



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电子血糖仪行业市场分析及发展趋势分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电子血糖仪行业市场分析及发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185586.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子血糖仪又叫电子血糖计是一种方便的测试自身血糖指数的智能电子医疗仪器，一般适用于血糖较高的人 电子血糖仪群。主要包括血糖仪、试纸和针头，针头用于刺破无名指采血，试纸用于吸入样血，接入到血糖仪中，血糖仪通过测试试纸得出血糖指数。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子血糖仪行业市场分析与发展趋势分析报告》共十四章。首先介绍了中国电子血糖仪行业的概念，接着分析了中国电子血糖仪行业发展环境，然后对中国电子血糖仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子血糖仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子血糖仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2010-2011年世界电子血糖仪行业发展状况综述

第一节 2010-2011年世界电子血糖仪行业发展概述

- 一、世界电子血糖仪行业发展历程
- 二、国外无损伤血糖仪研究开发新进展
- 三、世界糖尿病患者人数及形势

第二节2010-2011年世界医疗器械行业市场情况分析

- 一、世界医疗器械市场发展现状
- 二、世界医疗器械热点产品分析
- 三、世界医疗器械市场格局分析

第三节2010-2011年部分国家地区电子血糖仪行业发展状况分析

- 一、美国电子血糖仪行业发展分析
- 二、欧洲电子血糖仪行业发展分析
- 三、日本电子血糖仪行业发展分析
- 四、韩国电子血糖仪行业发展分析
- 五、其他地区血糖仪行业发展分析

第二章2010-2011年中国电子血糖仪行业发展现状透析

第一节2010-2011年中国电子血糖仪行业发展概述

- 一、中国糖尿病患者数量及形势
- 二、电子血糖仪行业技术发展分析
- 三、中国血糖测试市场现状分析

第二节2010-2011年中国电子血糖仪行业发展状况

- 一、中国电子血糖仪的普及率
- 二、中国电子血糖仪市场规模
- 三、中国电子血糖仪市场分析
- 四、中国电子血糖仪存在问题

第三节2010-2011年中国家用便携式医疗设备行业发展状况

- 一、中国便携医疗电子市场回顾
- 二、中国便携医疗电子市场分析
- 三、中国便携医疗电子市场规模
- 四、中国便携医疗电子市场结构

第四节2010-2011年中国中国电子血糖仪行业供需分析

- 一、便携式医疗设备的关键需求
- 二、中国医疗器械市场需求分析
- 三、中国医疗器械需求影响因素
- 四、2010-2011年中国家用医疗器械需求分析

第三章2007-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国医疗、外科及兽医用器械制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2010-2011年中国电子血糖仪消费市场分析

第一节 血糖仪市场消费者调查

一、家用血糖仪对糖尿病患者的重要性

二、受访糖尿病人血糖仪使用率

三、消费者购买的考虑因素

四、使用方法的渠道来源

五、血糖仪校正的认知

六、使用者担心的问题

第二节 2010-2011年血糖仪市场消费者调查

一、消费者考虑最多的问题

二、消费者了解血糖仪的渠道

三、血糖仪价格及功能选择

四、血糖仪市场亟待规范

五、售后服务是重中之重

六、未来发展趋势看好

第五章 2010-2011年中国医疗行业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械行业的发展现状与趋势

二、中国医疗器械行业面临的机遇与挑战

三、中国医疗器械行业农村市场发展分析

四、2009年中国医疗器械行业发展分析

第二节2010-2011年中国医疗器械产品进出口分析

一、中国医疗器械进出口分析

二、中国医疗器械出口市场分析

第三节2010-2011年中国医药行业发展分析

一、中国糖尿病市场规模

二、药品产量及进出口

三、2010-2011年中国医药行业发展趋势展望

四、中国医药产业发展趋势预测

第六章 2010-2011年中国电子血糖仪行业发展形势分析

第一节 糖尿病概况

一、血糖概述

二、糖尿病概述

三、血糖与糖尿病关系

第二节 电子血糖仪行业发展概况

一、电子血糖仪概述

二、便携式血糖仪应用领域

三、血糖检测的重要性分析

第三节 2010-2011年中国电子血糖仪行业发展形势分析

一、急需加速技术创新

二、内外资企业发展形势分析

三、中国便携式医疗设备发展形势分析

四、中国医疗器械产业发展形势分析

第七章2010-2011年中国电子血糖仪行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国电子血糖仪行业集中度分析

一、医疗器械行业集中度

二、便携式医疗电子市场集中度

第二节2010-2011年中国电子血糖仪行业竞争格局分析

一、中国血糖仪市场竞争分析

二、中国血糖仪市场竞争格局

三、血糖仪主要品牌市场份额

第三节2010-2011年中国医疗器械行业竞争格局分析

一、中外医疗器械企业竞争力比较

二、中国医疗器械业竞争力发展分析

三、2010-2011年低端医疗器械市场竞争分析

四、2010-2011年中国医疗器械市场竞争形势

第八章2010-2011年中国电子血糖仪重点企业竞争性财务数据分析

第一节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海雅培制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 长沙三诺生物传感技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 爱科来医疗电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 伟创力实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海新立医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南昌富昌科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 东莞保康电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章2010-2011年中国电子血糖仪产业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电子血糖仪产业政策环境分析

- 一、血糖仪计量标准规范分析
- 二、电子血糖仪相关政策
- 三、2010-2011年医疗器械行业监管政策

第三节 2010-2011年中国电子血糖仪产业社会环境分析

第十章2011-2015年中国电子血糖仪行业投资与发展前景分析

第一节2011-2015年电子血糖仪行业投资机会分析

- 一、中国迎来医械产业发展良机
- 二、中国医疗器械行业投资分析
- 三、中国医疗器械市场投资机会

四、2011-2015年医疗器械行业投资机会

第二节2011-2015年电子血糖仪行业发展前景分析

- 一、跨国药企看好中国血糖仪市场
- 二、中国血糖仪市场特点及发展机遇
- 三、中国医疗器械市场需求及发展前景
- 四、拓展海外医疗器械新兴市场前景分析

第十一章2011-2015年中国电子血糖仪行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国电子血糖仪市场趋势分析

- 一、糖尿病监测治疗趋势分析
- 二、2010-2011年电子血糖仪价格走势预测
- 三、2011-2015年中国电子血糖仪市场潜力

第二节 2011-2015年便携式医疗电子市场趋势分析

- 一、医疗器械便携性和网络化发展趋势
- 二、2011年便携式医疗电子产品市场规模预测
- 三、2011-2015年家用医疗器械营销趋势分析

第三节 2011-2015年医疗器械行业发展趋势分析

- 一、2010-2011年医疗器械行业发展形势分析
- 二、2010-2011年中国医疗器械行业产值预测
- 三、2010-2012年医疗器械行业复合增长率
- 四、2010-年医疗器械产业发展趋势预测
- 五、"十二五"期间中国医疗器械产业发展重点

第十二章2011-2015年中国电子血糖仪企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、血糖仪销售策略
- 二、血糖仪品牌运作策略
- 三、电子血糖仪价格策略

第二节 提高电子血糖仪企业竞争力的策略

- 一、提高中国电子血糖仪企业核心竞争力的对策
- 二、影响电子血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电子血糖仪企业竞争力的策略

第三节 对中国电子血糖仪品牌的战略思考

- 一、电子血糖仪品牌的特性和作用
- 二、电子血糖仪品牌价值战略研究
- 三、中国电子血糖仪品牌竞争趋势
- 四、电子血糖仪企业品牌发展战略

第十三章 2011-2015年中国电子血糖仪行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业产业链
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

第二节 电子血糖仪行业投资效益分析

- 一、电子血糖仪行业投资效益分析
- 二、2010-2011年医疗器械行业投资策略

第三节 电子血糖仪投资战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第十四章 2011-2015年中国电子血糖仪行业投资风险预警

第一节 电子血糖仪行业投资风险预警

- 一、电子血糖仪市场抗风险能力
- 二、中国医疗电子市场投资风险

第二节 生产风险管理中存在的缺陷

- 一、风险管理人员无全过程风险管理的意识
- 二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求
- 三、各部门之间权责关系不明确

第三节 完善生产风险管理的措施

- 一、建立健全组织结构，树立风险意识
- 二、提高风险管理人员的专业素质

三、注重风险分析及落实风险防范措施

图表目录：（部分）

图表：血糖仪可采血部位

图表：2006-2011年中国便携医疗电子市场规模与预测

图表：便携医疗电子产品分类

图表：2008年中国便携式医疗电子产品市场规模

图表：2008年中国便携式医疗电子产品市场结构

图表：2008年中国家用便携式电子产品结构

图表：2008年中国医用便携式医疗电子产品市场结构

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009年十大血糖仪品牌排行榜

图表：2008-2009年12月部分 宏观经济先行指标变化趋势

图表：2007-2009年4季度经济学家信心指数变化趋势

图表：医疗电子产品发展趋势

图表：医疗电子半导体需求特点

图表：解决方案-平台

图表：中国便携式医疗电子产品市场领先厂商

图表：2003-2009年中国医疗器械与医药行业利润增速对比

图表：2004-2008年欧姆龙公司概要

图表：2009年欧姆龙职工人数

图表：2009年欧姆龙各事业领域及其在集团销售总额中的比例

图表：2009年欧姆龙海外事业概要

图表：北京怡成产品技术平台

图表：强生(中国)医疗器材有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债情况图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海雅培制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海雅培制药有限公司经营收入走势图

图表：上海雅培制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海雅培制药有限公司负债情况图

图表：上海雅培制药有限公司负债指标走势图

图表：上海雅培制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海雅培制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京怡成生物电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京怡成生物电子技术有限公司经营收入走势图

图表：北京怡成生物电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京怡成生物电子技术有限公司负债情况图

图表：北京怡成生物电子技术有限公司负债指标走势图

图表：北京怡成生物电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京怡成生物电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙三诺生物传感技术有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙三诺生物传感技术有限公司经营收入走势图

图表：长沙三诺生物传感技术有限公司盈利指标走势图

图表：长沙三诺生物传感技术有限公司负债情况图

图表：长沙三诺生物传感技术有限公司负债指标走势图

图表：长沙三诺生物传感技术有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙三诺生物传感技术有限公司成长能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：爱科来医疗电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱科来医疗电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：爱科来医疗电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：爱科来医疗电子(上海)有限公司负债情况图

图表：爱科来医疗电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：爱科来医疗电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱科来医疗电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：伟创力实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：伟创力实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：伟创力实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：伟创力实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：伟创力实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：伟创力实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：伟创力实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新立医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新立医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：上海新立医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：上海新立医疗器械有限公司负债情况图

图表：上海新立医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：上海新立医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新立医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌富昌科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌富昌科技有限公司经营收入走势图

图表：南昌富昌科技有限公司盈利指标走势图

图表：南昌富昌科技有限公司负债情况图

图表：南昌富昌科技有限公司负债指标走势图

图表：南昌富昌科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌富昌科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞保康电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞保康电子科技有限公司经营收入走势图

图表：东莞保康电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：东莞保康电子科技有限公司负债情况图

图表：东莞保康电子科技有限公司负债指标走势图

图表：东莞保康电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞保康电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2015年中国中国血糖仪行业供需预测分析

图表：2011-2015年中国血糖仪行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业工业总产值预测

图表：2011-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业销售收入预测

图表：2011-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业总资产预测

图表：2011-2015年中国血糖仪行业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国电子血糖仪行业市场分析及发展趋势分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。