



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国农产品物流产业竞争格局及未来发展趋势报告

一、调研说明

《2011-2015年中国农产品物流产业竞争格局及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185736.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了满足消费者需求而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国农产品物流产业竞争格局及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了农产品物流相关概述、中国农产品物流市场运行环境等，接着分析了中国农产品物流市场发展的现状，然后介绍了中国农产品物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国农产品物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品物流行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品物流产业有个系统的了解或者想投资农产品物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农产品物流相关概述

第一节 农产品物流的概念及特征

一、农产品物流产业链各环节点分析

二、农产品物流的特征

三、农产品物流的分类

四、农产品物流供应链的构成要素

第二节 农产品冷链物流的基本介绍

一、农产品冷链物流界定

二、农产品冷链物流的主要内容

三、农产品冷链物流的特点

第二章 国际农产品物流产业发展状况分析

第一节 国际农产品物流业发展环境分析

一、全球经济景气度及影响分析

二、全球农业发展现状

三、全球农产品流通情况分析

第二节 国际农产品物流行业发展综述

一、全球农产品物流发展的历史阶段

二、国际农产品物流行业的发展特征

三、国际农产品物流模式研究

四、发达国家农产品物流的发展趋势

第三节 2011-2015年世界农产品物流业发展前景预测分析

第三章 国外部分国家农产品物流情况分析

第一节 美国

一、美国农产品物流的服务体系简析

二、美国农产品的流通体系剖析

三、美国农产品物流业的运作模式解析

四、美国政府对农产品物流业的扶持概况

第二节 加拿大

一、加拿大农产品的流通体系介绍

二、加拿大农产品冷链物流发展的历史进程简述

三、加拿大农产品冷链物流行业发展的基本情况

四、加拿大农产品冷链物流行业发展的主要趋势

第三节 德国

一、德国农产品物流行业发展的基本情况

二、德国农产品的流通体系介绍

三、德国农产品物流行业发展的支撑因素

四、与德国农产品物流行业有关的规定和技术标准

第四节 日本

一、日本农产品物流业的发展综况

二、日本农产品的流通体系简述

三、日本农产品物流的技术应用情况

四、日本政府对农产品物流业的扶持情况

第五节 荷兰

一、荷兰农业及农产品市场分析

二、荷兰农产品物流发展现状

三、荷兰农产品物流发展经验借鉴

第六节 其他国家或地区

- 一、英国
- 二、丹麦
- 三、韩国
- 四、台湾

第四章 中国农产品物流行业市场发展环境分析

第一节 国内农产品物流经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国农产品物流经济发展预测分析
- ### 第二节 中国农产品物流行业政策环境分析

第五章 中国农产品物流产业发展态势分析

第一节 中国农产品物流的发展轨迹

- 一、计划经济时期
- 二、转型经济时期
- 三、市场经济时期
- 四、新时期发展路径

第二节 中国农产品物流行业发展概况

- 一、农产品物流业发展的必要性与可行性剖析
- 二、农产品物流与"三农"的关系阐述
- 三、1990-2010年中国农产品物流总额增长状况
- 四、中央政府积极扶持农产品物流体系建设
- 五、中国农产品物流标准化发展分析

第三节 中国农产品物流发展现状综述

- 一、农产品物流市场体系逐步完善
- 二、农产品物流形成主体多元化和组织形式多样化的局面
- 三、显示出农产品交易主体多样化和交易方式多元化的良好势头
- 四、呈现出传统流通渠道为主且新型流通业形态逐步形成的态势

第三节 中国农产品物流项目建设动态

- 一、2010年6月渝惠农产品物流批发市场正式动工

- 二、2010年8月天津海吉星农产品物流项目奠基
- 三、2010年11月海峡两岸农产品物流城项目开建
- 四、2011年4月北京新发地农产品批发市场落户大同
- 五、2011年4月大型农产品物流中心项目在仙桃市拉开序幕
- 六、2011年5月中原绿色有机农产品物流商贸港重磅问世

第四节 农产品物流的成本分析

- 一、农产品物流成本的界定
- 二、农产品物流成本的分类
- 三、成本核算的内容、流程及方法
- 四、成本核算面临的六大难题

第五节 中国农产品物流行业存在的问题

- 一、农产品流通渠道疲乏不畅
- 二、物流设施手段相对落后
- 三、信息化手段不能适应需要
- 四、农产品标准化程度低
- 六、物流技术落后。
- 七、投资结构单一不合理
- 八、物流成本过高
- 九、农产品交易方式落后

第六节 中国农产品物流行业发展的对策分析

- 一、促进中国农产品物流业发展的对策建议
- 二、国外农产品物流发展对中国的启迪
- 三、加快我国农产品物流业发展的战略举措
- 四、健全农产品市场体系亟需发展冷链物流
- 五、推进中国农产品现代物流业发展的建议

第六章 中国农产品物流的运行模式与信息化分析

第一节 中国农产品物流的运作模式探析

- 一、以批发市场为中心的物流模式
- 二、以中介组织为中心的物流模式
- 三、以物流园区为中心的物流模式
- 四、我国农产品物流模式的综合评价

第二节 中国农产品物流外包的发展综述

- 一、概念界定
- 二、可行性分析
- 三、经济效益分析
- 四、社会效益分析

第三节 农产品流通的信息化发展综述

- 一、中国农产品流通信息化的现况
- 二、着力发展农产品流通加工信息化
- 三、持续创新现代农产品流通方式
- 四、提高农民IT应用知识和技巧

第四节 电子商务环境下农产品物流业的发展

- 一、电子商务给农产品物流带来的利好
- 二、电子商务在农产品物流中应用的掣肘
- 三、电子商务下农产品物流业的发展模式探究
- 四、电子商务下农产品物流顺利开展的策略

第五节 农产品物流配送分析

- 一、农产品物流配送系统设计的基本目标
- 二、农产品物流配送系统的网络体系剖析
- 三、农产品物流配送系统的管理体系剖析
- 四、农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施

第六节 生鲜农产品供应链物流管理模式分析

- 一、生鲜农产品供应链的研究成果简述
- 二、生鲜农产品市场的供销特点透析
- 三、生鲜农产品供应链物流的运作模型透析

第七章 农产品物流国内外发展对比及经验借鉴

第一节 我国农产品物流业与发达国家存在七大差距

第二节 我国农产品物流的借鉴改善

- 一、提高农民素质,增强现代物流意识
- 二、加大对农产品物流基础设施的投入
- 三、打造现代农产品SCM模式
- 四、政府应为改善农产品物流创造良好的社会环境

- 五、协助农业龙头企业构建各种形式物流组织实体
- 六、不断提高农产品物流技术
- 七、加快对农产品物流专业人员培训
- 八、积极开展第三方农产品物流业
- 九、注重农产品的加工开发
- 十、推进农产品流通国际化

第八章 中国农产品冷链物流市场分析

第一节 中国农产品冷链物流发展概况

- 一、我国发展农产品冷链物流的主要意义
- 二、我国农产品冷链物流发展的基本情况
- 三、农产品冷链物流的经济价值透析
- 四、中国农产品冷链物流信息化发展加速
- 五、企业对《农产品冷链物流发展规划》的态度

第二节 中国农产品冷链物流发展现状

- 一、我国农产品物流已迈入冷链时代
- 二、促进我国农产品冷链物流发展的对策
- 三、2011-2015年农产品冷链物流发展规划

第三节 生鲜农产品的冷链物流发展分析

- 一、生鲜农产品的物流特征及可行性探索
- 二、生鲜农产品冷链物流发展现状分析
- 三、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题
- 四、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析
- 五、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

第四节 中国农产品冷链物流存在的问题

- 一、农产品冷链物流面临的主要掣肘
- 二、我国农产品冷链物流腐损问题严峻
- 三、冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展
- 四、我国农产品冷链物流发展的制约因素

第五节 中国农产品冷链物流发展的对策分析

- 一、加快我国农产品冷链物流发展的建议
- 二、中国农产品冷链物流发展的战略措施

三、我国农产品冷链物流快速发展的政策建议

四、农产品冷链物流发展的技术实现路径

第九章 中国重点农产品物流市场分析

第一节 粮食物流

一、发达国家粮食物流业发展的成功经验

二、中国粮食物流行业的基本状况

三、降低我国粮食物流成本的路径及策略

四、我国粮食物流的可持续发展战略

五、中国粮食物流业的发展趋势分析

六、物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析

第二节 果蔬物流

一、国际蔬菜物流发展的成功经验

二、果蔬农产品冷链物流的主要特点

三、中国果蔬物流行业发展形势分析

四、果蔬冷链物流市场蕴含商机

五、冷链物流可拓展果蔬增值空间

六、中国果蔬冷链物流存在的主要不足

七、加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施

第三节 禽畜产品物流

一、禽畜产品物流的基本介绍

二、中国禽畜产品物流行业存在的不足

三、促进我国禽畜产品物流发展的相关建议

四、肉类产品冷链物流发展综述

五、中国畜牧业物流体系的构建方略

第四节 水产品物流

一、构建现代水产品物流体系的意义分析

二、现代水产品物流业发展的基本状况

三、制约水产品物流配送发展的因素分析

四、加快水产品物流业发展的对策措施

五、2011年初厦门市农水产品物流中心项目启建

第十章 中国农产品物流重点区域发展状况分析

第一节 河北省

- 一、河北省农产品冷链物流业基本情况
- 二、河北省农产品冷链物流业存在的问题
- 三、河北省农产品冷链物流业发展的迫切性
- 四、未来河北农产品冷链物流业发展的目标与重点

第二节 河南省

- 一、河南省农产品物流业发展的优劣势
- 二、河南省农产品物流业面临的机遇与挑战
- 三、河南省鹤壁市农产品物流业发展综况
- 四、河南省周口市农产品冷链物流业发展状况

第三节 湖南省

- 一、湖南省临武县农产品冷链物流业分析
- 二、湖南省双峰县农产品冷链物流行业综述
- 三、湖南省桂东县农产品冷链物流业发展综况
- 四、“十二五”期间湖南农产品加工及物流业发展的目标及重点

第四节 福建省

- 一、福建积极推进农产品冷链物流基础设施建设
- 二、福建农产品物流行业存在的不足分析
- 三、加快福建农产品物流业发展的战略思路

第五节 山东省

- 一、山东城镇居民农产品消费状况
- 二、山东农产品物流发展的问题剖析
- 三、构建山东农产品的现代物流结构体系
- 四、山东聊城积极打造一流农产品物流交易中心

第六节 江苏省

- 一、江苏徐州设定农产品区域性物流中心发展目标
- 二、江苏无锡拟建苏南区域性农产品物流中心
- 三、2010年江苏南北绿色农产品交易物流中心破土动工

第七节 其他地区

- 一、广西农产品物流业发展形势剖析
- 二、2011年吉林着力打造大宗农产品物流中心

- 三、重庆市农产品冷链物流业发展预测
- 四、海口全力打造全省农产品物流中心
- 五、甘肃甘州区农产品物流体系迅猛发展
- 六、贵阳市农产品冷链物流业发展十年规划解析

第十一章 中国农产品物流重点企业分析

第一节 中国农产品交易有限公司

- 一、企业概况
- 二、近两年中国农产品交易经营状况分析
- 三、企业发展动态
- 四、中国农产品交易将在广西投建农产品物流项目
- 五、企业发展战略分析

第二节 深圳市农产品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业农产品批发市场业务发展情况

第三节 中国•寿光农产品物流园有限公司

- 一、企业简介
- 二、中国•寿光农产品物流园基本情况
- 三、企业农产品外贸经营状况分析
- 四、寿光农产品物流园上市进程加速

第四节 郑州农产品物流配送中心有限公司

- 一、企业简介
- 二、郑州农产品物流配送中心经营成效分析
- 三、郑州农产品物流配送中心发展战略解析

第五节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、江西弘洲绿色农产品物流港项目介绍

三、江西弘洲集团发展优势分析

第六节 北京市新发地农产品股份有限公司

一、企业简介

二、新发地农产品电子交易中心上线运营

三、新发地农产品未来发展战略分析

第七节 其他企业

一、北京康一品农产品物流有限公司

二、北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司

三、云南东盟国际农产品物流有限公司

四、湖北三惠冷链物流有限公司

五、湖南红星农产品物流配送有限公司

第十二章 中国物流产业发展分析

第一节 中国物流业发展总况

一、中国物流行业的发展特征

二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用

三、中国物流产业的政策体系

四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 中国物流业发展现状

一、我国物流业继续保持较快增长

二、国内17个保税物流中心获批

三、振兴规划有力助推我国物流业发展

四、2010年现代物流示范城市建设加速

第三节 中国物流市场发展的整体综述

一、物流市场需求层次结构及生态结构模型

二、物流市场的结构及容量分析

三、物流市场的交易方式

四、中国物流市场需求分析

五、物流成本层次性分析以及其优化途径

第十三章 中国农业发展分析

第一节 2011年我国农业发展情况分析

- 一、我国农业十一五发展成果
- 二、2011年中国农民人均纯收入情况
- 三、2011年我国农业价格分析
- 四、2011年我国农业保险覆盖农户数

第二节 我国农业产业化发展概述

- 一、我国农业产业化经营现状及存在问题
- 二、中国优势农产品产业带的发展
- 三、我国优势产业布局加快农业转型

第三节 我国农业科技与农业信息化的发展

- 一、我国农业科技发展成效显著
- 二、我国农业产业整体技术水平提升迅速
- 三、我国现代农业信息和精准农业关键技术创新进展
- 四、我国农业信息化的发展方向
- 五、我国发展现代农业的困境和途径

第四节 我国农业机械化发展情况分析预测

- 一、我国农业机械化迈入中级发展新阶段
- 二、全国农业机械化发展情况分析
- 三、2011年全国农业机械化发展情况预测

第十四章 2011-2015年中国农产品物流产业前景展望及趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国农产品物流行业发展前景展望

- 一、2011-2015年中国农产品物流行业预测分析
- 二、“国八条”给农产品物流行业带来良好机遇
- 三、中国农产品物流行业未来发展趋势
- 四、我国农产品物流行业竞争趋向分析
- 五、我国农产品冷链物流行业未来发展方向

第二节 2011-2015年农产品冷链物流发展规划

- 一、规划出台的背景
- 二、指导思想、基本原则和发展目标
- 三、主要任务
- 四、重点工程
- 五、保障措施

第十五章 2011-2015年中国农产品物流产业投资战略分析

第一节 2011年中国农产品物流产业投资概况

一、中国农产品物流投资环境

二、中国农产品物流投资特性

三、中国农产品物流周期

第二节 2011-2015年中国农产品物流投资机会分析

一、农产品物流产业链投资热点

二、信息化投入加快农产品物流业的发展

三、保鲜物流体系投资前景看好

四、农产品物流区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国农产品物流投资风险分析

一、中国物流业发展存在的风险

二、责任范围加大带来风险

三、外包存在的潜在风险

四、物流企业的融资风险

第四节 2011-2015年中国农产品物流投资风险的防范

一、物流业风险防范的举措

二、物流项目风险防范的建议

三、现代物流业对法律风险的防范

四、企业开展物流外包的措施建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国农产品物流产业全景调研及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。