



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国疫苗行业运营 态势与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国疫苗行业运营态势与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185844.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国目前共有疫苗生产企业38家，能生产预防26种传染病的44种疫苗。对比国际市场，我国疫苗生产企业数量偏多，规模较小，国际疫苗生产主要由欧美发达国家供应，形成了赛诺菲巴斯德(ASP)、辉瑞(惠氏)、默克、葛兰素史克(GSK)、诺华5强争霸的格局。由于经济和其他技术因素的影响，我国疫苗生产企业除在个别品种上有比较优势外，总体上还处于比较落后的局面。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国疫苗行业运营态势与投资战略研究咨询报告》共十四章。首先介绍了中国疫苗行业市场发展环境、中国疫苗整体运行态势等，接着分析了中国疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了中国疫苗市场竞争格局。随后，报告对中国疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 疫苗行业发展概述

第一节 疫苗定义及分类

一、疫苗的定义

二、疫苗的种类

三、疫苗的特性

第二节 疫苗行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 疫苗行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 疫苗的历史及演化

一、疫苗之早期历史

- 二、过渡时期之疫苗
- 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究
- 四、细菌性疫苗
- 五、病毒性疫苗
- 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗
- 七、预防小儿疾病的活疫苗
- 八、麻疹疫苗
- 九、腮腺炎疫苗
- 十、抗肝炎疫苗的发现及发展

第二章 全球疫苗市场发展分析

第一节 全球疫苗产业特点分析

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点
- 二、全球疫苗市场垄断加剧
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈
- 四、全球传染性疾病预防作用显著

第二节 全球疫苗市场发展分析

- 一、2010年全球疫苗市场发展分析
- 二、2011年全球疫苗市场发展分析预测

第三节 全球疫苗市场细分产品分析

- 一、2010-2011年全球癌症疫苗市场发展状况
- 二、2010-2011年全球流感疫苗市场发展状况
- 三、2010-2011年全球艾滋病疫苗市场发展状况
- 四、2010-2011年全球乙肝疫苗的研究进展状况

第三章 我国疫苗行业发展现状

第一节 中国疫苗产业现状分析

- 一、我国疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国
- 五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进

六、我国疫苗产业发展面临新机遇

七、2010年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

第二节 全国疫苗市场分析

一、2010年全国疫苗市场规模分析

二、2011年全国疫苗市场变化趋势

第三节 疫苗市场需求分析

一、2010年疫苗市场销量分析

二、2011年疫苗市场用量预测

第四节 疫苗市场价格分析

一、疫苗市场价格影响因素

二、2010年疫苗市场价格走势

三、2011年疫苗市场价格走势

第五节 中国疫苗市场存在问题分析

一、中国地下疫苗市场难禁

二、疫苗传递安全问题值得关注

三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进

第六节 中国疫苗分类管理分析

一、我国疫苗分类管理的现状

二、我国实行疫苗分类管理后面临的问题

三、我国加强疫苗分类管理的应对措施

第七节 对中国疫苗市场的分析及思考

一、疫苗市场特点

二、疫苗市场分析

三、疫苗市场变化的方向

四、中国疫苗产业发展的新思路

五、对中国疫苗产业发展的思考

第四章 疫苗行业经济运行分析

第一节 2010-2011年疫苗产量分析

一、2010年疫苗产量分析

二、2011年疫苗产量分析

第二节 2010-2011年疫苗行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年疫苗行业主要经济指标分析
- 三、2011年疫苗行业主要经济指标分析
- 第三节 2010-2011年我国疫苗行业绩效分析
 - 一、2010-2011年行业产销情况
 - 二、2010-2011年行业规模情况
 - 三、2010-2011年行业盈利能力
 - 四、2010-2011年行业经营发展能力
 - 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 疫苗细分产业发展分析

第一节 儿童疫苗市场分析

- 一、儿童疫苗市场现状
- 二、2010年我国儿童免疫疫苗扩大情况
- 三、2011年儿童疫苗市场发展展望

第二节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、2010年我国疫苗推广情况分析
- 四、2011年流感疫苗需求分析
- 五、2011年我国流感疫苗市场规模

第三节 乙肝疫苗市场分析

- 一、我国乙肝现状
- 二、乙肝疫苗分析
- 三、2010年我国乙肝疫苗接种情况分析
- 四、2011年我国乙肝疫苗研究进展分析

第四节 狂犬疫苗市场分析

- 一、狂犬病概述
- 二、狂犬疫苗分析
- 三、狂犬病疫苗要及时注射
- 四、2010年狂犬疫苗成为国家监管重点

第五节 动物疫苗市场分析

- 一、我国动物疫苗产业特点
- 二、我国动物疫苗产业发展现状
- 三、对我国动物疫苗产业营销的建议
- 四、2011年我国动物疫苗市场增长潜力分析
- 五、2011年我国动物疫苗产业发展机遇分析
- 六、2011-2015年我国动物疫苗市场发展前景

第六节 其他疫苗市场分析

- 一、2010-2011年艾滋疫苗市场分析
- 二、2010-2011年流脑疫苗市场分析
- 三、2010-2011年禽流感疫苗市场分析
- 四、2010-2011年肺癌疫苗市场分析

第六章 疫苗行业竞争格局分析

第一节 疫苗行业历史竞争格局概况

- 一、疫苗行业集中度分析
- 二、疫苗行业竞争程度分析

第二节 中国疫苗行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国疫苗产业研发力分析

- 一、疫苗产业研发重要性分析
- 二、中外疫苗研发投入和运作方式对比
- 三、中国疫苗研发力问题分析

第四节 中国疫苗产业竞争状况

- 一、我国疫苗行业品类竞争现状
- 二、我国疫苗企业的竞争力分析
- 三、中国疫苗行业并购重组状况
- 四、我国疫苗行业并购整合分析

第五节 疫苗行业竞争格局分析

- 一、2010年国内外疫苗竞争分析
- 二、2010年我国疫苗市场竞争分析
- 三、2010年我国疫苗市场集中度分析
- 四、2011年国内主要疫苗企业动向
- 五、2011年国内疫苗拟在建项目分析

第七章 疫苗企业竞争策略分析

第一节 疫苗市场竞争策略分析

- 一、2011年疫苗市场增长潜力分析
- 二、2011年疫苗主要潜力品种分析
- 三、现有疫苗产品竞争策略分析
- 四、潜力疫苗品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 疫苗企业竞争策略分析

- 一、金融危机对疫苗行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后疫苗行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国疫苗市场竞争趋势
- 四、2011-2015年疫苗行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年疫苗行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年疫苗企业竞争策略分析

第八章 疫苗重点企业竞争分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 上海生物制品研究所

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 深圳康泰生物医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 内蒙古金宇集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 大连高新生物制药厂

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九章 疫苗行业发展前景分析

第一节 疫苗行业发展前景分析

- 一、全球疫苗行业发展前景分析
- 二、我国疫苗行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

- 一、儿童疫苗市场前景分析
- 二、乙肝疫苗市场前景分析
- 三、流感疫苗市场前景分析
- 四、艾滋病疫苗市场前景分析
- 五、兽用疫苗市场前景分析
- 六、其他疫苗市场前景分析

第十章 疫苗行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

- 一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析
- 三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2011-2015年中国疫苗市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国疫苗发展趋势分析
- 二、2010-2011年我国疫苗市场趋势总结
- 三、2011-2015年我国疫苗市场发展空间

第三节 2011-2015年疫苗产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年疫苗产业政策趋向
- 二、2011-2015年疫苗技术革新趋势
- 三、2011-2015年疫苗价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来疫苗行业发展预测

第一节 未来疫苗需求与消费预测

- 一、2011-2015年疫苗产品消费预测
- 二、2011-2015年疫苗市场规模预测
- 三、2011-2015年疫苗行业总产值预测
- 四、2011-2015年疫苗行业销售收入预测
- 五、2011-2015年疫苗行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国疫苗行业供需预测

- 一、2011-2015年中国疫苗供给预测
- 二、2011-2015年中国疫苗产量预测
- 三、2011-2015年中国疫苗需求预测
- 四、2011-2015年中国疫苗供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国疫苗产品价格预测

第十二章 疫苗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年疫苗行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内疫苗技术现状
- 二、2011年疫苗技术发展分析
- 三、2011-2015年疫苗技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国生物制药业发展分析

- 一、中国生物医药业的现状分析
- 二、中国生物医药业发展面临的问题分析
- 三、2010年中国生物制品行业运行分析
- 四、2011年生物制药业的发展对策分析
- 第六节 中国医药卫生体制改革分析
 - 一、医药卫生体制改革意义
 - 二、医药卫生体制改革思想及目标
 - 三、医药卫生体系与制度改革分析
 - 四、医药卫生体系改革方向
 - 五、医药卫生体制改革重点工作分析
 - 六、医药卫生体制改革步骤分析
 - 七、新医改8500亿的投向分析
 - 八、新医改对疫苗行业的影响分析

第十三章 疫苗行业投资机会与风险

第一节 疫苗行业投资效益分析

- 一、2010-2011年疫苗行业投资状况分析
- 二、2011-2015年疫苗行业投资效益分析
- 三、2011-2015年疫苗行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年疫苗行业的投资方向
- 五、2011-2015年疫苗行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 疫苗行业投资机会分析

- 一、疫苗行业内部优势分析
- 二、疫苗外部利好环境分析
- 三、国家政策扶持力度分析
- 四、计划免疫疫苗市场分析
- 五、有价免疫疫苗市场分析
- 六、国家免疫规划扩容分析
- 七、疫情带来疫苗投资机会

第三节 影响疫苗行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响疫苗行业运行的有利因素分析

- 二、2011-2015年影响疫苗行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响疫苗行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国疫苗行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国疫苗行业发展面临的机遇分析

第四节 疫苗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年疫苗行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年疫苗行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年疫苗行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年疫苗行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年疫苗同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年疫苗行业其他风险及控制策略

第十四章 疫苗行业投资战略研究

第一节 疫苗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国疫苗品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、疫苗实施品牌战略的意义
- 三、疫苗企业品牌的现状分析
- 四、我国疫苗企业的品牌战略
- 五、疫苗品牌战略管理的策略

第三节 疫苗企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 疫苗行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年疫苗行业投资战略

三、2011-2015年疫苗行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国疫苗行业运营态势与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185844.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。