



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国钓具市场深度 调研与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国钓具市场深度调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国钓具行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国钓具行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国钓具行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国钓具行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国钓具市场深度调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界钓具行业整体运营状况、中国钓具行业市场运行环境等，接着分析了中国钓具行业市场运行的现状，然后介绍了中国钓具市场竞争格局。随后，报告对中国钓具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钓具行业发展趋势与投资预测。您若想对钓具产业有个系统的了解或者想投资钓具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界钓具行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界钓具市场现状分析

一、钓具市场运行特点分析

二、世界新钓具集锦

三、世界钓具市场动态分析

第二节 2010-2011年全球重点钓具市场分析

一、欧美市场分析

二、日本市场分析

三、韩国市场分析

四、新加坡市场分析

第三节 2011-2015年世界钓具行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国钓具行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国钓具市场政策环境分析

一、钓具行业呼唤规范和标准

二、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展

第三节 2010-2011年中国钓具市场社会环境分析

一、观赏鱼一直深受中国人的喜爱

二、湖边垂钓益于健康的休闲嗜好

第三章 2010-2011年中国钓具行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国钓具行业运行动态分析

第二节 2010-2011年中国钓具市场现状综述

一、中国钓具行业走向壮大

二、中国钓具市场开放度提高

三、中国钓具市场高速增长

四、钓具制造企业的分布比较集中

五、钓具产业政策不断完善

第三节 2010-2011年中国钓具重点市场分析

一、固安县荣膺"中国钓具之乡"

二、献县钓具占据国内市场八成份额

第四节 2010-2011年中国钓具市场存在的问题与应对策略分析

第四章 2010-2011年中国钓具市场运行运营态势分析

第一节 钓具市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国钓具市场运行走势分析

一、全世界渔具八成中国产

二、钓具市场需求情况分析

三、影响钓具市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国钓具细分产品市场分析

一、钓鱼竿

二、钓线轮

三、鱼钩

第五章 2010-2011年中国钓具市场销售渠道运行态势分析

第一节 2010-2011年中国钓具市场营销模式分析

一、代理型

二、直销型

第二节 2010-2011年中国钓具行业市场销售渠道分析

第三节 2010-2011年中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2010-2011年钓具市场营销策略分析

第六章 2010-2011年中国钓具品牌需求与消费者调研分析

第一节 钓具消费者基本情况分析

一、年龄分布情况

二、性别比例

三、收入水平

第二节 2010-2011年中国钓具市场消费调研

一、消费者对钓具品牌的首要认知

二、2010-2011年消费者购买钓具的品牌构成

三、消费者对钓具价格敏感度

四、消费者对钓具产品渠道分析

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2010-2011年中国钓具市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国钓具行业竞争总况

一、全球的市场竞争亦日趋白热化

二、世界钓具批发商和零售商将他们的采购放在中国

第二节 2010-2011年中国钓具市场竞争格局

一、钓具前十品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

第三节 2010-2011年中国钓具市场竞争策略分析

一、创新工作机制提高钓具产品市场竞争力

二、中国钓具流通机制对市场竞争力分析影响

第四节 2011-2015年中国钓具行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年世界品牌钓具企业营运状况分析

第一节 (达瓦)精工株式会社

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、企业发展战略分析

第二节 SHIMANO株式会社

第三节 瑞典ABU GARCIA

第四节 台湾迪佳渔具公司

第九章 2010-2011年中国钓具行业优势企业竞争力分析

第一节 安陆钓鱼王鱼具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 威海光威集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 文登三养钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 荣成市多美技钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海环海钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山下钓具大连有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波高科海洋开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泉州昱豪钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国钓具相关行业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国钓具行业原材料市场运行状况分析

一、合成纤维代替植物纤维

二、很大程度上只靠日本和德国提供碳布

三、部分企业有了碳布后产线，一定程度解决原材料供给

第二节 2010-2011年中国合成纤维市场运行现状分析

一、合成纤维市场供需状况分析

二、中国合成纤维市场价格分析

三、未来合成纤维市场发展趋势预测分析

第三节 2010-2011年中国碳布市场现状分析

一、碳布市场供需分析

二、碳布市场价格走势分析

三、碳布市场进出口量值分析

第四节 2011-2015年中国碳布市场发展趋势预测分析

第十一章 2011-2015年中国钓具行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国钓具行业发展前景分析

一、中国钓具市场潜力巨大

二、钓具新产品呈现多元化发展趋势

第二节 2011-2015年中国钓具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第三节 2011-2015年中国钓具市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国钓具行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国钓具行业投资概况

一、钓具行业投资特性

二、钓具投资环境分析

第二节 2011-2015年中国钓具行业投资机会分析

一、中国钓具区域投资潜力分析

二、中国钓具投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国钓具行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司主要经济指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司经营收入走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司盈利指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司负债情况图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司负债指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司运营能力指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司成长能力指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司经营收入走势图

图表：威海光威集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司负债情况图

图表：威海光威集团有限责任公司负债指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：文登三养钓具有限公司主要经济指标走势图

图表：文登三养钓具有限公司经营收入走势图

图表：文登三养钓具有限公司盈利指标走势图

图表：文登三养钓具有限公司负债情况图

图表：文登三养钓具有限公司负债指标走势图

图表：文登三养钓具有限公司运营能力指标走势图

图表：文登三养钓具有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司经营收入走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司盈利指标走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司负债情况图

图表：荣成市多美技钓具有限公司负债指标走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司成长能力指标走势图

图表：威海环海钓具有限公司主要经济指标走势图

图表：威海环海钓具有限公司经营收入走势图

图表：威海环海钓具有限公司盈利指标走势图

图表：威海环海钓具有限公司负债情况图

图表：威海环海钓具有限公司负债指标走势图

图表：威海环海钓具有限公司运营能力指标走势图

图表：威海环海钓具有限公司成长能力指标走势图

图表：山下钓具大连有限公司主要经济指标走势图

图表：山下钓具大连有限公司经营收入走势图

图表：山下钓具大连有限公司盈利指标走势图

图表：山下钓具大连有限公司负债情况图

图表：山下钓具大连有限公司负债指标走势图

图表：山下钓具大连有限公司运营能力指标走势图

图表：山下钓具大连有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司经营收入走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司盈利指标走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司负债情况图

图表：宁波高科海洋开发有限公司负债指标走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司经营收入走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司盈利指标走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司负债情况图

图表：泉州昱豪钓具有限公司负债指标走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国钓具市场深度调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。