



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国半导体照明（ LED）市场运营态势与投资预 测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国半导体照明（LED）市场运营态势与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185666.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

LED（Lighting Emitting Diode）即发光二极管，是一种半导体固体发光器件。它是利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿、青、橙、紫、白色的光。LED照明产品就是利用LED作为光源制造出来的照明器具。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国半导体照明（LED）市场运营态势与投资预测报告》共十七章。首先介绍了中国半导体照明（LED）行业发展环境，接着分析了中国半导体照明（LED）行业规模及消费需求，然后对中国半导体照明（LED）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国半导体照明（LED）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国半导体照明（LED）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 半导体照明（LED）相关概述

#### 第一节 LED的概念及分类

##### 一、LED的概念

##### 二、LED的分类

##### 三、LED的构成及其发光原理

##### 四、LED发光效率的主要影响因素

#### 第二节 LED光源的特点及优劣势

##### 一、LED光源的特点

##### 二、LED的优势

##### 三、LED的劣势

#### 第三节 LED的发展历程及发展意义

##### 一、LED的发展沿革

##### 二、LED应用领域商业化历程

##### 三、发展LED行业的战略意义

## 第二章 2010-2011年全球半导体照明行业发展局势分析

### 第一节 2010-2011年国际半导体照明行业发展概况分析

- 一、全球LED照明市场发展现状
- 二、国际半导体照明行业发展特点
- 三、全球半导体照明市场格局
- 四、全球LED封装、芯片产需状况
- 五、国际半导体照明行业发展的驱动因素分析

### 第二节 2010-2011年国际半导体照明行业研究及应用进展分析

- 一、各国半导体照明研究计划及进展情况
- 二、国外半导体照明的研究及应用简述
- 三、世界各地LED相关标准进展情况
- 四、半导体照明新兴应用领域

### 第三节 2010-2011年全球半导体照明行业并购整合现象分析

- 一、半导体照明行业并购思路分析
- 二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势
- 三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势
- 四、中国LE福建福日电子股份有限公司积极整合谋求发展

## 第三章 2010-2011年重点国家及地区半导体照明行业发展形势探析

### 第一节 美国

- 一、美国半导体照明行业主要特点
- 二、美国顺应趋势开始淘汰白炽灯
- 三、美国即将实施LED灯具新标准
- 四、美国白光LED技术长远发展规划
- 五、美国推进半导体照明发展策略

### 第二节 日本

- 一、日本半导体照明行业主要特点
- 二、日本扶持半导体照明产业的措施
- 三、日本生产企业积极开发LED广告牌市场
- 四、日本将逐步中止生产白炽灯

### 第三节 韩国

- 一、韩国半导体照明产业发展模式主要特点

- 二、韩国LED生产商开拓下一代新型应用市场
- 三、LG公司进军日本LED市场
- 四、2012年韩国有望成为全球LED生产大国

#### 第四节 中国台湾

- 一、台湾LED行业发展历程简述
- 二、台湾半导体照明行业形成完整产业链
- 三、台湾全面落实白光LED照明行业发展计划
- 四、提升台湾LED照明竞争力对策
- 五、台湾计划将所有交通灯改用LED

### 第四章 2010-2011年半导体照明行业国外重点企业发展形势分析

#### 第一节 美国CREE公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业在华发展动态分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、企业国际化战略分析

#### 第二节 德国欧司朗股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业在华发展动态分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、企业国际化战略分析

#### 第三节 日本丰田合成株式会社

- 一、企业概况分析
- 二、企业在华发展动态分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、企业国际化战略分析

#### 第四节 荷兰飞利浦照明公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业在华发展动态分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、企业国际化战略分析

## 第五章 2010-2011年中国半导体照明行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国半导体照明行业发展政治环境分析

- 一、中国LED照明行业发展标准须先行
- 二、中国LED产业标准的进展
- 三、半导体照明标准化工作有待协调推进

### 第三节 2010-2011年中国半导体照明行业发展社会环境分析

## 第六章 2010-2011年中国半导体照明行业发展状况浅析

### 第一节 中国LED产业链分析

- 一、中国半导体照明产业链各环节进展情况分析
- 二、中国LED产业链上下游行业发展特点
- 三、LED外延材料及国内芯片业发展概况
- 四、上游芯片业发展助推LED产业升级
- 五、中国LED封装企业发展特点

### 第二节 2010-2011年中国半导体照明行业发展概况分析

- 一、半导体照明产业整合发展关键时刻将至
- 二、半导体照明的发展布署与国际经验
- 三、大连半导体照明企业参与国际竞争
- 四、“十二五”半导体照明行业将继续受政策支持
- 五、国家级半导体照明产业化六大基地亮相

### 第三节 2010-2011年中国半导体照明应用市场发展现状分析

- 一、中国LED产品主要应用领域浅析
- 二、中国LED应用市场发展概况分析
- 三、新兴应用市场带动LED行业发展
- 四、LED光源大规模应用尚未成熟

### 第四节 2010-2011年中国半导体照明行业存在的问题及对策浅析

- 一、中国LED行业发展存在的主要问题
- 二、国内LED市场混乱亟待规范

- 三、中国LE福建福日电子股份有限公司芯片出口面临的挑战
- 四、我国半导体照明产业发展的对策
- 五、推动LED行业发展的三大措施
- 六、实现我国LED行业跨跃式发展的主要策略分析

## 第七章 2010-2011年中国LED行业专利发展情况分析

### 第一节 2010-2011年全球LED专利发展概况分析

- 一、全球LED产业专利总体情况
- 二、全球LED产业专利发展变化主要特点
- 三、美国白光LED主要专利情况
- 四、白光LED专利的核心在于磷光体
- 五、LED专利保护的模糊性分析

### 第二节 2010-2011年全球LED产业链上各环节专利情况分析

- 一、外延技术是专利技术竞争焦点
- 二、器件制作专利以典型技术为主要代表
- 三、封装技术专利主要分布在焊装和材料填充
- 四、工艺技术专利覆盖面较为严密
- 五、衬底专利分散于多加主要企业

### 第三节 2010-2011年中国半导体照明专利发展情况分析

- 一、中国半导体照明领域专利发展形势
- 二、国内多家LE福建福日电子股份有限公司遭遇美国"337调查"
- 三、中国半导体照明专利发展中存在的问题
- 四、中国半导体照明行业专利战略的发展建议

## 第八章 2010-2011年中国白光LED市场发展动态分析

### 第一节 白光LED概述

- 一、可见光的光谱与LED白光
- 二、白光LED发光原理
- 三、白光LED主要发光方式

### 第二节 2010-2011年世界白光LED业发展分析

- 一、日本日亚化学开发出150lm/W白光LED
- 二、2010-2011年美国白光LED发展分析

### 三、全球白光LED发展展望

#### 第三节 2010-2011年中国白光LED的发展情况分析

##### 一、中国白光LED的开发及推动情况

##### 二、2010-2011年我国白光LED的应用情况分析

##### 三、超高亮及白光LED在前工序上取得的成绩

#### 第四节 2010-2011年中国白光LED技术进展分析

##### 一、白光LED的技术概况

##### 二、全球白光LED的技术进展

##### 三、白光LED的驱动电路分析

##### 四、白光LED的焊接技术

### 第九章 2010-2011年中国高亮度LED行业发展局势分析

#### 第一节 2010-2011年中国高亮度LED行业发展分析

##### 一、高亮度LED的结构特性及应用

##### 二、高亮度LED应用在汽车照明领域中关键问题研究

##### 三、国内高亮度LED芯片产量迅速增长

#### 第二节 2010-2011年中国高亮度LED市场发展分析

##### 一、照明市场高亮度LED受宠

##### 二、高亮度LED市场发展状况分析

##### 三、高亮度LED市场发展的动力及制约因素

#### 第三节 2010-2011年中国高亮度LED的技术进展及应用分析

##### 一、高亮度LED的驱动技术

##### 二、高亮度LED用于照明的散热问题解决方案

##### 三、高亮度LED的结构特性及应用

##### 四、高亮度LED在汽车照明领域的应用分析

#### 第四节 2011-2015年中国高亮度LED市场发展前景分析

##### 一、高亮度LED市场短期发展趋势预测

##### 二、2011年全球高亮度LED市场规模预测

##### 三、高亮度LED市场前景预测

### 第十章 2010-2011年中国LED显示屏行业发展动态分析

#### 第一节 LED显示屏概述



一、LED显示屏定义及其特点

二、LED显示屏的分类

三、LED显示屏技术特点

四、LED显示屏的发展沿革

第二节 2010-2011年中国LED显示屏行业发展情况分析

一、中国LED显示屏产业日渐成熟

二、北京奥运会LED显示屏大放异彩

三、全彩显示屏推动LED显示屏市场迅速发展

四、中国LED显示屏产业发展面临的问题

第三节 2010-2011年中国LED显示屏的应用市场发展形势简析

一、LED显示屏的主要应用领域

二、LED显示屏在交通领域的应用

三、LED显示屏在高速公路领域的应用

四、LED显示屏在户外广告中的应用

第四节 2010-2011年中国LED显示屏技术发展分析

一、中国LED显示屏技术发展情况

二、LED显示屏技术不断推陈出新

三、LED显示屏的动态显示与远程监控技术

四、中国LED显示屏行业技术发展立足自主开发

第五节 2011-2015年中国LED显示屏产业发展前景分析

一、中国显示屏行业展望

二、中国LED显示屏发展前景

三、LED显示屏未来发展方向

四、我国LED显示屏行业发展新趋势

第十一章 2010-2011年中国LED背光源行业发展优劣势分析

第一节 2010-2011年中国LED背光市场发展概况分析

一、LED背光源市场发展现状

二、大尺寸LED背光源市场发展情况

三、技术制约使厂商谨慎迈入LED背光市场

四、侧光LED背光源时代将构建起背光模块产业门槛

五、国内手机背光源市场进入成熟期

## 第二节 2010-2011年中国LED背光源市场发展分析

- 一、世界部分企业LED液晶显示背光源研发情况
- 二、国内液晶显示器LED背光源发展概况
- 三、LED背光源在中小尺寸液晶屏领域的应用
- 四、LED液晶电视背光市场应用现状

## 第三节 2010-2011年中国LED背光笔记本市场发展动态分析

- 一、LED背光笔记本市场应用现状
- 二、LED在NB背光模块的应用
- 三、LED背光笔记本的应用优势
- 四、LED背光笔记本的发展趋势

## 第四节 2011-2015年中国LED背光市场发展前景分析

- 一、LED液晶显示背光市场前景预测
- 二、2011年液晶面板用LED背光销售额预测
- 三、大尺寸TV将成RGB LED背光源应用主流
- 四、LED背光技术将主宰未来平板电视市场格局

## 第十二章 2010-2011年中国LED车灯市场应用态势分析

### 第一节 2010-2011年中国车灯行业发展概述

- 一、汽车灯具的发展历程分析
- 二、LED光源作为汽车灯具的优点分析
- 三、汽车的灯光控制系统介绍

### 第二节 2010-2011年中国LED车灯应用市场现状分析

- 一、国内LED车灯市场应用现状
- 二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明
- 三、中高档汽车对LED灯具需求有很大拉动作用
- 四、制约LED车灯广泛应用的关键因素分析

### 第三节 2010-2011年中国车用LED灯源应用与设计的要求分析

- 一、汽车的灯光控制系统介绍
- 二、不同的应用需求要求不同的LED封装技术
- 三、不同的应用层面对LED亮度需求也不同
- 四、LED汽车头灯设计要求

### 第四节 2011-2015年中国LED车灯市场发展趋势分析

- 一、LED车灯发展展望及趋势
- 二、汽车领域中LED市场应用前景
- 三、车用照明LED技术发展走向

## 第十三章 2010-2011年中国LED在其它领域的应用状况分析

### 第一节 LED景观照明

- 一、LED应用于城市景观照明的优点
- 二、城市夜景照明中常用的几种LED光源
- 三、国内LED景观照明市场迎来发展良机
- 四、武汉市景观亮化工程九成以上采用了LED节能灯具
- 五、城市景观照明中需要注意的问题及倾向

### 第二节 LED路灯

- 一、照明用LED在道路灯具中使用的优势
- 二、推广半导体路灯的基本实施思路
- 三、中国LED路灯照明市场分析
- 四、沈阳LED路灯已成功应用于城市道路照明
- 五、LED路灯大规模商用分析

### 第三节 LED在其它领域中的应用

- 一、一般照明领域LED应用尚需时日
- 二、LED光源投影机发展和应用分析
- 三、LED手机市场应用情况分析

## 第十四章 2010-2011年中国半导体照明行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国半导体照明行业竞争分析

- 一、半导体技术生命周期及各阶段竞争焦点
- 二、各国重点公司之间竞争分析
- 三、半导体照明行业的五种基本竞争力分析

### 第二节 2010-2011年中国半导体照明行业竞争格局分析

- 一、中国半导体照明行业的区域分布
- 二、国内半导体照明市场格局
- 三、中国半导体照明行业竞争优势
- 四、上游薄弱制约我国LED行业竞争力提升

### 第三节 2010-2011年中国LED专利竞争状况分析

## 第十五章 2010-2011年中国LED行业重点企业经营状况分析

### 第一节 江西联创光电科技股份有限公司（600363）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 方大集团股份有限公司（000055）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏长电科技股份有限公司（600584）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建福日电子股份有限公司（600203）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 其它重点企业数据分析

- 一、上海蓝光科技有限公司
- 二、大连路美芯片科技有限公司
- 三、厦门华联电子有限公司
- 四、佛山市国星光电股份有限公司

## 第十六章 2011-2015年中国半导体照明行业发展前景分析

### 第一节 2011-2015年中国半导体照明行业发展前景分析

- 一、全球半导体照明市场前景广阔
- 二、2011年全球LED建筑照明市场将达4.7亿
- 三、中国半导体照明产业具有广阔的产业化前景
- 四、中国LED市场发展前景

### 第二节 2011-2015年中国半导体照明行业发展趋势分析

- 一、LED行业发展趋势
- 二、LED应用发展趋势
- 三、半导体照明的短期发展方向
- 四、未来LED将走向通用照明领域
- 五、中国LED照明灯具的设计开发趋势

## 第十七章 2011-2015年中国半导体照明行业投资契机分析

### 第一节 2011-2015年中国半导体照明行业投资机会分析

- 一、国内半导体照明产业的主要投资机会
- 二、国内LED市场投资新亮点
- 三、中国半导体照明产业面临良好发展机遇
- 四、风投资本大力推动半导体照明产业发展

### 第二节 2011-2015年中国半导体照明行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析
- 五、其他风险分析

### 第三节 建议

- 一、半导体照明行业投资模式

二、打破LED产业技术垄断须多种技术路线并存发展

三、红光器件还需适时加大投资力度

四、中国LED产业投资外力难借需联合内力发展

图表目录：（部分）

图表：LED的分类

图表：LED的构成及其发光原理

图表：美国CREE公司SWOT

图表：德国欧司朗股份有限公司SWOT

图表：日本丰田合成株式会社SWOT

图表：荷兰飞利浦照明公司SWOT

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：中国LED产业链

图表：江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债情况图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建福日电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建福日电子股份有限公司经营收入走势图

图表：福建福日电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建福日电子股份有限公司负债情况图

图表：福建福日电子股份有限公司负债指标走势图

图表：福建福日电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建福日电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司经营收入走势图

图表：上海蓝光科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司负债情况图

图表：上海蓝光科技有限公司负债指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司成长能力指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司主要经济指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司经营收入走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司盈利指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司负债情况图

图表：大连路美芯片科技有限公司负债指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司运营能力指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华联电子有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华联电子有限公司经营收入走势图

图表：厦门华联电子有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华联电子有限公司负债情况图

图表：厦门华联电子有限公司负债指标走势图

图表：厦门华联电子有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华联电子有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市国星光电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市国星光电股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山市国星光电股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市国星光电股份有限公司负债情况图

图表：佛山市国星光电股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山市国星光电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市国星光电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国半导体照明（LED）市场运营态势与投资预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185666.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。