



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国烫衣板行业深度调研与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国烫衣板行业深度调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185417.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国烫衣板市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外烫衣板生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国烫衣板行业深度调研与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了世界烫衣板市场运行态势、中国烫衣板行业市场发展环境等，接着分析了中国烫衣板产业市场发展的现状，然后介绍了中国烫衣板行业市场竞争格局。随后，报告对中国烫衣板行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烫衣板行业发展趋势与投资预测。您若想对烫衣板产业有个系统的了解或者想投资烫衣板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界烫衣板市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界烫衣板市场发展状况分析

一、世界烫衣板市场特点分析

二、世界烫衣板市场供需分析

三、美国对中国烫衣板实行反倾销

第二节 2010-2011年世界主要国家烫衣板市场分析

一、美国

二、韩国

三、英国

第三节 2011-2015年世界烫衣板市场发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界烫衣板市场著名品牌发展竞争分析

第一节 Rowenta

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第二节 Polder

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第三节 Whitney Design

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第四节 HOMZ LAUNDRY/SEYMOUR

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第五节 Better LifeStyle

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第六节 Joia USA

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第七节 Hideaway

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第八节 Pioneer

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第三章 2010-2011年中国烫衣板行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国烫衣板行业政策环境分析

一、家具政策分析

二、烫衣板市场标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国烫衣板行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国烫衣板产业市场发展局势分析

第一节 2010-2011年中国烫衣板发展特点分析

一、数量少

二、规模小

三、无品牌

第二节 2010-2011年中国烫衣板市场发展状况分析

一、烫衣板市场需求分析

二、中国烫衣板市场供给睛纶分析

三、2010-2011年中国烫衣板价格走势分析

第三节 2010-2011年中国烫衣板市场技术发展分析

第四节 2010-2011年中国烫衣板主要著名品牌发展进展分析

一、EASI宜心

二、好友

三、宝丽雅

四、海博

第五章 2010-2011年中国烫衣板细分市场运行态势分析

第一节 铁板系列

一、产品特色分析

二、2010-2011年市场运行态势分析

三、2010-2011年产品进出口状况分析

第二节 铁网系列

第三节 木板系列

第四节 塑料板系列

第六章 2010-2011年中国烫衣板行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国烫衣板行业竞争状况分析

一、烫衣板行业竞争力分析

二、烫衣板品牌竞争分析

三、烫衣板价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国烫衣板行业集中度分析

一、烫衣板市场集中度分析

二、烫衣板区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国烫衣板企业提升竞争力策略分析

第七章 2010-2011年中国烫衣板行业优势生产企业竞争力分析

第一节 佛山市顺德区永建家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州新新日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山美乐宝玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市宝和天日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 嘉兴繁荣电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市高明立和日用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鹤山市宏峰五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江华和五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鹤山市址山恒丰金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国烫衣板行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板技术发展方向分析

二、家具制造行业预测分析

三、烫衣板市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板市场供需预测分析

二、烫衣板市场进出口预测分析

三、烫衣板价格走势分析

第三节 2011-2015年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国烫衣板行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国烫衣板行业投资机会分析

一、市场空间大

二、居民消费意识的提高

三、环保意识增强

第二节 2011-2015年中国烫衣板行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、进出口壁垒

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区永建家居用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司经营收入走势图

图表：广州新新日用制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司负债情况图

图表：广州新新日用制品有限公司负债指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州新新日用制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司经营收入走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司负债情况图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司负债指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山美乐宝玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司经营收入走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司负债情况图

图表：广州市宝和天日用品有限公司负债指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市宝和天日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司负债情况图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴繁荣电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司负债情况图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明立和日用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司经营收入走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司负债情况图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司负债指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山市宏峰五金有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司负债情况图

图表：浙江华和五金制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华和五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司经营收入走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司负债情况图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司负债指标走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山市址山恒丰金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区恒业家居用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家具制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国烫衣板市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国烫衣板市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国烫衣板市场进出口预测分析

图表：2011-2015年中国烫衣板价格走势分析

图表：2011-2015年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国烫衣板行业深度调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。