



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国数字电视市场 运营态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国数字电视市场运营态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字电视就是指从演播室到发射、传输、接收的所有环节都是使用数字电视信号或对该系统所有的信号传播都是通过由0、1数字串所构成的数字流来传播的电视类型。其信号损失小，接收效果好。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国数字电视市场运营态势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国数字电视行业市场发展环境、中国数字电视整体运行态势等，接着分析了中国数字电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国数字电视市场竞争格局。随后，报告对中国数字电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字电视行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界数字电视产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界数字电视产业发展概况

一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展

二、全球数字电视普及率

三、全球数字电视传输标准格局

第二节 2009-2010年世界数字电视产业主要地区运行分析

一、2009-2010年美国数字电视产业分析

二、2009-2010年欧洲市场数字电视产业分析

三、2009-2010年亚洲数字电视产业分析

四、2009-2010年英国数字电视产业分析

第三节 2011-2015年世界数字电视产业发展趋势分析

第二章 中国数字电视产业运行环境分析

第一节 国内数字电视经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国数字电视经济发展预测分析

第二节 中国数字电视行业政策环境分析

第三章 中国数字电视产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国数字电视产业发展综述

- 一、数字电视产业发展取得巨大成果
- 二、2009年数字电视产业战略格局已形成
- 三、2009年中国将迎来数字电视发展拐点
- 四、2009年广电将制定数字电视网络和服务规范标准

第二节 2009-2010年中国数字电视产业链分析

- 一、中国数字电视产业链重要环节浅析
- 二、中国数字电视强强联合推进产业链发展
- 三、中国数字电视四大产业链规模初显
- 四、2009年数字电视产业链发展的三大热点

第三节 2009-2010年中国数字电视的发展的问题及策略研究

- 一、中国数字电视发展存在的障碍
- 二、中国付费数字电视推广困难的原因简析
- 三、中国发展数字电视的主要思路及对策
- 四、中国数字电视整体转换策略
- 五、中国付费数字电视发展策略

第四章 中国数字电视产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国数字电视市场发展综述

- 一、数字电视市场发展的客观规律
- 二、数字电视市场发展的驱动因素分析
- 三、中国数字电视用户市场增长分析
- 四、中国数字电视用户市场需求分析

第二节 2009-2010年中国数字电视收视状况实地调查分析

- 一、用户能接收到的内容
- 二、用户需付出的费用
- 三、数字电视用户和非数字电视用户收视比较
- 四、数字电视频道收视表现

第三节 2009-2010年中国数字电视市场存在的问题

- 一、用户瓶颈
- 二、模式之困
- 三、内容匮乏
- 四、数字电视运营商之间的竞争

第四节 2009-2010年中国数字电视市场的民资和外资

- 一、民营资本难解数字电视困境
- 二、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营
- 三、中国允许外资投资数字电视
- 四、外资不能涉足经营领域

第五章 中国数字电视技术研发进展分析

第一节 2009-2010年中国数字电视技术发展分析

- 一、数字电视技术发展概述
- 二、数字电视的相关技术介绍
- 三、数字电视产业化中的核心技术

第二节 2009-2010年中国数字电视"专利技术"分析

- 一、国内外数字电视专利技术发展概况
- 二、历年各国家地区的专利发展情况分析
- 三、中国数字电视领域专利申请人情况
- 四、数字电视的专利战略分析

第三节 2009-2010年中国数字电视地面传输技术分析

- 一、数字电视地面传输技术及其重要地位
- 二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平
- 三、数字电视地面传输技术标准化的意义

第四节 2009-2010年中国数字电视技术与节目形态研究

- 一、数字电视技术元素的内涵
- 二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
- 三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第六章 中国数字电视的运营态势透析

第一节 2009-2010年中国数字电视机运营现状

- 一、数字电视业务运营的体系结构
- 二、中国数字电视运营的市场策略
- 三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节 2009-2010年中国数字电视运营模式分析

- 一、商业模式的确立是关键
- 二、数字电视运营模式亟欲改进
- 三、中国发展数字电视运营模式的建议
- 四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第三节 2009-2010年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

- 一、数字电视的产业定位
- 二、数字电视的商业模式
- 三、数字电视产品
- 四、数字电视的市场与销售

第四节 2009-2010年中国有线数字电视运营模式现状分析

- 一、政策促进有线数字电视运营发展
- 二、网络分散建设模式导致资源浪费
- 三、政府调控和市场相结合推进网络整合
- 四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第五节 2009-2010年中国数字移动电视运营模式分析

- 一、数字移动电视的运营模式
- 二、数字移动电视的盈利来源
- 三、数字移动电视运营模式的发展建议

第六节 2009-2010年中国数字电视运营商分析

- 一、网络运营商面对的问题
- 二、节目（内容）运营商
- 三、服务运营商
- 四、中国省级数字电视运营商发展状况

第七章 中国有线数字电视产业运行走势分析

第一节 中国有线电视数字化发展分析

- 一、有线电视数字化的内涵和特殊作用

- 二、有线电视数字化发展的重大意义
- 三、有线电视数字化发展战略和发展状况
- 四、推进有线电视数字化发展的基本途径

第二节 中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

- 一、有线数字电视整体转换面临的问题
- 二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题
- 三、关键是制定切合当地实际的转换模式
- 四、有线数字电视整体转换的策略

第八章 中国地面数字电视产业运行局势分析

第一节 2009-2010年国外地面数字电视发展现状及启示

- 一、国外地面数字电视的发展计划及进展
- 二、国外地面数字电视发展的问题及解决办法
- 三、国外地面数字电视发展对中国的启示

第二节 2009-2010年中国地面数字电视的发展现状分析

- 一、地面数字电视国标的源起
- 二、地面数字电视实施工作进程
- 三、地面数字电视测试工作推迟实施的原因
- 四、深圳打响"第一炮"国标实施正式推广

第三节 2011-2015年中国地面数字电视的发展前景及趋势

- 一、地面数字电视的发展拥有广阔前景
- 二、地面数字电视的发展将产生重大影响
- 三、地面数字电视的未来发展需要成熟的商业模式

第九章 中国主要地区的数字电视产业市场格局分析

第一节 北京

- 一、北京成立产业技术联盟推进数字电视发展
- 二、北京数字电视转换已完成120.2万户
- 三、北京数字电视市场的竞争态势
- 四、北京数字电视产业发展存在的问题

第二节 上海

- 一、上海大力发展数字电视技术

二、上海数字电视转换提速

三、上海数字电视用户获赠五大专业频道

第三节 广州

一、广州数字电视用户已超过100万

二、广州数字电视网络资源整合加速

三、广州数字电视存在的问题

四、广州数字电视产业的发展规划

第四节 深圳

一、深圳地面数字电视开播

二、深圳有线电视数字化发展模式分析

三、深圳数字电视产业发展的瓶颈

第五节 杭州

一、杭州市数字电视发展特点

二、杭州数字电视产业发展值得借鉴

三、杭州数字电视模式创新意义分析

第六节 青岛

一、青岛成为第一个有线数字电视示范城

二、青岛加快数字电视产业发展成绩显著

三、青岛郊区有线电视数字化工作全面开始

四、青岛市高清数字电视发展规划

第七节 太原

一、太原数字电视整体平移见成效

二、太原市数字电视的推广

三、太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破

四、太原市数字电视整体转换的启示

第十章 中国数字电视运营企业运行数据竞争力分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第二节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第四节 深圳市天威视讯股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第五节 同方股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第七节 湖南电广传媒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第十一章 中国数字机顶盒产业市场态势分析

第一节 2009-2010年中国数字机顶盒市场产业概述

- 一、全球数字电视机顶盒市场发展概况
- 二、中国数字机顶盒市场发展综述
- 三、中国数字电视机顶盒迎来发展机遇
- 四、中国数字机顶盒厂商市场表现分析

第二节 2009-2010年中国机顶盒的消费者分析

- 一、中国机顶盒市场消费者认知程度
- 二、机顶盒市场消费者购买需求
- 三、机顶盒市场消费者购买行为
- 四、机顶盒市场消费者可接受价格分析

第三节 2011-2015年中国数字机顶盒发展的策略及前景趋势分析

- 一、中国数字机顶盒市场的发展策略
- 二、中国数字机顶盒市场发展展望
- 三、数字电视一体机将和机顶盒长期共存
- 四、未来第二台机顶盒将成市场重点

第十二章 2011-2015年中国数字电视产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国数字电视产业发展趋势分析

- 一、中国数字电视将年均三倍增长
- 二、2010年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿
- 三、中国数字电视将迎接"互动"新时代
- 四、数字电视产业竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国数字电视技术发展趋势分析

- 一、中国不同传输技术数字电视发展趋势
- 二、数字电视的技术发展方向分析

第三节 2011-2015年中国数字电视产业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国数字电视投资机会与风险分析分析

第一节 2011-2015年中国数字电视产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2011-2015年中国数字电视产业的投资机遇分析

- 一、中国数字电视产业长期投资价值非常明显
- 二、网络运行商在数字电视产业链中盈利最大
- 三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值
- 四、中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机

第三节 2011-2015年中国数字电视产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场竞争风险
- 四、资金风险

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2011-2015年中国数字电视产业发展趋势分析

图表 2011-2015年中国数字电视技术发展趋势分析

图表 2011-2015年中国数字电视产业市场盈利预测分析

图表 略……

通过《2011-2015年中国数字电视市场运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。