艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国隐形眼镜市场运营态势与投资分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2011-2015年中国隐形眼镜市场运营态势与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/185534.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

隐形眼镜在2006-2007年遭遇了多事之秋，但无论是隐形眼镜生产企业还是批发或零售企业也不必对市场丧失信心，因为危机可以是陷阱，也可以是推动企业发展的助推器，恰当的处理方式将更有助于巩固品牌形象，扩大市场销售。失之东隅，也可能收之桑榆。危机既包含"危险"也蕴含着"商机"，只要以诚挚和积极的态度面对危机，供销双方共同致力于隐形眼镜生产及销售市场的规范，消费者在经过理智考虑和选择后，我们有理由相信，隐形眼镜会因独特的优势其前景更动人。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国隐形眼镜市场运营态势与投资分析报告》共十六章。首先介绍了中国隐形眼镜及护理液行业的概念，接着分析了中国隐形眼镜及护理液行业发展环境，然后对中国隐形眼镜及护理液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国隐形眼镜及护理液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国隐形眼镜及护理液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 隐形眼镜相关概述
第一节 隐形眼镜相关介绍
一、隐形眼镜的种类
二、隐形眼镜的特点
三、隐形眼镜技术参数介绍
第二节 隐形眼镜及其材料的发展
一、隐形眼镜发展介绍
二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史
三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍

第二章2010-2011年世界隐形眼镜行业整体运营状况分析
第一节2010-2011年世界眼镜行业发展现状分析
一、世界眼镜市场运行态势分析
二、世界眼镜品牌分析

第二节2010-2011年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析
一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力
二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大
三、新加坡制成纳米隐形眼镜
四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范
第三节 2011-2015年世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节2010-2011年中国隐形眼镜市场政策环境分析
一、《医疗器械监督管理条例》
二、眼镜产品生产许可证实施细则
三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》
第三节2010-2011年中国隐形眼镜市场技术环境分析
第四节2010-2011年中国隐形眼镜市场社会环境分析

第四章　2010-2011年中国眼镜整体运行态势分析
第一节 2010-2011年中国眼镜行业概况
一、中国眼镜行业发展回顾
二、我国眼镜产业的华丽蜕变
三、眼镜行业的融资现状分析
第二节 2010-2011年中国眼镜行业的成本利润分析
一、眼镜行业的暴利与非暴利
二、眼镜行业成本解析
三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
四、眼镜行业利润分析
第三节 2010-2011年中国眼镜市场运行分析
一、我国眼镜市场打起"概念"牌
二、眼镜行业顾客身份的重新认识

三、我国眼镜产业区域价格差现象分析
四、我国眼镜批发市场经营发展探析
五、我国眼镜市场的国际化分析

第五章 2007-2011年中国眼镜制造行业数据监测分析
第一节　2007-2011年中国眼镜制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节　2011年一季度中国眼镜制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节　2007-2011年中国眼镜制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　2007-2011年中国眼镜制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节　2007-2011年中国眼镜制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011年中国眼镜产量统计分析
第一节 2007-2010年全国眼镜产量分析
第二节 2011年3月全国及主要省份眼镜产量分析
第三节 2011年3月眼镜产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国隐形眼镜产业动态分析

一、眼镜业：借"机"重整

二、产业集群历史悠久、基础厚实

三、隐形眼镜市场彰显"3法则"

四、暴利扰乱隐形眼镜市场

五、隐形眼镜市场遭遇信任危机

第二节2010-2011年中国隐形眼镜市场现状综述

一、隐形眼镜市场发展特点分析

二、中国眼镜市场总体规模分析

三、隐形眼镜市场容量分析

第三节2010-2011年中国隐形眼镜新进展分析

一、更优化的全新材料

二、更改良的高新技术

三、更灵活多样的应用

第四节2006-2010年中国隐形眼镜片进出口总体数据（90013000）

一、隐形眼镜片进出口数量分析

二、隐形眼镜片进出口金额分析

三、隐形眼镜片进出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国隐形眼镜护理液市场运行态势分析

第一节 隐形眼镜护理液成份

一、氯化钠

二、防腐剂

第二节 2010-2011年中国隐形眼镜护理液热点透视

一、美国雅培制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液

二、强生隐形眼镜"召回门"引担忧

第三节 2010-2011年中国隐形眼镜护理液现状分析

一、隐形眼镜护理液市场特点分析

二、隐形眼镜护理液市场品牌综述

三、隐形眼镜护理液市场规模分析

四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱

第四节2010-2011年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比
一、爱尔康 (355ml)
二、博士伦(355ml)
三、视康
四、卫康
五、爱尔康
六、美瞳
七、全能护理液
八、海昌
九、艾爵
第五节2011-2015年中国隐形眼镜护理液前景展望

第九章　2010-2011年中国隐形眼镜市场销售情况分析
第一节 2010-2011年中国品牌隐形眼镜市场分析
一、中国隐形眼镜品牌缺失
二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路
三、隐形眼镜品牌市场份额
四、隐形眼镜品牌发展策略
第二节 2010-2011年中国隐形眼镜零售市场分析
一、我国眼镜零售市场发展局面分析
二、我国眼镜零售业若干现象分析
三、眼镜零售业从"服务"走向"体验"
第三节 2010-2011年中国各地区眼镜零售业发展状况
一、东莞眼镜市场经营有待规范
二、金融危机下杭城眼镜商家转向经济型产品
三、广州眼镜店增长迅速
四、温州眼镜零售业发展格局分析
五、温州平价眼镜超市发展展望

第十章 2010-2011年中国隐形眼镜市场消费情况调查分析
第一节 不同年龄段人群近视程度范围调查分析
第二节 不同性别年龄孩子戴镜比例调查分析

第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查分析
第四节 消费者购买隐形眼镜品牌调查分析
第五节 消费者购买眼镜的渠道调查分析
第六节 消费者购买新眼镜的原因调查分析
第七节 消费者购买的隐形眼镜价位调查分析
第八节 影响消费者购买的因素考虑

第十一章 2010-2011年中国隐形眼镜行业重要产区运行态势
第一节 深圳
一、深字号眼镜打造中国品牌形象
二、深圳眼镜产业应两条腿走路
三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点
第二节 东莞
一、做强是东莞眼镜行业对抗外来"入侵"的突破口
二、东莞眼镜市场有待规范
三、东莞过半眼镜店不达标准
第三节 温州
一、温州眼镜的破壁之举
二、温州眼镜面临发展瓶颈
三、温州眼镜行业发展前景
第四节 厦门
一、厦门高档眼镜市场三国争雄
二、厦门瞄准"中国眼镜太阳镜生产基地"称号
三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业
四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序
第五节 江苏丹阳
一、江苏眼镜产业谋求可持续发展
二、丹阳眼镜产业现状
三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患
四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

第十二章 2010-2011年中国隐形眼镜市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国隐形眼镜市场竞争动态分析
一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道
二、内外资争食搅热中国眼镜市场
三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄
四、隐形眼镜"三线品牌'竞争日益激烈
第二节 2010-2011年中国隐形眼镜市场竞争格局
一、隐形眼镜品牌竞争力分析
二、隐形眼镜价格竞争分析
三、隐形眼镜护理液竞争分析
第三节 2010-2011年中国隐形眼镜企业竞争策略
一、增加研发投入和推出新品
二、市场细分
三、产品差异化
第四节 2011-2015年中国隐形眼镜行业竞争趋势分析

第十三章　2010-2011年国外眼镜重点企业经营情况分析
第一节 依视路集团
一、企业概况
二、品牌竞争力分析
三、在华市场运行状况分析
四、国际发展战略分析
第二节 HOYA（豪雅）集团
第三节 苏拿光学集团
第四节 卡尔•蔡司公司
第五节 美国博士伦公司

第十四章 2010-2011年中国隐形眼镜品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）
第一节 上海依视路光学有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海卫康光学有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 海昌隐性眼镜有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 上海卫鑫光学辅料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 广州保视宁光学产品有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 上海菲士康隐形眼镜有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 北京优视隐形眼镜有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 眼力健(杭州)制药有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 略……

第十五章 2011-2015年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望
第一节2011-2015年中国隐形眼镜行业发展前景分析
一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点
二、未来中国眼镜市场年增幅预测分析

第二节2011-2015年中国隐形眼镜行业发展趋势分析
一、验配RGP隐形眼镜将成趋势
二、日抛隐形眼镜是未来趋势分析
三、彩色隐形眼镜的发展趋势分析
第三节2011-2015年中国隐形眼镜市场盈利预测分析

第十六章 2011-2015年中国隐形眼镜行业投资战略研究
第一节2011-2015年中国隐形眼镜行业投资概况
一、隐形眼镜行业投资特性
二、隐形眼镜具有良好的投资价值
三、隐形眼镜投资环境分析
第二节2011-2015年中国隐形眼镜行业投资机会分析
一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点
二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2011-2015年中国隐形眼镜行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、技术见险
四、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值
图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2010年年末国家外汇储备
图表：2006-2010年财政收入
图表：2006-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国眼镜制造行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国眼镜制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国眼镜制造行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2011年我国眼镜制造行业资产规模增长趋势图
图表：2011年一季度我国眼镜制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2011年一季度我国眼镜制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2011年一季度我国眼镜制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2011年一季度我国眼镜制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2011年我国眼镜制造行业产成品增长趋势图
图表：2007-2011年我国眼镜制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2011年我国眼镜制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2011年我国眼镜制造行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2011年我国眼镜制造行业费用使用统计图
图表：2007-2011年我国眼镜制造行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2011年我国眼镜制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2007-2010年全国眼镜产量分析
图表：2011年3月全国及主要省份眼镜产量分析
图表：2011年3月眼镜产量集中度分析
图表：2006-2010年中国隐形眼镜片进出口数量分析
图表：2006-2010年中国隐形眼镜片进出口金额分析
图表：2006-2010年中国隐形眼镜片进出口平均单价分析
图表：2006-2010年中国隐形眼镜片进出口国家及地区分析
图表：上海依视路光学有限公司主要经济指标走势图
图表：上海依视路光学有限公司经营收入走势图
图表：上海依视路光学有限公司盈利指标走势图
图表：上海依视路光学有限公司负债情况图
图表：上海依视路光学有限公司负债指标走势图
图表：上海依视路光学有限公司运营能力指标走势图
图表：上海依视路光学有限公司成长能力指标走势图
图表：上海卫康光学有限公司主要经济指标走势图
图表：上海卫康光学有限公司经营收入走势图
图表：上海卫康光学有限公司盈利指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司负债情况图
图表：上海卫康光学有限公司负债指标走势图
图表：上海卫康光学有限公司运营能力指标走势图
图表：上海卫康光学有限公司成长能力指标走势图
图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司主要经济指标走势图
图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司经营收入走势图
图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利指标走势图
图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司负债情况图
图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司负债指标走势图
图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司运营能力指标走势图
图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司成长能力指标走势图
图表：海昌隐性眼镜有限公司主要经济指标走势图
图表：海昌隐性眼镜有限公司经营收入走势图
图表：海昌隐性眼镜有限公司盈利指标走势图
图表：海昌隐性眼镜有限公司负债情况图
图表：海昌隐性眼镜有限公司负债指标走势图
图表：海昌隐性眼镜有限公司运营能力指标走势图
图表：海昌隐性眼镜有限公司成长能力指标走势图
图表：上海卫鑫光学辅料有限公司主要经济指标走势图
图表：上海卫鑫光学辅料有限公司经营收入走势图
图表：上海卫鑫光学辅料有限公司盈利指标走势图
图表：上海卫鑫光学辅料有限公司负债情况图
图表：上海卫鑫光学辅料有限公司负债指标走势图
图表：上海卫鑫光学辅料有限公司运营能力指标走势图
图表：上海卫鑫光学辅料有限公司成长能力指标走势图
图表：广州保视宁光学产品有限公司主要经济指标走势图
图表：广州保视宁光学产品有限公司经营收入走势图
图表：广州保视宁光学产品有限公司盈利指标走势图
图表：广州保视宁光学产品有限公司负债情况图
图表：广州保视宁光学产品有限公司负债指标走势图
图表：广州保视宁光学产品有限公司运营能力指标走势图
图表：广州保视宁光学产品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司主要经济指标走势图
图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司经营收入走势图
图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司盈利指标走势图
图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司负债情况图
图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司负债指标走势图
图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司运营能力指标走势图
图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司成长能力指标走势图
图表：北京优视隐形眼镜有限公司主要经济指标走势图
图表：北京优视隐形眼镜有限公司经营收入走势图
图表：北京优视隐形眼镜有限公司盈利指标走势图
图表：北京优视隐形眼镜有限公司负债情况图
图表：北京优视隐形眼镜有限公司负债指标走势图
图表：北京优视隐形眼镜有限公司运营能力指标走势图
图表：北京优视隐形眼镜有限公司成长能力指标走势图
图表：眼力健(杭州)制药有限公司主要经济指标走势图
图表：眼力健(杭州)制药有限公司经营收入走势图
图表：眼力健(杭州)制药有限公司盈利指标走势图
图表：眼力健(杭州)制药有限公司负债情况图
图表：眼力健(杭州)制药有限公司负债指标走势图
图表：眼力健(杭州)制药有限公司运营能力指标走势图
图表：眼力健(杭州)制药有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国隐形眼镜市场运营态势与投资分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.icandata.com/view/185534.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。