



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国心脏除颤器（ 电复律机）市场竞争格局与投资 战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国心脏除颤器（电复律机）市场竞争格局与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

心脏除颤器又名电复律机，它是一种应用电击来抢救和治疗心律失常的一种医疗电子设备。具有疗效高、作用快、操作简便以及与药物相比较为安全等优点，广泛应用于部队各级医疗单位。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国心脏除颤器（电复律机）市场竞争格局与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了心脏除颤器（电复律机）相关概述、中国心脏除颤器（电复律机）市场运行环境等，接着分析了中国心脏除颤器（电复律机）市场发展的现状，然后介绍了中国心脏除颤器（电复律机）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国心脏除颤器（电复律机）重点企业经营状况分析，最后分析了中国心脏除颤器（电复律机）行业发展趋势与投资预测。您若想对心脏除颤器（电复律机）产业有个系统的了解或者想投资心脏除颤器（电复律机）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 心脏除颤器相关概述

第一节 心脏除颤器基础简述

一、心脏除颤器特点

二、心脏除颤器工作原理

三、心脏除颤器的作用

第二节 心脏除颤器细分产品阐述

一、按是否与R波同步

1、非同步型除颤器

2、同步型除颤器。

二、按电极板放置的位置

1、体内除颤器

2、体外除颤器。

第二章 全球心脏除颤器行业发展情况

第一节 2010-2011年世界心脏除颤器行业市场情况

一、世界心脏除颤器产业发展特点

二、世界心脏除颤器产业研发动态

三、国际心脏除颤器质量管理分析

四、全球心脏除颤器安全问题引关注

第二节 2010-2011年国际心脏除颤器品牌市场动态分析

一、ZOLL/祖尔除颤器

二、Cardiac Science/心科除颤器

三、Philips/飞利浦除颤器

四、PRIMEDIC®/普美康除颤器

五、Welch Allyn/伟伦除颤器

第三节 2010-2011年世界主要国家心脏除颤器动态分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界心脏除颤器行业发展前景预测分析

第三章 中国心脏除颤器行业发展环境分析

第一节 国内心脏除颤器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国心脏除颤器经济发展预测分析

第二节 中国心脏除颤器行业政策环境分析

第四章 中国心脏除颤器行业发展情况分析

第一节 2010-2011年中国心脏除颤器市场特点分析

一、我国心脏除颤器行业处于起步阶段

二、我国心脏除颤器行业产品主要依赖进口

三、国内心脏除颤器技术与国外的差距

第二节 2010-2011年中国心脏除颤器技术研发分析

一、心脏除颤器技术发展概况

二、心脏除颤器技术最新研发分析

三、心脏除颤器技术难点分析

第三节 2010-2011年中国心脏除颤器产业热点问题探讨

一、安全问题

二、技术差距

第五章 2008-2010年中国心脏除颤器（电复律机）设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国心脏除颤器（电复律机）行业总体数据分析

一、2008年中国心脏除颤器（电复律机）行业全部企业数据分析

二、2009年中国心脏除颤器（电复律机）行业全部企业数据分析

三、2010年中国心脏除颤器（电复律机）行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国心脏除颤器（电复律机）行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国心脏除颤器（电复律机）行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国心脏除颤器（电复律机）行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国心脏除颤器（电复律机）行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国心脏除颤器（电复律机）行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国心脏除颤器（电复律机）行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国心脏除颤器（电复律机）行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国心脏除颤器（电复律机）行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国心脏除颤器市场运行透析

第一节 2010-2011年中国心脏除颤器市场现状综述

一、心脏除颤器市场销售动态

二、心脏除颤器医院市场应用情况

三、心脏除颤器市场价格分析

四、心脏除颤器召回事析对市场销售的影响

第二节 2010-2011年国内心脏除颤器需求地区分析

一、北京

二、上海

三、天津

四、广东

第七章 中国心脏除颤器行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国心脏除颤器行业集中度分析

一、产品市场集中度分析

二、产品区域集中度分析

第二节 2010-2011年中国心脏除颤器行业竞争现状分析

一、产品价格竞争分析

二、产品技术竞争分析

第三节 2010-2011年中国心脏除颤器行业竞争策略分析

第八章 世界主要心脏除颤器企业运营情况分析

第一节 美国美敦力公司

第二节 德国普美康

第三节 美国GE

第四节 德菲克

第九章 中国心脏除颤器行业重点企业竞争力分析

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国医疗事业运行基础概况

第一节 我国卫生事业发展情况分析

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2010-2011年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益内涵综述

二、医院经营效益分析的目的

三、医院经营效益的费用—效益分析法

四、医院经营效益的费用—效果分析法

五、医院经营效益的简易比值分析法

六、医院经营效益的影响因素

第三节 2010-2011年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院阐述

二、营利性医院的财务制度探析

三、营利性医院的盈利模式探析

四、非营利性医院的筹资管理分析

五、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2010-2011年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、新医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 四、乡镇医院谋求发展的要点

第十一章 国内外医疗设备市场整体运行状况分析

第一节 国外医疗设备生产市场发展状况

第二节 我国医疗设备生产市场运行状况分析

- 一、生产基础薄弱，规模小
- 二、行业市场化程度高
- 三、行业集中度很低
- 四、基础医疗设备市场本土企业占优

第三节 我国医疗设备需求发展预测

- 一、基础医疗设备市场需求将会快速增长
- 二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长
 - 1、城市社区卫生服务需要。
 - 2、人口老龄化程度的加剧。
- 三、高技术医疗设备市场需求继续增长

第四节 我国医疗服务行业市场状况

- 一、国际上主要的几种医疗体制
- 二、我国医疗机构的服务对象状况
- 三、我国医疗机构的所有制现状

第十二章 2011-2015年中国心脏除颤器行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国心脏除颤器产业发展趋势分析

- 一、国内植入性医疗器械行业发展潜力分析
- 二、中国心脏除颤器行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国心脏除颤器市场运行趋势分析

- 一、心脏除颤器技术革新趋势
- 二、心脏除颤器价格走势
- 三、中国心脏除颤器自主生产有待时日

第三节 2011-2015年中国心脏除颤器市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国心脏除颤器产业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国心脏除颤器产业投资机会分析

一、市场吸引力预测分析

二、投资热点分析

第二节 2011-2015年中国心脏除颤器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图
图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图
图表：美敦力（上海）有限公司主要经济指标走势图
图表：美敦力（上海）有限公司经营收入走势图
图表：美敦力（上海）有限公司盈利指标走势图
图表：美敦力（上海）有限公司负债情况图
图表：美敦力（上海）有限公司负债指标走势图
图表：美敦力（上海）有限公司运营能力指标走势图
图表：美敦力（上海）有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2011-2015年中国心脏除颤器（电复律机）市场竞争格局与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。