



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国家用电风扇市场运营态势与投资研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国家用电风扇市场运营态势与投资研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185819.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电风扇简称电扇，是一种利用电动机驱动扇叶旋转，来达到使空气加速流通的家用电器，主要用于清凉解暑和流通空气。广泛用于家庭、办公室、商店、医院和宾馆等场所。电扇主要由扇头、风叶、网罩和控制装置等部件组成。扇头包括电动机、前后端盖和摇头送风机构等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国家用电风扇市场运营态势与投资研究报告》共十一章。首先介绍了世界电风扇产业运行状况、中国电风扇产业运行环境等，接着分析了中国家用电风扇产业市场运行的现状，然后介绍了中国电风扇产业市场竞争格局。随后，报告对中国电风扇产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电风扇产业发展趋势与投资预测。您若想对家用电风扇产业有个系统的了解或者想投资家用电风扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界电风扇产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界电风扇产业发展概况

一、世界电风扇产业特点分析

二、国外风扇制造技术专利

三、世界电风扇市场动态分析

第二节 2010-2011年世界电风扇主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、泰国

第三节 2011-2015年世界电风扇产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国电风扇产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电风扇产业政策环境分析

一、电风扇能效标准

二、电风扇实施能效标识制

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国电风扇产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国电风扇产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国电风扇产业品牌分析

一、电风扇品牌排行

二、品牌占有率分析

三、中国电风扇产业的规模与价值之争

四、电风扇制造抽检情况

第二节 2010-2011年中国电风扇产业运行分析

一、电风扇在功能和外观上的适时变换

二、功能外观因素主导电风扇的销售

三、市场容量尚未饱和

第三节 2010-2011年中国电风扇产业发展存在的问题分析

第四章 2010-2011年中国家用电风扇产业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国家用电风扇市场现状分析

一、高能效电风扇走俏市场

二、电风扇的市场新要求

三、电风扇市场需求分析

第二节 2010-2011年中国家用电风扇细分市场运行分析

一、吊扇

二、台扇

三、壁扇

四、落地扇

第三节 2010-2011年影响中国电风扇供需的因素分析

第五章 2008-2010年中国家用电风扇制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用电风扇制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用电风扇制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用电风扇制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用电风扇制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国家用电风扇产量统计分析

第一节 2008-2009年全国家用电风扇产量分析

第二节 2010年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第三节 2010年全国家用电风扇产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国电风扇产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析

第二节 2010-2011年中国电风扇产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国电风扇竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国电风扇产业优势企业竞争力分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞汇勋电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 建纶电器工业(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市港联华凯电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东雄风电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京长江机器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国空调产业运行态势分析

第一节 2008-2010年中国制冷空调设备产量

- 一、2008-2009年全国制冷空调设备产量分析
- 二、2010年全国及主要省份制冷空调设备产量分析
- 三、2010年全国制冷空调设备产量集中度分析

第二节 2010-2011年中国家用空调产业发展综述

- 一、中国家用空调行业进入成熟期
- 二、新家用空调标对产业影响
- 三、节能健康静音家用空调成热点

第三节 2010-2011年中国家用空调存在的问题分析

第十章 2011-2015年中国电风扇产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电风扇产业前景预测分析

- 一、电风扇未来发展方向分析
- 二、电风扇产业竞争预测分析
- 三、电风扇产业价格走势预测分析

第二节 2011-2015年中国电风扇产业市场预测分析

- 一、电风扇产量预测分析
- 二、电风扇需求预测分析
- 三、电风扇市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国电风扇产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国电风扇产业投资前景预测分析

第一节 2010年中国电风扇产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电风扇产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、电风扇行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国电风扇产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的环境电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司经营收入走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司负债情况图

图表：广东美的环境电器制造有限公司负债指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司负债情况图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司经营收入走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司负债情况图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司负债指标走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司负债情况图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司负债指标走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司负债情况图

图表：先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雄风电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雄风电器有限公司经营收入走势图

图表：广东雄风电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东雄风电器有限公司负债情况图

图表：广东雄风电器有限公司负债指标走势图

图表：广东雄风电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雄风电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表：南京长江机器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南京长江机器集团有限公司经营收入走势图

图表：南京长江机器集团有限公司盈利指标走势图

图表：南京长江机器集团有限公司负债情况图

图表：南京长江机器集团有限公司负债指标走势图

图表：南京长江机器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南京长江机器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国家用电风扇市场运营态势与投资研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185819.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。