



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国镇静催眠药行业运营态势与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国镇静催眠药行业运营态势与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185838.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

镇静催眠药英文名是sedative-hypnotic,正常服用镇静催眠药有利人体健康. 镇静催眠药有助于避免失眠损害人体健康和正常生活。镇静催眠药是有效帮助睡眠和有效改善睡眠的良药。镇静催眠药能避免失眠对人体的严重危害，治疗失眠病，提高睡眠质量。多数镇静催眠药属于健康药品，不属于精神药品。镇静药和催眠药之间并没有明显界限，只有量的差别。小剂量的催眠药具有镇静效果。镇静药能使人安静下来。适当使用镇静药有利于病人休养。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国镇静催眠药行业运营态势与投资战略研究咨询报告》共十三章。首先介绍了中国镇静催眠药行业市场发展环境、中国镇静催眠药整体运行态势等，接着分析了中国镇静催眠药行业市场运行的现状，然后介绍了中国镇静催眠药市场竞争格局。随后，报告对中国镇静催眠药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国镇静催眠药行业发展趋势与投资预测。您若想对镇静催眠药产业有个系统的了解或者想投资镇静催眠药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 镇静催眠药行业发展概述

第一节 镇静催眠药定义及分类

一、镇静催眠药的定义

二、镇静催眠药的种类

三、镇静催眠药的特性

四、镇静催眠产品对比

第二节 镇静催眠药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、镇静催眠药发展史

三、国外镇静催眠药发展概况

四、我国镇静催眠药发展概况

第二章 我国镇静催眠药行业发展现状

第一节 全国镇静催眠药市场分析

- 一、2010年全国镇静催眠药市场规模分析
- 二、2011年全国镇静催眠药市场规模分析
- 三、2011年全国镇静催眠药市场变化趋势

第二节 镇静催眠药市场需求分析

- 一、2010年镇静催眠药市场销量分析
- 二、2011年镇静催眠药市场用量预测

第三节 镇静催眠药市场价格分析

- 一、镇静催眠药市场价格影响因素
- 二、2010年镇静催眠药市场价格走势
- 三、2011年镇静催眠药市场价格走势

第四节 对中国镇静催眠药市场的分析及思考

- 一、镇静催眠药市场特点
- 二、镇静催眠药市场分析
- 三、镇静催眠药市场变化的方向
- 四、中国镇静催眠药产业发展的新思路
- 五、对中国镇静催眠药产业发展的思考

第三章 镇静催眠药市场行为研究

第一节 消费者行为研究

- 一、症状表现及认知
- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对镇静催眠药的品牌认知
- 四、消费者对常用药物的评价

第二节 药店终端研究

- 一、店员推荐品牌
- 二、消费者购买情况
- 三、零售终端铺货情况

第四章 镇静催眠药消费市场分析

第一节 镇静催眠药市场特征分析

- 一、镇静催眠药市场消费特征
- 二、镇静催眠药消费者行为分析

三、镇静催眠药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市镇静催眠药市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第五章 镇静催眠药细分市场发展分析

第一节 刺五加

一、2010-2011年刺五加市场规模及份额

二、2010-2011年刺五加产销情况及趋势

三、2010-2011年刺五加市场格局及竞争

四、2010-2011年刺五加市场价格及走势

五、2011-2015年刺五加发展趋势分析

第二节 利培酮

一、2010-2011年利培酮市场规模及份额

二、2010-2011年利培酮产销情况及趋势

三、2010-2011年利培酮市场格局及竞争

四、2010-2011年利培酮市场价格及走势

五、2011-2015年利培酮发展趋势分析

第三节 奥氮平

- 一、2010-2011年奥氮平市场规模及份额
- 二、2010-2011年奥氮平产销情况及趋势
- 三、2010-2011年奥氮平市场格局及竞争
- 四、2010-2011年奥氮平市场价格及走势
- 五、2011-2015年奥氮平发展趋势分析

第四节 三氟噻吨-四甲萘丙胺

- 一、2010-2011年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场规模及份额
- 二、2010-2011年三氟噻吨-四甲萘丙胺产销情况及趋势
- 三、2010-2011年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场格局及竞争
- 四、2010-2011年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场价格及走势
- 五、2011-2015年三氟噻吨-四甲萘丙胺发展趋势分析

第五节 咪达唑仑

- 一、2010-2011年咪达唑仑市场规模及份额
- 二、2010-2011年咪达唑仑产销情况及趋势
- 三、2010-2011年咪达唑仑市场格局及竞争
- 四、2010-2011年咪达唑仑市场价格及走势
- 五、2011-2015年咪达唑仑发展趋势分析

第六节 奎地平

- 一、2010-2011年奎地平市场规模及份额
- 二、2010-2011年奎地平产销情况及趋势
- 三、2010-2011年奎地平市场格局及竞争
- 四、2010-2011年奎地平市场价格及走势
- 五、2011-2015年奎地平发展趋势分析

第七节 天麻素

- 一、2010-2011年天麻素市场规模及份额
- 二、2010-2011年天麻素产销情况及趋势
- 三、2010-2011年天麻素市场格局及竞争
- 四、2010-2011年天麻素市场价格及走势
- 五、2011-2015年天麻素发展趋势分析

第八节 唑吡坦

- 一、2010-2011年唑吡坦市场规模及份额

- 二、2010-2011年唑吡坦产销情况及趋势
- 三、2010-2011年唑吡坦市场格局及竞争
- 四、2010-2011年唑吡坦市场价格及走势
- 五、2011-2015年唑吡坦发展趋势分析

第九节 佐匹克隆

- 一、2010-2011年佐匹克隆市场规模及份额
- 二、2010-2011年佐匹克隆产销情况及趋势
- 三、2010-2011年佐匹克隆市场格局及竞争
- 四、2010-2011年佐匹克隆市场价格及走势
- 五、2011-2015年佐匹克隆发展趋势分析

第十节 劳拉西泮

- 一、2010-2011年劳拉西泮市场规模及份额
- 二、2010-2011年劳拉西泮产销情况及趋势
- 三、2010-2011年劳拉西泮市场格局及竞争
- 四、2010-2011年劳拉西泮市场价格及走势
- 五、2011-2015年劳拉西泮发展趋势分析

第六章 镇静催眠药行业竞争格局分析

第一节 镇静催眠药行业历史竞争格局概况

- 一、镇静催眠药行业集中度分析
- 二、镇静催眠药行业竞争程度分析

第二节 中国镇静催眠药产业研发力分析

- 一、镇静催眠药产业研发重要性分析
- 二、中外镇静催眠药研发投入和运作方式对比
- 三、中国镇静催眠药研发力问题分析

第三节 镇静催眠药行业竞争格局分析

- 一、2010年我国镇静催眠药市场竞争分析
- 二、2010年我国镇静催眠药市场集中度分析
- 三、2011年国内主要镇静催眠药企业动向
- 四、2011年国内镇静催眠药拟在建项目分析

第四节 2010-2011年镇静催眠药品牌竞争分析

- 一、2010年销售前10名镇静催眠药品牌

- 二、2011年1季度销售前10名镇静催眠药品牌
- 三、2010年主要镇静催眠药品牌市场调查
- 四、2011-2015年镇静催眠药品牌竞争趋势

第七章 镇静催眠药企业竞争策略分析

第一节 镇静催眠药市场竞争策略分析

- 一、2011年镇静催眠药市场增长潜力分析
- 二、2011年镇静催眠药主要潜力品种分析
- 三、现有镇静催眠药产品竞争策略分析
- 四、潜力镇静催眠药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 镇静催眠药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对镇静催眠药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后镇静催眠药行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国镇静催眠药市场竞争趋势
- 四、2011-2015年镇静催眠药行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年镇静催眠药行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年镇静催眠药企业竞争策略分析

第八章 镇静催眠药行业发展趋势分析

第一节 镇静催眠药行业发展前景分析

- 一、全球镇静催眠药行业发展前景分析
- 二、我国镇静催眠药行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国镇静催眠药市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国镇静催眠药发展趋势分析
- 二、2010-2011年我国镇静催眠药市场趋势总结
- 三、2011-2015年我国镇静催眠药市场发展空间

第三节 2011-2015年镇静催眠药产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年镇静催眠药产业政策趋向
- 二、2011-2015年镇静催眠药技术革新趋势
- 三、2011-2015年镇静催眠药价格走势分析
- 四、2011-2015年镇静催眠药产品趋势分析

五、2011-2015年镇静催眠药营销趋势分析

第九章 未来镇静催眠药行业发展预测

第一节 未来镇静催眠药需求与消费预测

- 一、2011-2015年镇静催眠药产品消费预测
- 二、2011-2015年镇静催眠药市场规模预测
- 三、2011-2015年镇静催眠药行业总产值预测
- 四、2011-2015年镇静催眠药行业销售收入预测
- 五、2011-2015年镇静催眠药行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国镇静催眠药行业供需预测

- 一、2010-2012年中国镇静催眠药供给预测
- 二、2011-2015年中国镇静催眠药产量预测
- 三、2011-2015年中国镇静催眠药需求预测
- 四、2011-2015年中国镇静催眠药供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国镇静催眠药产品价格预测

第十章 镇静催眠药行业投资现状分析

第一节 2010年镇静催眠药行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年镇静催眠药行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年度分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第十一章 镇静催眠药行业发展环境分析

第一节 国内镇静催眠药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国镇静催眠药经济发展预测分析

第二节 中国镇静催眠药行业政策环境分析

第十二章 镇静催眠药行业投资机会与风险

第一节 镇静催眠药行业投资效益分析

- 一、2010-2011年镇静催眠药行业投资状况分析
- 二、2011-2015年镇静催眠药行业投资效益分析
- 三、2011-2015年镇静催眠药行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年镇静催眠药行业的投资方向
- 五、2011-2015年镇静催眠药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响镇静催眠药行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响镇静催眠药行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响镇静催眠药行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响镇静催眠药行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国镇静催眠药行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国镇静催眠药行业发展面临的机遇分析

第三节 镇静催眠药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年镇静催眠药行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年镇静催眠药行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年镇静催眠药行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年镇静催眠药行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年镇静催眠药同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年镇静催眠药行业其他风险及控制策略

第十三章 镇静催眠药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、镇静催眠药价格策略分析

二、镇静催眠药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国镇静催眠药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、镇静催眠药实施品牌战略的意义

三、镇静催眠药企业品牌的现状分析

四、我国镇静催眠药企业的品牌战略

五、镇静催眠药品牌战略管理的策略

第四节 镇静催眠药行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年镇静催眠药行业投资战略

三、2011-2015年镇静催眠药行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年镇静催眠药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量全国统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量江苏省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量浙江省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量安徽省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量福建省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量江西省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量山东省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量河南省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量湖北省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量湖南省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量广东省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量广西区统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量海南省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量四川省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量云南省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量陕西省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量青海省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量新疆区统计
图表：……

通过《2011-2015年中国镇静催眠药行业运营态势与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185838.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。