



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国聚谷氨酸行业市场分析与投资战略分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国聚谷氨酸行业市场分析与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

聚谷氨酸是一种水溶性，生物降解，不含毒性，使用微生物发酵法制得的生物高分子。随着我国聚谷氨酸市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外聚谷氨酸生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国聚谷氨酸行业市场分析与投资战略分析报告》共八章。首先介绍了世界聚谷氨酸行业发展情况、中国聚谷氨酸行业市场发展环境等，接着分析了中国聚谷氨酸行业发展的现状，然后介绍了中国聚谷氨酸行业竞争格局。随后，报告对中国聚谷氨酸行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国聚谷氨酸行业发展前景与投资预测。您若想对聚谷氨酸产业有个系统的了解或者想投资聚谷氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界聚谷氨酸行业发展情况分析

#### 第一节 2010-2011年世界聚谷氨酸市场运行形势分析

##### 一、世界聚谷氨酸行业现状分析

##### 二、世界聚谷氨酸生产情况分析

##### 三、世界聚谷氨酸技术发展情况分析

#### 第二节 2010-2011年世界聚谷氨酸主要国家市场分析

##### 一、日本

##### 二、德国

##### 三、美国

#### 第三节 2011-2015年世界聚谷氨酸行业发展前景预测分析

### 第二章 2010-2011年中国聚谷氨酸行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国聚谷氨酸行业政策环境分析

##### 一、氨基酸生产企业排放执行标准

##### 二、聚谷氨酸相关标准法规

##### 三、相关产业政策

#### 第三节 2010-2011年中国聚谷氨酸行业社会环境分析

### 第三章 2010-2011年中国聚谷氨酸行业发展形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国聚谷氨酸行业发展现状分析

##### 一、聚谷氨酸生产技术工艺分析

##### 二、聚谷氨酸的应用情况分析

##### 三、聚谷氨酸行业概况

#### 第二节 2010-2011年中国聚谷氨酸市场运行情况分析

##### 一、聚谷氨酸生产情况分析

##### 二、聚谷氨酸需求形势分析

##### 三、微生物合成聚谷氨酸项目通过验收

#### 第三节 2010-2011年中国聚谷氨酸行业存在的问题分析

### 第四章 2008-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010-2011年中国聚谷氨酸行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国聚谷氨酸行业集中度分析

#### 一、聚谷氨酸生产企业分布分析

#### 二、聚谷氨酸市场集中度分析

### 第二节 2010-2011年中国聚谷氨酸市场竞争现状分析

#### 一、聚谷氨酸技术竞争分析

#### 二、聚谷氨酸价格竞争分析

### 第三节 2010-2011年中国聚谷氨酸行业竞争策略分析

## 第六章 2010-2011年中国主要聚谷氨酸企业竞争性财务数据分析

### 第一节 日本味之素

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场分析

#### 三、企业国际化战略分析

### 第二节 台湾味丹国际

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场分析

#### 三、企业国际化战略分析

### 第三节 美国ADM公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场分析

#### 三、企业国际化战略分析

### 第四节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 昆山工业技术研究院华科生物高分子材料研究所

#### 一、研究所基本简介

#### 二、研究所研发力量

### 三、研究所聚谷氨酸价格分析

### 四、研究所发展战略

## 第七章 2011-2015年中国聚谷氨酸行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国聚谷氨酸产品发展趋势预测分析

#### 一、聚谷氨酸技术走势分析

#### 二、聚谷氨酸行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国聚谷氨酸行业市场发展前景预测分析

#### 一、聚谷氨酸供给预测分析

#### 二、聚谷氨酸需求预测分析

#### 三、聚谷氨酸进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国聚谷氨酸行业市场盈利能力预测分析

## 第八章 2011-2015年中国聚谷氨酸行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2011-2015年中国聚谷氨酸行业投资机会分析

#### 一、聚谷氨酸行业吸引力分析

#### 二、聚谷氨酸行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国聚谷氨酸行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 2011-2015年中国聚谷氨酸行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司负债情况图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国聚谷氨酸供给预测分析

图表：2011-2015年中国聚谷氨酸需求预测分析

图表：2011-2015年中国聚谷氨酸行业进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国聚谷氨酸行业市场盈利能力预测分析

通过《2011-2015年中国聚谷氨酸行业市场分析与投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185428.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。