



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国血球计数仪市场深度调研与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国血球计数仪市场深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

血细胞分析仪亦称血球计数仪，说到血细胞自动化分析，就不得不提到"库尔特原理"，这是由WALLACE H. COULTER先生在1940年代创立的用电阻法检测悬液中颗粒数量和大小的方法。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国血球计数仪市场深度调研与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了血球计数仪相关概述、中国血球计数仪市场运行环境等，接着分析了中国血球计数仪市场发展的现状，然后介绍了中国血球计数仪重点区域市场运行形势。随后，报告对中国血球计数仪重点企业经营状况分析，最后分析了中国血球计数仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血球计数仪产业有个系统的了解或者想投资血球计数仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际医疗器械行业发展概况分析

#### 第一节 2010-2011年国际医疗器械行业发展情况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析
- 六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

#### 第二节 2010-2011年国际医疗器械主要国家分析

- 一、风投推动美国医疗器械业发展
- 二、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 三、日本医疗器材市场发展分析
- 四、德国医疗器械进口情况浅析
- 五、以色列医疗器械行业发展迅速
- 六、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 七、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度

## 第二章 中国医疗器械行业发展现状分析

### 第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展综述

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

### 第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2010-2011年中国医疗器械行业政策标准动态

### 第三节 2010-2011年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

### 第四节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

### 第五节 2010-2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

### 第六节 2010-2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

### 第七节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章 中国血球计数仪产业运行环境分析

第一节 国内血球计数仪经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国血球计数仪经济发展预测分析

第二节 中国血球计数仪行业政策环境分析

第四章 中国血球计数仪产业局势发展分析

第一节 2010-2011年中国血球计数仪产业发展综述

一、血球计数仪产业发展特点分析

二、血球计数仪产业技术发展分析

三、血球计数仪价格分析

第二节 2010-2011年中国血球计数仪细分产品分析

一、全自动血细胞分析仪

二、半自动血细胞分析仪

三、动物血细胞分析仪

第三节 2010-2011年中国血球计数仪产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国血球计数仪制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国血球计数仪行业总体数据分析

一、2008年中国血球计数仪行业全部企业数据分析

二、2009年中国血球计数仪行业全部企业数据分析

三、2010年中国血球计数仪行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国血球计数仪行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国血球计数仪行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国血球计数仪行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国血球计数仪行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国血球计数仪行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国血球计数仪行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国血球计数仪行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国血球计数仪行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国血球计数仪产业市场竞争格局分析

第一节 中国血球计数仪竞争现状分析

一、产业品牌竞争分析

二、产业技术竞争分析

三、产业竞争存在的问题分析

第二节 中国血球计数仪产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第三节 中国血球计数仪产业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国血球计数仪优势企业竞争力分析

第一节 江西特康科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京倍爱康生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川南格尔生物医学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国血球计数仪产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国血球计数仪产业发展前景分析

一、血球计数仪技术预测分析

二、血球计数仪价格预测分析

三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国血球计数仪市场发展预测分析

一、血球计数仪供给预测分析

二、血球计数仪需求预测分析

三、血球计数仪市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国血球计数仪市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国血球计数仪行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国血球计数仪行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国血球计数仪行业投资机会分析

一、血球计数仪投资潜力分析

二、血球计数仪投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国血球计数仪行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

### 三、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江西特康科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江西特康科技有限公司经营收入走势图

图表：江西特康科技有限公司盈利指标走势图

图表：江西特康科技有限公司负债情况图

图表：江西特康科技有限公司负债指标走势图

图表：江西特康科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江西特康科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京倍爱康生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京倍爱康生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：北京倍爱康生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京倍爱康生物技术股份有限公司负债情况图

图表：北京倍爱康生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：北京倍爱康生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京倍爱康生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川南格尔生物医学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川南格尔生物医学股份有限公司经营收入走势图

图表：四川南格尔生物医学股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川南格尔生物医学股份有限公司负债情况图

图表：四川南格尔生物医学股份有限公司负债指标走势图

图表：四川南格尔生物医学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川南格尔生物医学股份有限公司成长能力指标走势图



图表：2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

图表：2011-2015年中国血球计数仪供给预测分析

图表：2011-2015年中国血球计数仪需求预测分析

图表：2011-2015年中国血球计数仪市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国血球计数仪市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国血球计数仪市场深度调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185887.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。