



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车漆市场深度调研与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车漆市场深度调研与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国已经成为世界最大的汽车消费国和生产国，并将继续成为全球汽车行业发展的主要推动力。这提升了中国作为汽车制造国、设计者和消费国的重要地位，也预示了中国市场将对全球环境产生的潜在影响。以跨国企业为主的涂料巨头们纷纷瞄准了中国的汽车漆市场，继续扩大和巩固在中国的市场占有率。未来几年中国汽车漆市场将呈现上升趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车漆市场深度调研与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国汽车漆行业市场发展环境、中国汽车漆整体运行态势等，接着分析了中国汽车漆行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车漆市场竞争格局。随后，报告对中国汽车漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车漆行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车漆产业有个系统的了解或者想投资汽车漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球汽车漆行业发展概况分析

第一节 2009-2010年国际汽车漆行业发展轨迹综述

一、国际汽车漆行业发展历程

二、国际汽车漆行业发展面临的问题

三、国际汽车漆行业技术发展现状

第二节 2009-2010年全球部分国家地区汽车漆行业发展状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第三节 2011-2015年全球汽车漆行业发展前景预测分析

第二章 世界汽车漆重点企业发展分析

第一节 杜邦

第二节 华润

第三节 PPG

第四节 立邦

第五节 福莱姆

第六节 巴斯夫

第三章 中国汽车漆行业运行环境分析

第一节 国内汽车漆经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国汽车漆经济发展预测分析

第二节 中国汽车漆行业政策环境分析

第四章 中国汽车漆行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国汽车漆行业发展概述

一、中国汽车漆行业发展特征

二、中国汽车漆行业总体规模

三、中国汽车漆行业技术研发新动态

第二节 2009-2010年中国汽车漆市场运行情况分析

一、汽车漆市场整体运营现状分析

二、汽车漆产能分析

三、汽车漆市场需求状况分析

第三节 2009-2010年中国汽车漆行业发展存在的问题分析

第五章 中国汽车漆企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汽车漆价格策略分析

二、汽车漆渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对中国汽车漆品牌的战略思考

- 一、汽车漆实施品牌战略的意义
- 二、汽车漆企业品牌的现状分析
- 三、中国汽车漆企业的品牌战略
- 四、汽车漆品牌战略管理的策略

第六章 2008-2010年中国汽车漆制造行业规模经济运行数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车漆行业总体数据分析

- 一、2008年中国汽车漆行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国汽车漆行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国汽车漆行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车漆行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国汽车漆行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国汽车漆行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国汽车漆行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车漆行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国汽车漆行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国汽车漆行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国汽车漆行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国汽车漆行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国汽车漆行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、产品竞争分析
- 四、成本费用竞争分析

第二节 2009-2010年中国汽车漆行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国汽车漆行业竞争策略分析

第八章 中国主要汽车漆企业竞争性财务数据分析

第一节 巴斯夫上海涂料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 湖南湘江关西涂料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海金力泰化工股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 重庆关西涂料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 江门市制漆厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 杜邦红狮（北京）涂料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 杜邦高性能涂料(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 广州市实创化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广州关西涂料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节 2009-2010年世界汽车产业运行概况

一、世界各地区汽车销量情况分析

二、世界汽车行业格局将发生重大变动

三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节 2009-2010年中国汽车工业运行态势分析

一、中国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

三、中国汽车产业兼并与重组

第三节 2009-2010年中国汽车行业问题与策略应对

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十章 国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节 2009-2010年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2009-2010年中国涂料市场运行分析

- 一、中国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2009-2010年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2009-2010年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2009-2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十一章 2011-2015年中国汽车漆行业投资风险预警分析

第一节 2011-2015年中国汽车漆行业投资机会分析

- 一、汽车漆行业吸引力分析

二、汽车漆行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国汽车漆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2011-2015年中国汽车漆行业投资策略分析

第十二章 2011-2015年中国汽车漆行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车漆产品发展趋势预测分析

一、汽车漆技术走势分析

二、汽车漆行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国汽车漆行业市场发展前景预测分析

一、汽车漆供给预测分析

二、汽车漆需求预测分析

三、汽车漆竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车漆行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 巴斯夫上海涂料有限公司盈利指标情况

图表 巴斯夫上海涂料有限公司资产运行指标状况

图表 巴斯夫上海涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 巴斯夫上海涂料有限公司盈利能力情况

图表 巴斯夫上海涂料有限公司销售收入情况

图表 巴斯夫上海涂料有限公司成本费用构成情况

图表 湖南湘江关西涂料有限公司盈利指标情况

图表 湖南湘江关西涂料有限公司资产运行指标状况

图表 湖南湘江关西涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南湘江关西涂料有限公司盈利能力情况

图表 湖南湘江关西涂料有限公司销售收入情况

图表 湖南湘江关西涂料有限公司成本费用构成情况

图表 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司销售收入情况

图表 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 上海金力泰化工股份有限公司盈利指标情况

图表 上海金力泰化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海金力泰化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海金力泰化工股份有限公司盈利能力情况

图表 上海金力泰化工股份有限公司销售收入情况

图表 上海金力泰化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 重庆关西涂料有限公司盈利指标情况

图表 重庆关西涂料有限公司资产运行指标状况

图表 重庆关西涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆关西涂料有限公司盈利能力情况

图表 重庆关西涂料有限公司销售收入情况

图表 重庆关西涂料有限公司成本费用构成情况

图表 江门市制漆厂有限公司盈利指标情况

图表 江门市制漆厂有限公司资产运行指标状况

图表 江门市制漆厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 江门市制漆厂有限公司盈利能力情况

图表 江门市制漆厂有限公司销售收入情况

图表 江门市制漆厂有限公司成本费用构成情况

图表 杜邦红狮（北京）涂料有限公司盈利指标情况

图表 杜邦红狮（北京）涂料有限公司资产运行指标状况

图表 杜邦红狮（北京）涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 杜邦红狮（北京）涂料有限公司盈利能力情况

图表 杜邦红狮（北京）涂料有限公司销售收入情况

图表 杜邦红狮（北京）涂料有限公司成本费用构成情况

图表 杜邦高性能涂料(上海)有限公司盈利指标情况

图表 杜邦高性能涂料(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 杜邦高性能涂料(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 杜邦高性能涂料(上海)有限公司盈利能力情况

图表 杜邦高性能涂料(上海)有限公司销售收入情况

图表 杜邦高性能涂料(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 广州市实创化工有限公司盈利指标情况

图表 广州市实创化工有限公司资产运行指标状况

图表 广州市实创化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市实创化工有限公司盈利能力情况

图表 广州市实创化工有限公司销售收入情况

图表 广州市实创化工有限公司成本费用构成情况

图表 广州关西涂料有限公司盈利指标情况

图表 广州关西涂料有限公司资产运行指标状况

图表 广州关西涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州关西涂料有限公司盈利能力情况

图表 广州关西涂料有限公司销售收入情况

图表 广州关西涂料有限公司成本费用构成情况

图表 略……

通过《2011-2015年中国汽车漆市场深度调研与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。