



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国LED路灯行业 市场运营态势与投资研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国LED路灯行业市场运营态势与投资研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185852.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

路灯是城市照明的重要组成部分，传统的路灯常采用高压钠灯，高压钠灯360度发光，光损失大的缺点造成了能源的巨大浪费。当前，全球的环境在日益恶化，各国都在发展清洁能源。而随着国民经济的高速增长，我国能源供需矛盾日渐突出，电力供应开始存在着严重短缺的局面，节能是目前所急需解决的问题。因此，开发新型高效、节能、寿命长、显色指数高、环保的LED路灯对城市照明节能具有十分重要的意义。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国LED路灯行业市场运营态势与投资研究报告》共十二章。首先介绍了LED路灯产业相关概述、中国LED路灯产业运行环境等，接着分析了中国台湾LED路灯、大陆LED路灯市场运行的现状，然后介绍了中国LED路灯产业市场竞争格局。随后，报告对中国LED路灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED路灯行业发展趋势与投资预测。您若想对LED路灯产业有个系统的了解或者想投资LED路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 LED路灯产业相关概述

#### 第一节 LED路灯概述

##### 一、LED路灯优点

##### 二、LED路灯分类

##### 三、LED路灯问题

#### 第二节 LED路灯成本

##### 一、LED路灯成本竞争优势

##### 二、LED路灯光源使用效益

### 第二章 2010-2011年全球LED产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年全球LED市场分析

##### 一、全球LED市场规模分析

##### 二、全球LED上下游市场

##### 三、各国LED产业模式

## 第二节 2010-2011年台湾LED产业分析

- 一、台湾LED产业发展历程
- 二、台湾LED产业格局
- 三、2010-2011年台湾LED市场
- 四、上下游动态竞争力分析

## 第三节 2010-2011年中国LED市场分析

- 一、国内MOCVD拥有量
- 二、芯片产值
- 三、LED封装产值
- 四、应用产品产值
- 五、企业遭到美国"调查"
- 六、LED技术研发进展分析

## 第四节 2011-2015年全球LED产业预测分析

## 第三章 2010-2011年全球LED路灯产业运行状况分析

### 第一节 2010-2011年全球路灯市场分析

- 一、全球路灯市场规模
- 二、路灯市场结构分析
- 三、全球LED路灯规模

### 第二节 2010-2011年全球LED路灯城市推广分析

- 一、荷兰Dutch town of Ede
- 二、英国林肯
- 三、加拿大多伦多
- 四、纽约
- 五、美国北卡州

### 第三节 2010-2011年全球主要国家照明政策分析

- 一、国际环保组织
- 二、韩国
- 三、日本
- 四、欧盟
- 五、加拿大
- 六、台湾地区

## 第四章 2010-2011年中国LED路灯产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国LED路灯相关政策分析

- 一、科技部
- 二、工信部
- 三、发改委

### 第三节 2010-2011年中国LED路灯产业社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国台湾LED路灯市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年台湾LED路灯市场分析

- 一、台湾路灯市场规模
- 二、LED路灯标准制定
- 三、LED路灯市场规模分析

### 第二节 2010-2011年台湾LED路灯企业动态

- 一、佰鸿
- 二、台达电
- 三、鸿海集团
- 四、璨圆光电

## 第六章 2010-2011年中国大陆LED路灯市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年城市路灯统计分析

- 一、全国城市路灯数量
- 二、各省城市路灯替换LED可行性

### 第二节 2010-2011年中国LED路灯市场运行态势分析

- 一、LED路灯市场规模
- 二、LED路灯节能分析

### 第三节 2010-2011年中国LED路灯城市推广

- 一、东莞市
- 二、潍坊市

- 三、大连市
- 四、北京
- 五、天津
- 六、石家庄

## 第七章 2008-2010年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国照明灯具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010-2011年中国LED路灯产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国LED路灯产业竞争现状分析

- 一、LED路灯产业竞争力分析
- 二、替代品竞争分析
- 三、LED路灯价格竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国LED路灯产业集中度分析

- 一、LED路灯市场集中度分析
- 二、LED路灯区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国LED路灯企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010-2011年中国LED路灯企业竞争性财务指标分析

### 第一节 浙江求是信息电子有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 山西光宇电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 东莞勤上光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 深圳市邦贝尔电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海风光能源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 其它公司分析

- 一、杭州浙大智能科技有限公司
- 二、中微光电子(潍坊)有限公司
- 三、东莞勤上光电股份有限公司
- 四、浙江名芯半导体科技有限公司
- 五、深圳市邦贝尔电子有限公司

## 第十章 2011-2015年中国LED路灯行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国LED路灯行业发展趋势分析

- 一、世界LED路灯行业预测分析
- 二、国内LED路灯行业集中度预测
- 三、照明灯具制造业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国LED路灯行业市场预测分析

- 一、LED路灯行业产能预测
- 二、LED路灯行业市场需求前景
- 三、LED路灯行业市场价格预测

### 第三节 2011-2015年中国LED路灯行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国LED路灯行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国LED路灯行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国LED路灯行业投资机会分析

- 一、LED路灯投资潜力分析
- 二、LED路灯投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国LED路灯行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 第十二章 2011-2015年中国LED路灯行业投资战略研究

### 第一节 LED路灯行业发展战略研究



- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国LED路灯行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、LED路灯行业实施品牌战略的意义
- 三、LED路灯行业企业品牌的现状分析
- 四、LED路灯行业企业的品牌战略
- 五、LED路灯行业品牌战略管理的策略

## 第三节 LED路灯行业投资战略研究

- 一、2009年LED路灯行业投资战略
- 二、2009年LED路灯行业投资战略
- 三、2011-2015年LED路灯行业投资战略

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江求是信息电子有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江求是信息电子有限公司经营收入走势图

图表：浙江求是信息电子有限公司盈利指标走势图

图表：浙江求是信息电子有限公司负债情况图

图表：浙江求是信息电子有限公司负债指标走势图

图表：浙江求是信息电子有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江求是信息电子有限公司成长能力指标走势图

图表：山西光宇电源有限公司主要经济指标走势图

图表：山西光宇电源有限公司经营收入走势图

图表：山西光宇电源有限公司盈利指标走势图

图表：山西光宇电源有限公司负债情况图

图表：山西光宇电源有限公司负债指标走势图

图表：山西光宇电源有限公司运营能力指标走势图

图表：山西光宇电源有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司经营收入走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司盈利指标走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司负债情况图

图表：东莞勤上光电股份有限公司负债指标走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司负债情况图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海风光能源科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海风光能源科技有限公司经营收入走势图

图表：上海风光能源科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海风光能源科技有限公司负债情况图

图表：上海风光能源科技有限公司负债指标走势图

图表：上海风光能源科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海风光能源科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国照明灯具制造业预测分析

图表：2011-2015年中国LED路灯行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国LED路灯行业市场价格预测

图表：2011-2015年中国LED路灯行业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国LED路灯行业市场运营态势与投资研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185852.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。