



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国中央空调市场 专项调研及发展趋势分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国中央空调市场专项调研及发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185590.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着志高、海尔、美的等国内品牌的强势崛起，中央空调行业竞争态势已发生重大变化，外资品牌一枝独秀的局面被彻底打破，&lsquo;4 + 4&rsquo;新格局已经形成。

在上世纪90年代中期，以大金为首的"日派"和以麦克维尔、约克为代表的"美派"外资品牌在中国几无对手。不过，这种局面正随着志高和海尔等国产空调巨头的不断介入发生改变，外资品牌独霸中国市场的局面正逐渐被改写。

以"大金、约克、开利、特灵"为代表的外资品牌与"格力、美的、海尔、志高"为代表的国产品牌已势均力敌，形成了国内中央空调市场"4 + 4"的新格局。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国中央空调市场专项调研及发展趋势分析报告》共十四章。首先介绍了中国中央空调行业的概念，接着分析了中国中央空调行业发展环境，然后对中国中央空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中央空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中央空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中央空调系统基本概况

#### 第一节 中央空调概述

##### 一、主要组成设备

##### 二、中央空调系统优点

##### 三、中央空调工作原理

#### 第二节 户式中央空调的分类

##### 一、风管机

##### 二、一拖多机组

##### 三、冷热水机

#### 第三节 户式中央空调的工作原理

##### 一、冷(热)水机组的基本工作过程

##### 二、风管(道)式机组的基本工作过程

##### 三、变频一拖多机组的基本工作过程

## 第四节 商用中央空调系统

### 第二章 2010-2011年世界空调行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年全球空调市场发展分析

- 一、全球空调市场发展现状特点分析
- 二、金融危机对全球空调市场影响
- 三、未来全球空调市场发展趋势

#### 第二节 2010-2011年中国空调市场发展概述

- 一、天气对空调销售影响
- 二、空调市场热点分析
- 三、空调行业库存情况分析

#### 第三节 2010-2011年中国空调市场形势分析

- 一、空调市场价格变化分析
- 二、空调品牌动向分析
- 三、空调新品分析

### 第三章 2010-2011年世界中央空调产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界中央空调产业发展概况

- 一、世界中央空调设备的现状和发展
- 二、世界中央空调排名分析
- 三、世界中央空调市场竞争分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家中央空调产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、英国

#### 第三节 2011-2015年世界中央空调产业发展趋势分析

### 第四章 2010-2011年中国中央空调行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国中央空调行业政策分析

##### 一、国家家用中央空调政策

##### 二、中央空调治理政策

##### 三、中央空调节能标准

##### 四、《公共场所集中空调通风系统卫生管理规范》

#### 第三节 2010-2011年中国中央空调行业社会环境分析

### 第五章 2010-2011年中国中央空调产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年中国中央空调产业发展概述

##### 一、中国中央空调行业总体特征

##### 二、我国中央空调市场发展态势

##### 三、中央空调市场民族品牌趁势崛起

##### 四、我国中央空调市场发展面临的挑战

##### 五、我国中央空调产业亟待整合升级

#### 第二节 2010-2011年家用中央空调市场发展状况分析

##### 一、家用中央空调市场格局逐步明朗

##### 二、家用中央空调优势明显

##### 三、家用中央空调潜在需求巨大

#### 第四节 2010-2011年中国中央空调产业发展存在的问题分析

### 第六章 2010-2011年中国中央空调知名品牌市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年海尔中央空调市场运行动态分析

##### 一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析

##### 二、海尔R410a家庭中央空调热销欧盟

##### 三、海尔商用中央空调全面进驻越南市场

#### 第二节 2010-2011年美的中央空调市场运行动态分析

##### 一、美的中央空调畅销咸宁

##### 二、美的中央空调助力蓝天工程开辟电力市场

##### 三、美的公布三年发展规划

##### 四、美的中央空调再度牵手东芝开利深化合作

##### 五、美的电器：成长与整合铸就快速发展

## 六、美的中央空调成行业节能先锋

### 第三节2010-2011年格力中央空调市场运行动态分析

#### 一、格力中央空调市场的转型

#### 二、格力推出1000多品种：抢占中央空调市场份额

#### 三、格力电器市场领先地位得到强化

#### 四、格力中央空调发力湖南市场

#### 五、格力中央空调技术领先

### 第四节 春兰风管式中央空调旺销海外市场

## 第七章2007-2011年中国制冷、空调设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国制冷、空调设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年一季度中国制冷、空调设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国制冷、空调设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2007-2011年中国空气调节器产量统计分析

### 第一节 2007-2010年全国空气调节器产量分析

### 第二节 2011年3月全国及主要省份空气调节器产量分析

### 第三节 2011年3月空气调节器产量集中度分析

## 第九章2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章2010-2011年中国中央空调市场调查分析

### 第一节 2010-2011年中央空调市场消费需求分析

#### 一、价格分析

#### 二、品牌倾向

#### 三、售后服务

### 第二节 2010-2011年中国中央空调市场消费区域分析

#### 一、百货商场

#### 二、写字楼

#### 三、酒店饭店

#### 四、家庭/别墅

#### 五、医院

## 第十一章 2010-2011年中国中央空调行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国中央空调总体竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

二、代理竞争分析

三、服务竞争分析

## 第二节 2010-2011年中国中央空调产业竞争集中度分析

一、中央空调生产企业集中地区分布

二、中央空调市场集中分析

三、空调产量集中度分析

## 第三节 2010-2011年中国中央空调行业竞争策略分析

一、中央空调企业竞争策略分析

二、中央空调售后服务差异化竞争手段分析

# 第十二章 2010-2011年中国中央空调行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

## 第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



#### 第四节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 广东志高空调股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 宁波奥克斯空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海日立电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远大空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十三章 2011-2015年中国中央空调产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国中央空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国中央空调行业发展趋势预测分析

一、中央空调市场需求预测分析

二、中央空调竞争格局预测分析

三、中央空调产量预测分析

第三节 2011-2015年中国中央空调行业盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国中央空调行业投资前景机会与风险预警

第一节 2011-2015年中国中央空调投资环境分析

一、太阳能空调前景广阔

二、加湿功能将成空调发展趋势

第二节2011-2015年中国中央空调投资机会分析

一、市场需求机会分析

二、户式中央空调投资机会分析

第二节 2011-2015年中国中央空调投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

四、进入退出风险

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国空气调节器产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份空气调节器产量分析

图表：2011年3月空气调节器产量集中度分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数量分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数量分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司经营收入走势图

图表：广东志高空调股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司负债情况图

图表：广东志高空调股份有限公司负债指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司成长能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司经营收入走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债情况图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司经营收入走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司负债情况图

图表：宁波奥克斯空调有限公司负债指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司成长能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海日立电器有限公司经营收入走势图  
图表：上海日立电器有限公司盈利指标走势图  
图表：上海日立电器有限公司负债情况图  
图表：上海日立电器有限公司负债指标走势图  
图表：上海日立电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海日立电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司主要经济指标走势图  
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司经营收入走势图  
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司盈利指标走势图  
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司负债情况图  
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司负债指标走势图  
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司运营能力指标走势图  
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司成长能力指标走势图  
图表：远大空调有限公司主要经济指标走势图  
图表：远大空调有限公司经营收入走势图  
图表：远大空调有限公司盈利指标走势图  
图表：远大空调有限公司负债情况图  
图表：远大空调有限公司负债指标走势图  
图表：远大空调有限公司运营能力指标走势图  
图表：远大空调有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国制冷、空调设备制造业预测分析  
图表：2011-2015年中国中央空调市场需求预测分析  
图表：2011-2015年中国中央空调竞争格局预测分析  
图表：2011-2015年中国中央空调产量预测分析  
图表：2011-2015年中国中央空调行业盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国中央空调市场专项调研及发展趋势分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185590.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。