



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国保龄球行业市场运营态势与投资分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国保龄球行业市场运营态势与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185589.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保龄球和目前流行的台球一样都是"舶来品",引进之初,因为新鲜,被大家所热衷。有群众基础就有市场,有市场就有利润,于是这些项目在短期内迅速走红。投资的人多了,场馆多了,多到远远超过社会需求。在这些新兴项目过了有新鲜感的阶段,爱好者逐渐减少并呈稳定之势时,资本还在源源不断地进入。经营者为了生存而不得不实施价格战。原本的利润空间被挤压得近乎于零,倒闭、转产成了自救的方式。2004年,全国保龄球行业因得到了国家政策支持,市场已渐渐回升。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国保龄球行业市场运营态势与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国保龄球行业的概念,接着分析了中国保龄球行业发展环境,然后对中国保龄球行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国保龄球行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保龄球行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2010-2011年中国体育用品行业运行形势分析

第一节2010-2011年中国体育产业发展态势分析

一、中国体育产业发展的历史阶段

二、中国体育产业渐入佳境

三、2010-2011年体育产业振兴规划提上日程

四、国内体育产业化发展的要素分析

第二节 2010-2011年中国部分地区体育产业的发展现状分析

一、广东体育产业发展概况

二、湖北省体育产业成为经济新增长点

三、辽宁体育产业发展成效显著

四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门

五、四川体育产业发展现状及出路探讨

第三节2010-2011年中国体育产业市场化融资渠道研究

一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状

- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

第二章2010-2011年中国保龄球产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国保龄球产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国体育法
- 二、中国体育产业发展纲要
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国保龄球产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国保龄球产业运行动态分析

第一节2010-2011年中国保龄球产业发展概述

- 一、保龄球运动在世界各国的发展
- 二、今年春季保龄球成健身新宠
- 三、日本年轻人对保龄球运动兴趣减弱

第二节2010-2011年中国保龄球产业运行态势分析

- 一、保龄球市场供给分析
- 二、保龄球需求分析
- 三、保龄球需求特点分析

第三节2010-2011年中国保龄球产业发展存在问题分析

第四章2006-2010年中国保龄球进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国保龄球进口数据分析

- 一、进口数量分析（95049022）
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国保龄球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国保龄球进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国保龄球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2006-2010年中国保龄球瓶进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国保龄球瓶进口数据分析

一、进口数量分析（95049023）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国保龄球瓶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国保龄球瓶进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国保龄球瓶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2006-2010年中国保龄球自动分瓶机进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国保龄球自动分瓶机进口数据分析

一、进口数量分析（95049021）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国保龄球自动分瓶机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国保龄球自动分瓶机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国保龄球自动分瓶机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口数据分析

一、进口数量分析（95049029）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2007-2011年中国球类制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国球类制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国球类制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国球类制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国球类制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国球类制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2010-2011年中国保龄球产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国保龄球产业竞争现状分析

一、保龄球产业竞争力分析

二、保龄球制造行业竞争力分析

三、保龄球运动竞争分析

第二节 2010-2011年中国保龄球产业集中度分析

一、保龄球制造市场集中度分析

二、保龄球制造企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国保龄球企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国保龄球设备优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京市希玛保龄设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京北半球保龄用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海中路实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山市凯丰保龄球制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛真路体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 柳州市蓝海科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国保龄球市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国保龄球行业发展趋势分析

一、保龄球技术发展趋势分析

二、保龄球竞争格局预测分析

三、球类制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国保龄球市场预测分析

一、中国保龄球市场需求预测

二、中国保龄球进出口预测分析

三、中国保龄球价格预测分析

第三节 2011-2015年中国保龄球市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国保龄球行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国保龄球投资前景分析

一、保龄球投资潜力分析

二、保龄球投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国保龄球投资风险分析

一、保龄球市场竞争风险分析

二、保龄球投资政策风险分析

三、保龄球生产技术风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年中国保龄球进口数量分析

图表：2006-2010年中国保龄球进口金额分析

图表：2006-2010年中国保龄球出口数量分析

图表：2006-2010年中国保龄球出口金额分析

图表：2006-2010年中国保龄球进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国保龄球进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国保龄球出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国保龄球瓶进口数量分析

图表：2006-2010年中国保龄球瓶进口金额分析

图表：2006-2010年中国保龄球瓶出口数量分析

图表：2006-2010年中国保龄球瓶出口金额分析

图表：2006-2010年中国保龄球瓶进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国保龄球瓶进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国保龄球瓶出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国保龄球自动分瓶机进口数量分析

图表：2006-2010年中国保龄球自动分瓶机进口金额分析

图表：2006-2010年中国保龄球自动分瓶机出口数量分析

图表：2006-2010年中国保龄球自动分瓶机出口金额分析

图表：2006-2010年中国保龄球自动分瓶机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国保龄球自动分瓶机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国保龄球自动分瓶机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国球类制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国球类制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国球类制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国球类制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国球类制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国球类制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国球类制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国球类制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国球类制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国球类制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国球类制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国球类制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司经营收入走势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司负债情况图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司负债指标走势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司经营收入走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司负债情况图

图表：北京北半球保龄用品有限公司负债指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中路实业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中路实业有限公司经营收入走势图

图表：上海中路实业有限公司盈利指标走势图

图表：上海中路实业有限公司负债情况图

图表：上海中路实业有限公司负债指标走势图

图表：上海中路实业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中路实业有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司经营收入走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司负债情况图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司负债指标走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛真路体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛真路体育用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛真路体育用品有限公司盈利指标走势图
图表：青岛真路体育用品有限公司负债情况图
图表：青岛真路体育用品有限公司负债指标走势图
图表：青岛真路体育用品有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛真路体育用品有限公司成长能力指标走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司主要经济指标走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司经营收入走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司盈利指标走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司负债情况图
图表：柳州市蓝海科技有限公司负债指标走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司运营能力指标走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年球类制造行业预测分析
图表：2011-2015年中国保龄球市场需求预测
图表：2011-2015年中国保龄球进出口预测分析
图表：2011-2015年中国保龄球价格预测分析
图表：2011-2015年中国保龄球市场盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国保龄球行业市场运营态势与投资分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185589.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。