油行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国鱼肝油行业竞争结构分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国鱼油市场竞争格局

- 一、澳洲鱼油品牌登陆中国
- 二、医药保健产业格局将面临激烈震荡
- 三、从OEM观看鱼油市场违规竞争

第三节 2010-2011年中国鱼肝油企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国鱼肝油行业优势企业竞争力分析

第一节 上海恒寿堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛双鲸药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州珠江制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北海蓝海洋生物药品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海南壹号药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沧州市海源生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽宁三达药材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 前川天然味品（嘉兴）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波启盛生物食品发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国保健品产业市场发展格局分析

第一节 保健品简述

- 一、保健食品
- 二、保健药品

第二节 2010-2011年中国保健品业发展动态

- 一、中国保健品开辟入美新途径
- 二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析
- 三、消费者质疑保健品存在虚假宣传
- 四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2010-2011年中国保健品业市场运行分析

- 一、中国滋补类保健品销售情况
- 二、中国保健品市场营销现状
- 三、中国保健品业存在的问题

第四节 2011-2015年中国保健品业发展前景展望

第十一章 2011-2015年中国鱼肝油行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国鱼油行业发展前景分析

- 一、鱼油类产品的多作用性决定了鱼油在国际市场上的长盛不衰
- 二、各种含EPA、DHA成分的保健品成为国际医药市场的新宠
- 三、保健品行业绿色天然产品发展空间巨大

第二节 2011-2015年中国鱼肝油行业市场预测分析

- 一、鱼肝油市场供需预测分析
- 二、鱼油提取及制品的制造业预测分析
- 三、鱼肝油进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国鱼肝油行业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国鱼肝油行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国鱼肝油行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国鱼肝油行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国鱼肝油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2011-2015年中国鱼肝油行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海恒寿堂药业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司经营收入走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司盈利指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司负债情况图

图表：上海恒寿堂药业有限公司负债指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛双鲸药业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛双鲸药业有限公司经营收入走势图

图表：青岛双鲸药业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛双鲸药业有限公司负债情况图

图表：青岛双鲸药业有限公司负债指标走势图

图表：青岛双鲸药业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛双鲸药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州珠江制药厂主要经济指标走势图

图表：广州珠江制药厂经营收入走势图

图表：广州珠江制药厂盈利指标走势图

图表：广州珠江制药厂负债情况图

图表：广州珠江制药厂负债指标走势图

图表：广州珠江制药厂运营能力指标走势图

图表：广州珠江制药厂成长能力指标走势图

图表：北海蓝海洋生物药品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北海蓝海洋生物药品有限责任公司经营收入走势图

图表：北海蓝海洋生物药品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北海蓝海洋生物药品有限责任公司负债情况图

图表：北海蓝海洋生物药品有限责任公司负债指标走势图

图表：北海蓝海洋生物药品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北海蓝海洋生物药品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：海南壹号药业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南壹号药业有限公司经营收入走势图

图表：海南壹号药业有限公司盈利指标走势图

图表：海南壹号药业有限公司负债情况图

图表：海南壹号药业有限公司负债指标走势图

图表：海南壹号药业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南壹号药业有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州市海源生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州市海源生物制品有限公司经营收入走势图

图表：沧州市海源生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：沧州市海源生物制品有限公司负债情况图

图表：沧州市海源生物制品有限公司负债指标走势图

图表：沧州市海源生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州市海源生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁三达药材有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁三达药材有限公司经营收入走势图

图表：辽宁三达药材有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁三达药材有限公司负债情况图

图表：辽宁三达药材有限公司负债指标走势图

图表：辽宁三达药材有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁三达药材有限公司成长能力指标走势图

图表：前川天然味品（嘉兴）有限公司主要经济指标走势图

图表：前川天然味品（嘉兴）有限公司经营收入走势图

图表：前川天然味品（嘉兴）有限公司盈利指标走势图

图表：前川天然味品（嘉兴）有限公司负债情况图

图表：前川天然味品（嘉兴）有限公司负债指标走势图

图表：前川天然味品（嘉兴）有限公司运营能力指标走势图

图表：前川天然味品（嘉兴）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司经营收入走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司负债情况图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司负债指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波启盛生物食品发展有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波启盛生物食品发展有限公司经营收入走势图

图表：宁波启盛生物食品发展有限公司盈利指标走势图

图表：宁波启盛生物食品发展有限公司负债情况图

图表：宁波启盛生物食品发展有限公司负债指标走势图

图表：宁波启盛生物食品发展有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波启盛生物食品发展有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国鱼肝油市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品的制造业预测分析

图表：2011-2015年中国鱼肝油进出口预测分析

图表：2011-2015年中国鱼肝油行业盈利预测分析

通过《2011-2015年中国鱼肝油市场运营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。