



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年四川旅游业市场运营态势与投资分析报告

一、调研说明

《2011-2015年四川旅游业市场运营态势与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185654.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年1-3季度，四川省累计实现旅游总收入773.28亿元，比去年同期下降18%。全省旅游经济在汶川大地震灾害影响下，出现了前所未有的大幅下滑。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年四川旅游业市场运营态势与投资分析报告》共十一章。首先介绍了中国旅游业行业的概念，接着分析了中国旅游业行业发展环境，然后对中国四川旅游业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国四川旅游业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国四川旅游业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游业产业链透析
- 二、旅游类型的划分
- 三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2011年中国旅游业发展新形势分析

第一节 2011年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

第二节 2011年中国旅游业综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2008-2011年5月中国旅游业发展分析

一、2008年中国旅游业的发展状况

二、2009年中国旅游业的发展状况

三、2010年中国旅游业的发展状况

四、2011年1-5月中国旅游业发展状况

第四节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 中国旅游业面临的挑战

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第六节 中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2011年四川旅游业发展分析

第一节 四川旅游发展总体状况

一、四川旅游产业"十一五"发展回顾

二、四川旅游产业发展恢复并超过震前水平

- 三、四川旅游业震后发展亮点解析
- 四、新四川成为"世界级"旅游目的地
- 五、四川旅游业震后浴火重生
- 六、四川旅游业震后恢复经验成全球模板

第二节 2009-2011四川旅游业发展

- 一、2009年四川旅游业基本恢复震前水平
- 二、2010年四川旅游保持快速发展
- 三、2011年1-5月四川入境游增长迅猛

第三节 2011年四川假日游发展现状

- 一、春节黄金周
- 二、清明小长假
- 三、"五一"小长假
- 四、端午节小长假

第四节 四川旅游业信息化建设

- 一、四川旅游业迈入互联网时代
- 二、四川全力推行信息化管理
- 三、四川省"十二五"期间将打造旅游信息应用系统
- 四、四川向"西部旅游信息高地"目标迈进

第五节 四川旅游业优化升级措施分析

- 一、震后四川应传承和发展文化旅游
- 二、四川创建首个全国旅游标准化示范省
- 三、四川全力净化旅游市场
- 四、四川灾区旅游业的结构升级
- 五、四川狠抓旅游市场整顿工作
- 六、2011年四川旅游业进入转型升级的战略期

第四章 2011年成都旅游业发展深度剖析

第一节 成都旅游业的发展综述

- 一、成都旅游业发展的历程
- 二、成都旅游业的发展现状
- 三、成都旅游市场的结构分析
- 四、成都旅游业发展的主要经验

第二节 2007-2010年成都旅游业基本状况

- 一、2007年成都旅游业发展基本状况
- 二、2008年成都旅游业发展基本状况
- 三、2009年成都旅游业发展基本状况
- 四、2010年成都旅游业发展基本状况

第三节 5·12地震对成都旅游业的影响

- 一、2008年成都旅游业经历"大考"
- 二、2008年成都旅游业因地震损失304亿元
- 三、2008年业界全面推动成都旅游业震后复苏
- 四、2008年11月成都正式公布灾后旅游业恢复与发展规划

第四节 2007-2010年成都节假日旅游市场发展分析

- 一、2007年成都春节黄金周旅游市场状况
- 二、2008年成都国庆黄金周旅游市场状况
- 三、2009年成都春节黄金周旅游市场状况
- 四、2010年成都春节黄金周旅游市场状况

第五节 成都旅游业的问题及策略

- 一、成都旅游业存在的主要问题
- 二、成都旅游业人才供不应求
- 三、成都旅游业灾后振兴的对策
- 四、成都旅游业的发展策略

第六节 成都旅游业发展前景分析

- 一、成都旅游业发展前景广阔
- 二、成都旅游业将迎来新的发展契机
- 三、2015年成都旅游业发展预测
- 四、四川制定成都试验区旅游发展规划

第五章 2011年四川阿坝州旅游市场透析

第一节 阿坝州旅游业发展概况

- 一、2010年阿坝州旅游经济发展状况
- 二、阿坝再现旅游"黄金州"辉煌
- 三、2011年1-5月阿坝州各大景区经营状况
- 四、阿坝州再添国家4A级旅游景区

五、阿坝旅游业在灾后重建基础上提升

第二节 阿坝州部分旅游资源概况

- 一、松潘县各村
- 二、金川县耿扎村
- 三、马尔康县松岗村
- 四、小金县各村
- 五、红原县下哈拉玛村
- 六、壤塘县各村
- 七、黑水县各村

第三节 九寨沟

- 一、阿坝州九寨沟旅游业震后发展状况
- 二、阿坝州九寨沟接待游客量大幅超过震前
- 三、阿坝州九寨沟县旅游经济发展较快
- 四、阿坝州九寨沟旅游发展势头良好
- 五、阿坝州九寨沟注重环境优化

第四节 汶川

- 一、汶川重建注重文化旅游
- 二、旅游业助汶川从重建走向发展
- 三、汶川地震灾区打造特色景区

第五节 阿坝州旅游业发展前景分析

- 一、阿坝州旅游业蓄势待发
- 二、阿坝州旅游业具有良好发展机遇
- 三、2011年阿坝州旅游业发展预测

第六章 2011年四川其他地区旅游业发展分析

第一节 都江堰

- 一、都江堰旅游业震灾重创后全面恢复
- 二、2010年都江堰旅游业发展概况
- 三、都江堰旅游业发展再上新台阶
- 四、都江堰向旅游产业最高端发力
- 五、都江堰旅游业提升至新高度
- 六、都江堰老城区科学发展旅游商业

第二节 绵阳

- 一、绵阳打造国家级旅游目的地
- 二、新北川旅游业打造特色文化主题
- 三、2011端午小长假绵阳旅游业营收创新高
- 四、绵阳倾力打造旅游业知名品牌
- 五、未来5年绵阳旅游业发展规划解读

第三节 广元

- 一、广元旅游产业发展状况
- 二、广元旅游灾后重建更注重全局发展
- 三、2011年一季度广元旅游发展新增长点分析
- 四、广元市深挖红色旅游资源促进革命老区发展
- 五、广元市"十二五"旅游业发展规划

第四节 广安

- 一、2010年广安市旅游业发展状况
- 二、2011年一季度广安旅游发展状况
- 三、广安市大力扶持旅游支柱产业
- 四、广安红色旅游品牌继续传承发展
- 五、广安五措施打造红色旅游品牌
- 六、广安旅游业问题对策解析

第五节 其他地区

- 一、绵竹打造核心旅游品牌
- 二、甘孜州九龙县大力发展特色旅游产业
- 三、雅安灾后大力推进旅游业发展
- 四、彭州不遗余力打造黄金旅游圈

第七章 2011年四川旅游产品体系分析

第一节 生态旅游

- 一、2010年四川省生态旅游营收状况
- 二、四川倡导低碳生态旅游
- 三、四川省阿坝州生态旅游发展具有示范作用
- 四、四川甘孜推广生态旅游产业发展

第二节 红色旅游

- 一、四川红色旅游发展态势良好
- 二、四川省掀起新一轮红色旅游高潮
- 三、2011年四川百项活动掀红色旅游高潮
- 四、四川打造红色旅游品牌基地

第三节 乡村旅游

- 一、2010年四川乡村旅游营收可观
- 二、四川乡村旅游发展态势良好
- 三、四川乡村旅游景点丰富
- 四、乡村旅游成四川旅游经济新增长点

第八章 2011年四川旅游业相关联产业发展透析

第一节 酒店、旅行社

- 一、2010年四川分星级酒店发展概况
- 二、四川旅行社品牌格局分析
- 三、四川建立全国首个旅行社行业服务平台
- 四、四川成立旅行社优质服务联盟

第二节 餐饮

- 一、四川餐饮十年发展概述
- 二、2011年一季度四川餐饮业零售发展状况
- 三、“餐饮大省”四川将立法治理“地沟油”
- 四、四川旅游餐馆开展标准化试点工作

第三节 交通运输配套设施

- 一、四川灾后交通基础设施恢复重建进展情况
- 二、四川全力打破千年“蜀道难”困境
- 三、四川交通业提速枢纽建设
- 四、成都新机场入选国家交通规划
- 五、四川阿坝投资建设民用机场服务旅游路线

第四节 会展

- 一、四川打造西部会展经济高地
- 二、四川成都会展业增加值年均大幅增长
- 三、四川会展业迎来新发展契机
- 四、2015年四川会展业发展预测

五、"十二五"四川省会展业发展规划

第九章 2011-2015年山东旅游业的前景展望及趋势探析

第一节 2011-2015年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2011-2015年四川旅游业发展前景分析

- 一、2011年四川旅游营收目标预测
- 二、四川旅游产业发展振兴规划即将出台
- 三、四川灾区景点旅游前景看好
- 四、四川旅游发展机会预测
- 五、"十二五"四川旅游业发展规划

第十章 2011-2015年中国旅游业投资前景预测分析

第一节 2011年中国旅游业投资环境分析

- 一、"国民休闲计划"提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节 2010-2011年中国旅游投资现状分析

- 一、中国旅游业投资进入增长高峰期
- 二、外资加快投资中国旅游业
- 三、民营资本争相投向旅游产业
- 四、休闲度假产品成为旅游业投资新热点

第三节 2011-2015年中国旅游行业的投资特性分析

- 一、旅游业投资的特点分析
- 二、行业的赢利性分析
- 三、中国发展旅游产业基金面临的问题与风险
- 四、旅游业进入壁垒和退出机制

第四节 2011-2015年四川旅游业投资动态及前景预测

- 一、四川旅游重建投资数额巨大
 - 二、四川旅游吸引全球投资目光
 - 三、美国投资银行考察四川省旅游文化项目
 - 四、剑南春巨资进军四川旅游业
 - 五、万科看好四川旅游项目投资
 - 六、政策性金融投资助推四川省特色旅游发展
- 第五节 2011-2015年中国旅游业投资建议及方向
- 一、中国旅游业的投资建议
 - 二、中国旅游业的投资方向和投资重点
 - 三、全国旅游投资势头不减

第十一章 2011年中国旅游业产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国旅游行业政策环境分析

- 一、房地产相关政策及事件研究
- 二、威海城市整体规划现状及走势
- 三、烟威、荣城等县级市旅游产业现状及发展前景

第三节 2011年中国旅游行业社会环境分析

- 一、静态人口特征分析
- 二、动态人口特征分析
- 三、人们生活水平提高

图表目录（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年四川旅游业市场运营态势与投资分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。