



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国上网本市场运营态势与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国上网本市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185902.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

上网本（Netbook）是一种以上网为主要诉求的超便携移动PC，尺寸多在10寸以下，多用于在出差、旅游甚至公共交通上的移动上网。上网本以身材小巧、价格低廉为最大卖点，在金融危机来袭的当下，渐渐成为许多消费者在购买第二台笔记本时的选择。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国上网本市场运营态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了上网本行业相关概述、中国上网本行业市场发展环境等，接着分析了中国上网本市场运行的现状，然后介绍了中国上网本市场竞争格局。随后，报告对中国上网本做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国上网本行业发展趋势与投资预测。您若想对上网本产业有个系统的了解或者想投资上网本行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 上网本行业相关概述

#### 第一节 上网本标配

##### 一、第一代标准配置

##### 二、第二代标准配置

##### 三、第三代标准配置

#### 第二节 上网本的特征

##### 一、外形

##### 二、配置和性能

##### 三、用途

##### 四、价格

##### 五、操作系统

#### 第三节 上网本平台

##### 一、NVIDIA的ION（翼扬）平台

##### 二、英特尔的GN40平台

##### 三、Pine Trail-M

##### 四、威盛平台

##### 五、AMD平台

## 第四节 上网本模式

### 一、3G上网本

### 二、TD上网本走势

## 第二章 2010-2011年全球上网本市场发展动态分析

### 第一节 2010-2011年全球上网本市场发展概述

#### 一、国外厂商推三防上网本

#### 二、全球上网本销售排名

#### 三、国外10英寸上网本频出

### 第二节 2010-2011年世界主要国家上网本市场分析

#### 一、美国上网本市场现状分析

#### 二、欧洲上网本市场现状分析

#### 三、日本上网本市场现状分析

#### 四、韩国上网本市场现状分析

#### 五、中东与非洲上网本市场分析

## 第三章 2010-2011年中国上网本行业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国上网本行业政策环境分析

#### 一、上网本行业政策分析

#### 二、上网本行业标准分析

### 第三节 2010-2011年中国上网本行业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国上网本市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年上网本行业市场发展基本情况

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场特点分析

#### 三、市场技术发展状况

### 第二节 上网本行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年上半年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

## 第五章 2011年1月中国上网本市场动态分析

### 第一节 品牌关注比例格局分析

### 第二节 产品关注比例分析

#### 一、产品型号

#### 二、产品特征

- 1、不同价位段产品分析
- 2、不同内存容量产品分析
- 3、不同屏幕尺寸产品分析
- 4、不同CPU产品分析

## 第六章 中国上网本行业的国际比较分析

### 第一节 中国上网本市场发展情况分析

- 一、2009年中国上网本市场发展分析
- 二、2009年中国上网本市场统计分析
- 三、2010年上半年中国上网本市场分析
- 四、2010年上半年中国上网本细分市场

### 第二节 中国上网本行业的国际比较分析

- 一、中国上网本行业竞争力指标分析
- 二、国际上上网本行业竞争力指标分析
- 三、中国上网本行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球上网本行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

## 第七章 2010-2011年中国上网本市场竞争格局分析

## 第一节 2010-2011年中国上网本行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 2010-2011年中国上网本行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 2010-2011年中国上网本产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第八章 2010-2011年中国上网本优势企业竞争力分析

### 第一节 联想（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海惠普有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 苏州三星电子电脑有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 戴尔（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北大方正科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2010-2011年中国笔记本电脑业市场动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国笔记本电脑市场运行分析

一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

三、杭州笔记本电脑销量猛增

#### 四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

##### 第二节 2010-2011年中国笔记本电脑价格分析

###### 一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析

###### 三、影响市场价格的因素分析

##### 第三节 2010-2011年中国笔记本电脑技术新进展分析

###### 一、浅谈09年商务笔记本新技术

###### 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

#### 第十章 2010-2011年中国无线上网卡业市场运营态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国无线上网卡业市场动态

###### 一、华为EC169 3G无线上网卡上市

###### 二、联通3G无线上网卡受网民热捧

###### 三、笔记本用户抢先体验3G 无线上网卡在鄂州脱销

##### 第二节 2010-2011年中国无线上网卡市场运行状况分析

###### 一、无线上网卡市场规模分析

###### 二、普通网市场供需分析

###### 三、3G上网卡市场需求情况分析

###### 四、华为上网卡产品全球市场份额分析

##### 第三节 2010-2011年中国无线上网卡市场价格分析

###### 一、价格影响因素分析

###### 二、3G上网卡价格分析

###### 三、普通网卡分析

#### 第十一章 2011-2015年中国上网本行业发展趋势及影响因素分析

##### 第一节 2011-2015年上网本发展预测分析

###### 一、中国上网本发展方向分析

###### 二、中国上网本行业发展规模

###### 三、中国上网本行业发展趋势预测

##### 第二节 影响企业生产与经营的关键趋势

###### 一、市场整合成长趋势

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 三、企业区域市场拓展的趋势



- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国上网本行业SWOT分析

## 第十二章 2011-2015年上网本行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

### 第六节 2011-2015年中国上网本行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：联想（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：联想（北京）有限公司经营收入走势图  
图表：联想（北京）有限公司盈利指标走势图  
图表：联想（北京）有限公司负债情况图  
图表：联想（北京）有限公司负债指标走势图  
图表：联想（北京）有限公司运营能力指标走势图  
图表：联想（北京）有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海惠普有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海惠普有限公司经营收入走势图  
图表：上海惠普有限公司盈利指标走势图  
图表：上海惠普有限公司负债情况图  
图表：上海惠普有限公司负债指标走势图  
图表：上海惠普有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海惠普有限公司成长能力指标走势图  
图表：苏州三星电子电脑有限公司主要经济指标走势图  
图表：苏州三星电子电脑有限公司经营收入走势图  
图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利指标走势图  
图表：苏州三星电子电脑有限公司负债情况图  
图表：苏州三星电子电脑有限公司负债指标走势图  
图表：苏州三星电子电脑有限公司运营能力指标走势图  
图表：苏州三星电子电脑有限公司成长能力指标走势图  
图表：东芝信息机器（杭州）有限公司主要经济指标走势图  
图表：东芝信息机器（杭州）有限公司经营收入走势图  
图表：东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标走势图  
图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债情况图  
图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债指标走势图  
图表：东芝信息机器（杭州）有限公司运营能力指标走势图  
图表：东芝信息机器（杭州）有限公司成长能力指标走势图  
图表：戴尔（厦门）有限公司主要经济指标走势图  
图表：戴尔（厦门）有限公司经营收入走势图  
图表：戴尔（厦门）有限公司盈利指标走势图  
图表：戴尔（厦门）有限公司负债情况图  
图表：戴尔（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：北大方正科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北大方正科技有限公司经营收入走势图

图表：北大方正科技有限公司盈利指标走势图

图表：北大方正科技有限公司负债情况图

图表：北大方正科技有限公司负债指标走势图

图表：北大方正科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北大方正科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国上网本市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185902.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。