



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国遮瑕膏产业运营态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国遮瑕膏产业运营态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185493.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

遮瑕膏可视为作为粉底的一种。不同之处在于遮瑕膏比普通粉底具有更佳的遮盖力，且更贴合肌肤，持久不易脱妆。每个人的脸上都会有这样那样的瑕疵，运用遮瑕可以让你的脸重现光滑细致。遮瑕膏的种类通常有三种：液状、膏状和条状。液状和条状的遮瑕膏遮盖效果较佳，但是上妆技术必须熟练；膏状遮瑕膏的遮盖能力较低，但是因为质地清爽，反而容易创造出自然的妆容。一般情况下多为固体，但是粘度各不相同。可以根据需要，选择大面积使用或用于局部的产品。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国遮瑕膏产业运营态势与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国遮瑕膏行业市场发展环境、中国遮瑕膏整体运行态势等，接着分析了中国遮瑕膏行业市场运行的现状，然后介绍了中国遮瑕膏市场竞争格局。随后，报告对中国遮瑕膏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国遮瑕膏行业发展趋势与投资预测。您若想对遮瑕膏产业有个系统的了解或者想投资遮瑕膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球遮瑕膏行业发展分析

第一节 2010年全球遮瑕膏市场分析

一、2010年全球遮瑕膏市场回顾

二、2010年全球遮瑕膏市场环境

三、2010年全球遮瑕膏销售分析

四、2010年全球遮瑕膏研发分析

第二节 2011年全球遮瑕膏市场分析

一、2011年全球遮瑕膏需求分析

二、2011年全球遮瑕膏研发分析

三、2011年全球遮瑕膏品牌分析

四、2011年中外遮瑕膏市场对比

第三节 部分国家地区遮瑕膏行业发展状况

一、2011年美国遮瑕膏行业发展分析

- 二、2011年欧洲遮瑕膏行业发展分析
- 三、2011年日本遮瑕膏行业发展分析
- 四、2011年韩国遮瑕膏行业发展分析

第二章 中国遮瑕膏行业市场发展环境分析

第一节 国内遮瑕膏经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国遮瑕膏经济发展预测分析

第二节 中国遮瑕膏行业政策环境分析

第三章 中国遮瑕膏行业发展现状

第一节 中国遮瑕膏行业发展概述

- 一、中国遮瑕膏行业发展历程
- 二、中国遮瑕膏行业发展面临的问题
- 三、中国遮瑕膏行业技术发展现状及趋势

第二节 中国遮瑕膏行业发展状况

- 一、近年中国遮瑕膏行业发展回顾
- 二、2011年遮瑕膏行业发展情况分析
- 三、2011年中国遮瑕膏市场特点分析

第三节 中国遮瑕膏行业供需分析

- 一、2011年中国遮瑕膏市场供给总量分析
- 二、2011年中国遮瑕膏市场供给结构分析
- 三、2011年中国遮瑕膏市场需求总量分析
- 四、2011年中国遮瑕膏市场需求结构分析
- 五、2011年中国遮瑕膏市场供需平衡分析

第四章 中国遮瑕膏行业经济运行分析

第一节 2011年遮瑕膏行业运行情况

- 一、2011年遮瑕膏行业经济指标分析
- 二、2011年遮瑕膏行业收入前十家企业

第二节 2011年遮瑕膏行业产量分析

- 一、2011年中国遮瑕膏产品产量分析
- 二、2011年中国遮瑕膏产品产量预测

第五章 中国遮瑕膏消费市场分析

第一节 遮瑕膏行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 遮瑕膏市场消费需求分析

- 一、遮瑕膏市场的消费需求变化
- 二、遮瑕膏行业的需求情况分析
- 三、2011年遮瑕膏品牌市场消费需求分析

第三节 遮瑕膏消费市场状况分析

- 一、遮瑕膏行业消费特点
- 二、遮瑕膏消费者分析
- 三、遮瑕膏消费结构分析
- 四、遮瑕膏消费的市场变化
- 五、遮瑕膏市场的消费方向

第四节 遮瑕膏行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、遮瑕膏行业品牌忠诚度调查
- 六、遮瑕膏行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 中国遮瑕膏行业区域市场分析

第一节 2011年华北地区遮瑕膏行业分析

- 一、2011年行业发展现状分析
- 二、2011年市场规模情况分析
- 三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 2011年东北地区遮瑕膏行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 2011年华东地区遮瑕膏行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 2011年华南地区遮瑕膏行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 2011年华中地区遮瑕膏行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 2011年西南地区遮瑕膏行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 2011年西北地区遮瑕膏行业分析

- 一、2011年行业发展现状分析
- 二、2011年市场规模情况分析
- 三、2011年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第七章 遮瑕膏行业投资与发展前景分析

第一节 2011年上半年遮瑕膏行业投资情况分析

- 一、2011年上半年总体投资结构
- 二、2011年上半年投资规模情况
- 三、2011年上半年投资增速情况
- 四、2011年上半年分行业投资分析
- 五、2011年上半年分地区投资分析

第二节 遮瑕膏行业投资机会分析

- 一、遮瑕膏投资项目分析
- 二、可以投资的遮瑕膏模式
- 三、2011年遮瑕膏投资机会
- 四、2011年遮瑕膏细分行业投资机会
- 五、2011年遮瑕膏投资新方向

第三节 遮瑕膏行业发展前景分析

- 一、遮瑕膏市场发展前景分析
- 二、中国遮瑕膏市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下遮瑕膏市场的发展前景
- 四、2011年遮瑕膏市场面临的发展商机
- 五、2011-2015年遮瑕膏市场面临的发展商机

第八章 遮瑕膏行业竞争格局分析

第一节 遮瑕膏行业集中度分析

- 一、遮瑕膏市场集中度分析
- 二、遮瑕膏企业集中度分析
- 三、遮瑕膏区域集中度分析

第二节 遮瑕膏行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 遮瑕膏行业竞争格局分析

- 一、2011年遮瑕膏行业竞争分析
- 二、2011年中外遮瑕膏产品竞争分析
- 三、2011年国内外遮瑕膏竞争分析
- 四、2011年中国遮瑕膏市场竞争分析
- 五、2011年中国遮瑕膏市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要遮瑕膏企业动向

第九章 中国遮瑕膏行业发展形势分析

第一节 遮瑕膏行业发展概况

- 一、遮瑕膏行业发展特点分析
- 二、遮瑕膏行业投资现状分析
- 三、遮瑕膏行业总产值分析
- 四、遮瑕膏行业技术发展分析

第二节 2011年遮瑕膏行业市场情况分析

- 一、遮瑕膏行业市场发展分析
- 二、遮瑕膏市场存在的问题
- 三、遮瑕膏市场规模分析

第三节 2011年遮瑕膏产销状况分析

- 一、遮瑕膏产量分析
- 二、遮瑕膏产能分析
- 三、遮瑕膏市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第十章 2008-2010年中国遮瑕膏行业整体运行指标分析

第一节 2008-2010年中国遮瑕膏行业总体数据分析

一、2008年中国遮瑕膏行业全部企业数据分析

二、2009年中国遮瑕膏行业全部企业数据分析

三、2010年中国遮瑕膏行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国遮瑕膏行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国遮瑕膏行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国遮瑕膏行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国遮瑕膏行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国遮瑕膏行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国遮瑕膏行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国遮瑕膏行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国遮瑕膏行业不同所有制企业数据分析

第十一章 中国市场遮瑕膏十大品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 魅可M..A.C

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、2011年市场营销状况分析

四、未来市场发展战略分析

第二节 ZA姬芮(真皙)

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、2011年市场营销状况分析

四、未来市场发展战略分析

第三节 美宝莲Maybelline

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、2011年市场营销状况分析

四、未来市场发展战略分析

第四节 欧莱雅L'OREAL

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、2011年市场营销状况分析

四、未来市场发展战略分析

第五节 茵芙莎IPSA（资生堂丽源化妆品有限公司）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 VOV薇欧薇（广州雅诗生物制品有限公司）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 雅漾Avene

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、2011年市场营销状况分析

四、未来市场发展战略分析

第八节 雅芳AVOU（雅芳(中国)制造有限公司）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 希思黎Sisley

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、2011年市场营销状况分析

四、未来市场发展战略分析

第十节 玫琳凯Marykay（玫琳凯（中国）化妆品有限公司）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 遮瑕膏行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 遮瑕膏行业投资效益分析

一、2011年遮瑕膏行业投资状况分析

二、2011年遮瑕膏行业投资效益分析

三、2011-2015年遮瑕膏行业投资方向

四、2011-2015年遮瑕膏行业投资建议

第四节 遮瑕膏行业投资策略研究

一、2010年遮瑕膏行业投资策略

二、2011年遮瑕膏行业投资策略

三、2011-2015年遮瑕膏行业投资策略

四、2011-2015年遮瑕膏细分行业投资策略

第十三章 遮瑕膏行业投资风险预警

第一节 影响遮瑕膏行业发展的主要因素

- 一、2011年影响遮瑕膏行业运行的有利因素
- 二、2011年影响遮瑕膏行业运行的稳定因素
- 三、2011年影响遮瑕膏行业运行的不利因素
- 四、2011年中国遮瑕膏行业发展面临的挑战
- 五、2011年中国遮瑕膏行业发展面临的机遇

第二节 遮瑕膏行业投资风险预警

- 一、2011-2015年遮瑕膏行业市场风险预测
- 二、2011-2015年遮瑕膏行业政策风险预测
- 三、2011-2015年遮瑕膏行业经营风险预测
- 四、2011-2015年遮瑕膏行业技术风险预测
- 五、2011-2015年遮瑕膏行业竞争风险预测
- 六、2011-2015年遮瑕膏行业其他风险预测

第十四章 遮瑕膏行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国遮瑕膏市场趋势分析

- 一、中国遮瑕膏市场趋势总结
- 二、2011-2015年中国遮瑕膏发展趋势分析

第二节 2011-2015年遮瑕膏产品发展趋势分析

- 一、2011-2015年遮瑕膏产品技术趋势分析
- 二、2011-2015年遮瑕膏产品价格趋势分析

第三节 2011-2015年中国遮瑕膏行业供需预测

- 一、2011-2015年中国遮瑕膏供给预测
- 二、2011-2015年中国遮瑕膏需求预测
- 三、2011-2015年中国遮瑕膏价格预测

第四节 2011-2015年遮瑕膏行业规划建议

- 一、遮瑕膏行业"十一五"总体规划
- 二、遮瑕膏行业"十一五"发展预测
- 三、2011-2015年遮瑕膏行业规划建议

第十五章 遮瑕膏企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、遮瑕膏价格策略分析

二、遮瑕膏渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高遮瑕膏企业竞争力的策略

一、提高中国遮瑕膏企业核心竞争力的对策

二、遮瑕膏企业提升竞争力的主要方向

三、影响遮瑕膏企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高遮瑕膏企业竞争力的策略

第四节 对中国遮瑕膏品牌的战略思考

一、遮瑕膏实施品牌战略的意义

二、遮瑕膏企业品牌的现状分析

三、中国遮瑕膏企业的品牌战略

四、遮瑕膏品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：资生堂丽源化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司经营收入走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债情况图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司运营能力指标走势图
图表：资生堂丽源化妆品有限公司成长能力指标走势图
图表：广州雅诗生物制品有限公司主要经济指标走势图
图表：广州雅诗生物制品有限公司经营收入走势图
图表：广州雅诗生物制品有限公司盈利指标走势图
图表：广州雅诗生物制品有限公司负债情况图
图表：广州雅诗生物制品有限公司负债指标走势图
图表：广州雅诗生物制品有限公司运营能力指标走势图
图表：广州雅诗生物制品有限公司成长能力指标走势图
图表：雅芳(中国)制造有限公司主要经济指标走势图
图表：雅芳(中国)制造有限公司经营收入走势图
图表：雅芳(中国)制造有限公司盈利指标走势图
图表：雅芳(中国)制造有限公司负债情况图
图表：雅芳(中国)制造有限公司负债指标走势图
图表：雅芳(中国)制造有限公司运营能力指标走势图
图表：雅芳(中国)制造有限公司成长能力指标走势图
图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司主要经济指标走势图
图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司经营收入走势图
图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司盈利指标走势图
图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司负债情况图
图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司负债指标走势图
图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司运营能力指标走势图
图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2011-2015年中国遮瑕膏产业运营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185493.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。