



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国道路标志漆市场深度调研与投资风险预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国道路标志漆市场深度调研与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

道路标线涂料通常是白色或黄色，用于日常交通，指画交通区域，和做交通标志。自然这种涂料必须能很好地粘在沥青、石头或水泥上，并且能耐交通和环境的影响。根据具体的应用，道路标记是由不同的材料制造的。简单的标记很少受车辆碾压，常用合成涂料。如果标记需要有较好的耐久性，要用热喷涂和热塑性材料。为了提高路标在夜间的可视性，在生产中要加入能反光的珠子。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国道路标志漆市场深度调研与投资风险预测报告》共十二章。首先介绍了中国道路标志漆行业的概念，接着分析了中国道路标志漆行业发展环境，然后对中国道路标志漆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国道路标志漆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国道路标志漆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界道路标志漆行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界道路标志漆运行环境分析

一、全球经济现状

二、世界道路建设新进展

三、世界道路运输业现状分析

第二节 2010-2011年世界道路标志漆市场运行格局

一、世界道路标志漆市场特征分析

二、罗门哈斯推出水性道路标线涂料

三、新型公路标志涂料研究进展

四、世界道路标志漆市场动态分析

第三节 2010-2011年世界涂料巨头企业运行分析

一、ICI

二、立邦

三、阿克苏

四、宣威

五、PPG

第四节 2011-2015年世界道路标志漆行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国道路标志漆产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国道路标志漆市场政策环境分析

- 一、《中国涂料行业管理准则》开始实施
- 二、进口涂料检验政策中的要点解析
- 三、涂料业备受优惠政策
- 四、道路交通标线涂料的性能要求和检测

第三节 2010-2011年中国道路标志漆市场技术环境分析

- 一、道路标线新工艺的引进技术与应用
- 二、水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

第四节 2010-2011年中国道路标志漆市场社会环境分析

- 一、中国公路建设蓬勃发展
- 二、城市化进程加快

第三章 2010-2011年中国道路标志漆行业产业态势剖析

第一节 2010-2011年中国道路标志漆行业动态分析

- 一、"公路交通标线夜光交通标线涂料"已通过国家专利局的审核
- 二、水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制

第二节 2010-2011年中国道路标志漆产业现状综述

- 一、道路标线漆的生产规模
- 二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程
- 三、涂料行业面临第三轮洗牌
- 四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

第三节 2010-2011年中国道路标线涂料的新发展

- 一、水性道路标线涂料
- 二、纳米道路标线涂料

三、颜料包膜的道路标线涂料

四、双组分道路标线涂料

五、热熔型震荡道路标线涂料

第四节2010-2011年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第四章 2007-2011年中国道路标志涂料所属行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国涂料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国涂料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2007-2011年中国涂料产量统计分析

第一节 2007-2010年全国涂料产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份涂料产量分析

第三节 2011年3月涂料产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国道路标志漆市场运营态势分析

第一节 道路标线涂料的种类和应用范围

第二节 2010-2011年中国道路标志漆市场动态分析

一、和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线

二、临海国道标线换新装

三、加强振动标线在二三级公路上的推广

第三节 2010-2011年中国道路标志漆需求量估算

一、热熔标线涂料消费量估算

二、溶剂型标线涂料消费量估算

三、扩内需政策拉动西部涂料需求

第四节 2010-2011年中国道路标志漆细分

一、溶剂型标线涂料

二、热熔型道路标线涂料

三、振动型道路反光标线涂料

四、水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

第五节 2010-2011年中国道路标志漆市场分析

一、道路标志漆批发价格狂降

二、影响价格的因素分析

第七章 2006-2010中国涂料进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口总体数据（32082010）

一、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口数量分析

二、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口金额分析

三、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口总体数据（32099010）

一、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口数量分析

二、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口金额分析

三、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口总体数据（32099020）

一、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口数量分析

二、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口金额分析

三、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国道路标志漆市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国道路标志漆行业竞争现状

- 一、道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈
- 二、日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场
- 三、德国涂料觊觎浙江市场

第二节 2010-2011年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

第三节 2011-2015年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国道路标志漆优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 上海丰华（集团）股份有限公司（600615）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 阿童木（廊坊）涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 保定新兴化工涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南通亚伦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 略……

第十章 2010-2011年中国公路建设新进展分析

第一节 公路的经济属性

一、自然垄断性

二、公共产品属性

三、规模效益性

四、范围效益性

第二节 中国公路行业发展概况

一、三十年中国公路建设发展成就

二、中国公路发展的三大阶段

三、中国公路产业化分析

四、中国收费公路市场结构和定价机制探讨

五、公路建设与土地资源利用分析

第三节 中国公路细分市场建设情况

一、高速公路

二、农村公路

第十一章 2011-2015年中国道路标志漆前景展望与预测预测

第一节 2011-2015年中国道路标志漆行业前景展望

一、道路标志漆市场的应用广阔前景

二、水性道路标线漆前景分析

三、2020年公路总里程达300万公里

第二节 2011-2015年中国道路标志漆业新趋势探析

- 一、新的道路标线涂料发展的主要方向
- 二、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展
- 第三节2011-2015年中国道路标志漆行业市场预测分析
 - 一、涂料产量预测分析
 - 二、道路标志漆市场需求量预测分析
 - 三、涂料出口贸易预测分析
- 第四节 2011-2015年中国道路标志漆市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国道路标志漆产业投资战略研究

- 第一节2010-2011年中国道路标志漆行业投资概况
 - 一、道路标志漆投资特性
 - 二、道路标志漆环境分析
 - 三、中国公路建设对道路标志漆投资的影响
- 第二节2011-2015年中国道路标志漆行业投资机会分析
 - 一、长三角涂料企业"新引擎 新机会"
 - 二、道路标志涂料凸显商机
- 第三节 2011-2015年中国道路标志漆行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2006-2010年国内生产总值
- 图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2006-2010年年末国家外汇储备
- 图表：2006-2010年财政收入
- 图表：2006-2010年全社会固定资产投资
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国涂料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国涂料产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份涂料产量分析

图表：2011年3月涂料产量集中度分析

图表：2006-2010年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口数量分析

图表：2006-2010年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口金额分析

图表：2006-2010年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口数量分析

图表：2006-2010年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口金额分析

图表：2006-2010年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口数量分析

图表：2006-2010年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口金额分析

图表：2006-2010年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口国家及地区分析

图表：上海丰华（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司经营收入走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司盈利指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司负债情况图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司负债指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司经营收入走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司盈利指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司负债情况图

图表：保定新兴化工涂料有限公司负债指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司主要经济指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司经营收入走势图

图表：南通亚伦化工有限公司盈利指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司负债情况图

图表：南通亚伦化工有限公司负债指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司运营能力指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国涂料产量预测分析

图表：2011-2015年中国道路标志漆市场需求量预测分析

图表：2011-2015年中国涂料时出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国道路标志漆市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国道路标志漆市场深度调研与投资风险预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185546.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。