



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国防弹运钞车行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国防弹运钞车行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185413.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

随着我国的社会发展和国家总体经济水平的提升,我国防弹运钞车行业得到了迅猛的发展。运钞车市场形成一定规模是在上个世纪九十年代的中后期。当时是以轻型厢式车和小型乘用车为其主导车型。1997年,公安部出台了GA164-1997《专用运钞车防护技术条件》,以此为标志,防弹运钞车行业在国内便宣告形成。随着市场的进一步形成,押钞模式变化使得运钞车的购买行为更为成熟和市场化,以及相应的行业后进入者在不断增加,竞争形势也在逐步展开。运钞车作为一个客户面较窄的特种车,本来市场规模就很小,再加上更多的后来者,其市场竞争程度已经不难想象了,从2001年开始到现在,运钞车的利润严重缩水。尽管我国的行业管理机构对运钞车产品性能与质量进行了多次的检验与规范,但一些中、小企业的运钞车产品,还是在不同程度上存在着诸多的质量弊端,比如,依然有一些企业还在使用着轻型客车底盘,承载力不足、制动力不足、轴负荷分配不合理等现象还在一些金融客户的运钞车上存在着。目前的运钞车市场上,缺少相应的高端产品。我国的运钞车行业还存在着不同程度的产品开发实力上的不足,国内市场也不同程度地存在高端产品有效需求不足的现象。随着我国金融业的迅速发展,现钞、证券和贵重物品的运输量日益增大,金融系统对专用运钞车的需求量随之急剧增加。我国每年大约需要4000-5000辆运钞车,而全国定点的防弹运钞车生产企业就有30多家,加上其他企业(其生产的运钞车不具备防弹功能)总共100多家。在我国的运钞车市场上,厂家主要有四种出身:汽车底盘厂出身、汽车改装厂出身、贸易投资者出身,以及技术供应商出身。随着行业的推进与发展,价格、成本、售后已经成为防弹运钞车生产企业之间竞争的三大焦点。

源于我国社会治安形势的日益严峻,以货币为主要经营产品的银行业,每年在购置运钞车上的花销至少在10-20亿元以上,而这仅是整个银行业安防设备采购支出的一部分。美国"9.11"事件以后,全球安防产业都被打了一针强心剂,"花钱买安全"成为各行各业的共识。在这种背景下,数字监控系统、门禁系统、网络安全系统等高科技安防产品,便吸引住了运钞车企业的目光。用科技铸造安全,先行一步的运钞车企业目前已经在数字监控市场占有了一席之地。另外,高科技防暴警车也是安防热点之一,这种用于公共安全的特种车辆与运钞车一样,都将"铜墙铁壁"的安全防护作为首要功能。从技术的角度考虑,防弹运钞车和防暴警车在防弹改装上属于"同一专业",运钞车企业改装防暴警车也称得上是"专业对口"。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国安防协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先

从防弹运钞车市场入手分析，对我国防弹运钞车行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国防弹运钞车行业发展现状，并对国内重点防弹运钞车企业及我国防弹运钞车行业的技术现状和趋势进行了深入透彻地分析，对防弹运钞车市场发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了防弹运钞车行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状分析

第一章 防弹运钞车行业发展概述 1

第一节 防弹运钞车行业定义 1

一、防弹运钞车定义 1

二、防弹运钞车应用 1

第二节 防弹运钞车行业发展概况 2

一、全球防弹运钞车行业发展简述 2

二、防弹运钞车国内行业现状阐述 2

第三节 防弹运钞车行业市场现状 7

一、市场概述 7

二、市场规模 10

第四节 防弹运钞车产品发展历程 11

第五节 防弹运钞车产品发展所处的阶段 11

第六节 防弹运钞车行业地位分析 15

第七节 防弹运钞车行业产业链分析 16

第八节 防弹运钞车行业国内与国外情况分析 19

第二章 2010-2011年防弹运钞车产业运行态势分析 21

第一节 2010-2011年防弹运钞车市场发展分析 21

一、国内防弹运钞车生产综述 21

二、防弹运钞车市场发展的特点	22
三、防弹运钞车市场景气向好	23
第二节 2010-2011年防弹运钞车市场分析	24
一、国外企业防弹运钞车发展的特点	24
二、防弹运钞车供需分析	25
三、防弹运钞车市场发展综述	25
第三节 2010-2011年防弹运钞车市场发展中存在的问题及策略	28
一、防弹运钞车市场发展面临的挑战及对策	28
二、提高防弹运钞车整体竞争力的建议	35
三、加快防弹运钞车发展的措施	39

第三章 防弹运钞车行业外部环境分析 45

第一节 防弹运钞车行业经济环境影响分析 45

- 一、国民经济影响情况 45
- 二、国内投资防弹运钞车情况 45

第二节 防弹运钞车行业政策影响分析 45

- 一、国内宏观政策影响分析 45
- 二、行业政策影响分析 48

第三节 防弹运钞车产业上下游影响分析 48

- 一、防弹运钞车行业上游影响分析 48
- 二、防弹运钞车行业下游影响分析 60

第四节 防弹运钞车行业的技术影响分析 64

- 一、防弹运钞车行业技术现状分析 64
- 二、防弹运钞车行业技术发展趋势 67

第二部分 市场发展分析

第四章 防弹运钞车行业经营和竞争分析 77

第一节 行业核心竞争力分析及构建 77

第二节 经营手段分析 84

- 一、产品分类与定位 84
- 二、产品策略分析 86
- 三、渠道和促销 100

第三节 防弹运钞车技术最新发展趋势分析 105

一、国外同类技术重点研发方向 105

二、国内防弹运钞车研发技术路径分析 110

三、技术走势预测 111

第五章 2010-2011年中国防弹运钞车行业环境分析 113

第一节 我国经济发展环境分析 113

一、GDP历史变动轨迹 113

二、固定资产投资历史变动轨迹 115

三、进出口贸易历史变动轨迹 123

四、2011-2015年我国宏观经济发展预测 132

第二节 行业相关政策、法规、标准 157

第六章 防弹运钞车行业国内市场深度分析 167

第一节 防弹运钞车行业市场现状分析及预测 167

第二节 2005-2015年产品产量分析及预测 167

第三节 2005-2015年市场需求分析及预测 168

第四节 价格趋势分析 169

第七章 防弹运钞车行业需求与预测分析 171

第一节 防弹运钞车行业需求分析及预测 171

一、防弹运钞车行业需求总量及增长速度 171

二、防弹运钞车行业需求结构分析 171

三、防弹运钞车行业需求影响因素分析 172

四、防弹运钞车行业未来需求预测分析 173

第二节 防弹运钞车行业地区需求分析 173

二、华北地区需求分析 173

三、华东地区需求分析 173

四、东北地区需求分析 173

五、中南地区需求分析 173

六、西北地区需求分析 173

七、西南地区需求分析 174

第三节 防弹运钞车行业细分市场需求分析 174

一、防弹运钞车行业市场需求量情况 174

二、防弹运钞车行业市场供求量情况 175

第八章 防弹运钞车行业进出口分析 177

第一节 国内产品进口数据分析 177

一、进口价格分析 177

二、进口数量构成分析 177

第二节 国内产品出口数据分析 181

一、出口价格分析 181

二、出口数量构成分析 182

第三部分 行业竞争分析

第九章 2010-2011年国内外重点企业竞争力分析 185

第一节 重庆市迪马实业股份有限公司 185

一、企业简介 185

二、产品介绍 186

三、经营情况 186

四、未来发展趋势 190

第二节 广东东方兄弟投资股份有限公司 193

一、企业简介 193

二、产品介绍 194

三、经营情况 194

四、未来发展趋势 199

第三节 包头北方创业股份有限公司 200

一、企业简介 200

二、产品介绍 201

三、经营情况 202

四、未来发展趋势 210

第四节 重庆金冠汽车制造股份有限公司 213

一、企业简介 213

二、产品介绍 214

三、经营情况 219

四、未来发展趋势 231

第五节 上海申联专用汽车有限公司 237

一、企业简介 237

二、产品介绍 238

三、经营情况 240

四、未来发展趋势 245

第六节 常熟华东汽车有限公司 248

一、企业简介 248

二、产品介绍 249

三、经营情况 252

四、未来发展趋势 253

第十章 2010-2011年防弹运钞车行业竞争格局分析 255

第一节 防弹运钞车行业竞争结构分析 255

一、现有企业间竞争 255

二、潜在进入者分析 255

三、替代品威胁分析 256

四、供应商议价能力 257

五、客户议价能力 257

第二节 防弹运钞车企业国际竞争力比较 258

一、生产要素 258

二、需求条件 261

三、资源与相关产业 262

四、企业战略、结构与竞争状态 263

五、政府的作用 263

第三节 防弹运钞车行业竞争格局分析 264

一、防弹运钞车行业集中度分析 264

二、防弹运钞车行业竞争程度分析 265

第四节 2011-2015年防弹运钞车行业竞争策略分析 265

一、金融危机对行业竞争格局的影响 265

二、2011-2015年防弹运钞车行业竞争格局展望 268

三、2011-2015年防弹运钞车行业竞争策略分析 271

第四部分 投融资策略与风险预警

第十一章 防弹运钞车行业投融资分析 275

第一节 防弹运钞车行业的SWOT分析 275

一、内部优势 275

二、内部劣势 276

三、外部机会分析 277

四、外部威胁分析 278

第二节 防弹运钞车行业国内企业投资状况 279

第三节 防弹运钞车行业外资投资状况 279

第四节 防弹运钞车行业资本并购重组情况 281

第五节 防弹运钞车行业投资特点分析 282

第六节 防弹运钞车行业融资分析 283

第七节 防弹运钞车行业投资机会分析 284

第十二章 产业政策及贸易预警 289

第一节 国内外产业政策分析 289

一、中国相关产业政策 289

二、国外相关产业政策 290

第二节 国内外环保规定 292

一、中国相关环保规定 292

二、国外相关环保规定 294

第三节 贸易预警 298

一、可能涉及的倾销及反倾销 298

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 300

第四节 近期人民币汇率变化的影响 301

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 305

第十三章 2011-2015年防弹运钞车行业投资分析 307

第一节 行业投资机会分析 307

一、投资领域 307

二、主要项目 308

第二节 行业投资风险分析 309

一、业务经营风险 310

二、技术水平风险 312

三、市场风险 313

四、财务风险 315

第三节 行业投资建议 316

一、把握国家投资的契机 316

二、竞争性战略联盟的实施 318

三、市场的重点客户战略实施 325

第十四章 防弹运钞车行业投资机会与风险 329

第一节 中国防弹运钞车产业投资机会分析 329

一、投资机会分析 329

二、可行研究分析 332

第二节 防弹运钞车行业投资效益分析 332

一、2011年防弹运钞车行业投资状况分析 332

二、2011年防弹运钞车行业投资效益分析 335

三、2011年防弹运钞车行业投资趋势预测 336

四、2011年防弹运钞车行业的投资方向 344

五、2011年防弹运钞车行业投资的建议 350

第三节 2011-2015防弹运钞车行业投资风险及控制策略分析 351

一、2011-2015年防弹运钞车行业市场风险及控制策略 351

二、2011-2015年防弹运钞车行业政策风险及控制策略 353

三、2011-2015年防弹运钞车行业经营风险及控制策略 355

四、2011-2015年防弹运钞车同业竞争风险及控制策略 356

五、2011-2015年防弹运钞车行业其他风险及控制策略 357

第十五章 发展投资建议 359

第一节 技术应用注意事项 359

第二节 项目投资注意事项 363

第三节 生产开发注意事项 363

图表目录

图表：防爆运钞车行业产业链	16
图表：全国各省市专用汽车生产企业数量对比图	22
图表：2010年我国国内生产总值	114
图表：2007-2010年我国国内生产总值	115
图表：2010年2月我国固定资产完成额	117
图表：2010年3月我国固定资产完成额	117
图表：2010年4月我国固定资产完成额	118
图表：2010年5月我国固定资产完成额	118
图表：2010年6月我国固定资产完成额	119
图表：2010年7月我国固定资产完成额	119
图表：2010年8月我国固定资产完成额	120
图表：2010年9月我国固定资产完成额	120
图表：2010年10月我国固定资产完成额	121
图表：图表：2010年11月我国固定资产完成额	121
图表：图表：2010年12月我国固定资产完成额	122
图表：图表：2011年1月我国固定资产完成额	122
图表：图表：2011年2月我国固定资产完成额	123
图表：图表：2011年3月我国固定资产完成额	123
图表：2010年1月我国进出口总额	125
图表：2010年2月我国进出口总额	125
图表：2010年3月我国进出口总额	126
图表：2010年4月我国进出口总额	126
图表：2010年5月我国进出口总额	127
图表：2010年6月我国进出口总额	127
图表：2010年7月我国进出口总额	128
图表：2010年8月我国进出口总额	128
图表：2010年9月我国进出口总额	129
图表：2010年10月我国进出口总额	129
图表：2010年11月我国进出口总额	130

图表：2010年12月我国进出口总额 130

图表：2011年01月我国进出口总额 131

图表：2011年02月我国进出口总额 131

图表：2011年03月我国进出口总额 132

图表：2005年全国防弹运钞车产量 167

图表：2006年全国防弹运钞车产量 167

图表：2007年全国防弹运钞车产量 167

图表：2008年全国防弹运钞车产量 168

图表：2009年全国防弹运钞车产量 168

图表：2010年全国防弹运钞车产量 168

图表：2011-2015年全国防弹运钞车产量预测 168

图表：2005年全国防弹运钞车需求量 168

图表：2006年全国防弹运钞车需求量 168

图表：2007年全国防弹运钞车需求量 169

图表：2008年全国防弹运钞车需求量 169

图表：2009年全国防弹运钞车需求量 169

图表：2010年全国防弹运钞车需求量 169

图表：2011-2015年全国防弹运钞车需求量预测 169

图表：2010年防弹运钞车行业需求总量及增长速度 171

图表：防弹运钞车行业需求结构 171

图表：防弹运钞车行业细分市场需求量情况 174

图表：防弹运钞车行业细分市场供给量情况 175

图表：2010-2011年专业汽车分国别进口情况 178

图表：2011年一季度专业汽车分别国进口数据及增长率 178

图表：2010-2011年专用汽车分车型进口情况 179

图表：2011年专用汽车月度进口情况 180

图表：2010-2011年专用汽车月度进口数量及同比增长率 180

图表：2010-2011年专用汽车月度进口金额及同比增长率 181

图表：2010-2011年专业汽车分车型出口情况 182

图表：2011年专用汽车月度出口情况 183

图表：2010-2011年专用汽车月度出口数量及同比增长率 183

图表：2010-2011年专用汽车月度出口金额及同比增长率 184

图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司主营构成	186
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司每股指标	187
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司获利能力	187
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司经营能力	188
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司偿债能力	188
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司资本结构	188
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司发展能力	188
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司现金流量	189
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司主营业务收入	189
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司主营业务利润	189
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司营业利润	189
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司利润总额	190
图表：2010-2011年重庆市迪马实业股份有限公司净利润	190
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司主营构成	195
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司每股指标	196
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司获利能力	196
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司经营能力	196
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司偿债能力	197
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司资本结构	197
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司发展能力	197
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司现金流量	197
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司主营业务收入	197
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司主营业务利润	198
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司营业利润	198
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司利润总额	198
图表：2010-2011年广东东方兄弟投资股份有限公司净利润	199
图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司主营构成	207
图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司每股指标	207
图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司获利能力	207
图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司经营能力	208
图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司偿债能力	208
图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司资本结构	208

图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司发展能力 208

图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司现金流量 209

图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司主营业务收入 209

图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司主营业务利润 209

图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司营业利润 209

图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司利润总额 210

图表：2010-2011年包头北方创业股份有限公司净利润 210

图表：2008-2010年重庆金冠企业财务指标 219

图表：2008-2010年重庆金冠大股东 219

图表：2008-2010年重庆金冠重要财务指标 219

图表：2008-2010年重庆金冠资产表 220

图表：2008-2010年重庆金冠负债和所有者权益部分 221

图表：2008-2010年重庆金冠合并利润表 222

图表：2008-2010年重庆金冠现金流量表 223

图表：2008-2010年重庆金冠现金流量表补充资料 224

图表：2008-2010年重庆金冠资产部分 225

图表：2008-2010年重庆金冠负债和所有者权益部分 226

图表：2008-2010年重庆金冠母公司利润表 227

图表：2008-2010年重庆金冠母公司现金流量表 228

图表：2008-2010年重庆金冠母公司现金流量表补充资料 229

图表：2008-2010年重庆金冠主要财务指标 230

图表：2008-2010年重庆金冠净资产收益率： 230

图表：2008-2010年重庆金冠每股收益： 230

图表：2008-2010年重庆金冠偿债能力分析 230

图表：2008-2010年重庆金冠资产周转能力分析 231

图表：2008-2010年重庆金冠所有者权益变动情况 231

图表：2008-2010年重庆金冠盈利能力分析 231

图表：SQL5021XYCL3型防弹运钞车（猎豹黑金刚四驱） 238

图表：SQL5026XYC3型运钞车（帕拉丁） 238

图表：SQL5035XYC3型防弹运钞车（汽油瑞风） 239

图表：SQL5040XYC型防弹运钞车（流线外观） 239

图表：SQL5041XYC型防弹运钞车（福特全顺） 240

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营构成 241

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司每股指标 241

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司获利能力 242

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司经营能力 242

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司偿债能力 242

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司资本结构 242

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司发展能力 242

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司现金流量 243

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入 243

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润 243

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司营业利润 244

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司利润总额 244

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司净利润 244

图表：国外技术法规和我国强制标准的对比表 294

图表：国外标准和我国推荐性标准对比表 295

通过《2011-2015年中国防弹运钞车行业投资分析及深度研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185413.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。