



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国太阳能灯产业 竞争格局及投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国太阳能灯产业竞争格局及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185908.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国太阳能灯产业竞争格局及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国太阳能灯行业的概念，接着分析了中国太阳能灯行业发展环境，然后对中国太阳能灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能资源的开发与利用

第一节 国际太阳能资源的开发和利用状况

- 一、世界太阳能利用发展历程
- 二、发达国家太阳能利用已步入大规模生产阶段
- 三、国外主要国家太阳能的利用状况
- 四、世界各国太阳能光电利用政策概况

第二节 中国太阳能开发和利用状况

- 一、中国的太阳能资源分布情况
- 二、中国太阳能开发状况综述
- 三、中国太阳能热利用发展现状
- 四、国内太阳能发电产业发展状况
- 五、2011年中国太阳能利用步入黄金期

第三节 中国重点地区太阳能开发与利用情况分析

- 一、华南太阳能产业潜在市场达数千亿
- 二、西藏太阳能资源开发与利用综述
- 三、宁夏太阳能开发与利用现状和对策建议
- 四、山东太阳能热利用产业发展迅速
- 五、山西太阳能的利用现状与发展建议
- 六、云南大力推动太阳能热以促进建筑节能

第四节 太阳能利用产业的发展问题与对策

- 一、国内太阳能利用存在三大瓶颈
- 二、太阳能产业标准化问题突出
- 三、国内太阳能市场的开发策略
- 四、推动太阳能利用产业发展的政策建议
- 五、中国太阳能光热应用的发展目标及建议

第二章 太阳能灯具的相关概述

第一节 太阳能照明概述

- 一、太阳能照明概述
- 二、太阳能照明系统的构成
- 三、太阳能照明应用领域

第二节 太阳能灯具的概念

- 一、太阳能灯具的定义
- 二、太阳能灯具主要类型
- 三、太阳能灯具与市电灯具应用经济效益分析对比

第三节 常用太阳能灯具专用光源的介绍

- 一、LVD无极灯
- 二、太阳能路灯专用高压钠灯
- 三、太阳能路灯专用低压钠灯
- 四、太阳能路灯专用金卤灯
- 五、太阳能路灯专用节能灯
- 六、大功率高亮度LED路灯

第三章 太阳能灯行业发展分析

第一节 太阳能照明产业发展状况分析

- 一、太阳能照明已成为照明行业发展趋势
- 二、印度积极推广农村太阳能照明
- 三、中国太阳能光电照明发展概况
- 四、国内太阳能照明产业存在的问题

五、太阳能照明产业化急需政策支持

第二节 太阳能灯具市场分析

- 一、国内太阳能灯具市场发展现状
- 二、太阳能灯具市场存在"外热内冷"现象
- 三、国内太阳能灯具生产情况

第三节 太阳能灯进出口市场分析

- 一、中国太阳能灯进出口情况
- 二、中国太阳能灯在缅甸市场广受青睐
- 三、国外太阳能灯需求助推温州灯具产业升级

第四节 太阳能灯的应用和推广

- 一、中国太阳能照明的推广应用现状分析
- 二、推广太阳能照明的相关思考
- 三、普及太阳能照明需要政府大力扶持
- 四、太阳能市政照明的特点和应用分析
- 五、太阳能信号灯在交通运输中的应用分析

第四章 太阳能LED灯

第一节 太阳能LED灯概述

- 一、太阳能LED灯的含义
- 二、太阳能LED灯具的特点
- 三、太阳能LED灯具的工作原理

第二节 太阳能LED灯具的优点和推广前景分析

- 一、太阳能LED灯的节能优势
- 二、太阳能LED灯的技术优势
- 三、太阳能LED灯的推广应用前景

第三节 太阳能LED灯具的市场分析

- 一、太阳能LED灯具发展概况
- 二、太阳能LED路灯推广受产品设计限制
- 三、太阳能LED灯具的发展潜力巨大

第四节 太阳能LED新产品研发情况

- 一、智能型太阳能无线网络路灯在苏格兰诞生

- 二、加拿大发明高强度太阳能LED塔灯
- 三、“浪潮”与“力诺”合力开发出新型太阳能LED路灯
- 四、台湾推出带监视器的新型太阳能LED路灯
- 第五节 LED太阳能草坪灯特点与应用分析
 - 一、LED太阳能草坪灯的概念
 - 二、LED作为太阳能草坪灯光源的优劣分析
 - 三、提高LED太阳能草坪灯升压电路效率的方法

第五章 国内各地区太阳能灯行业发展状况

第一节 华东地区

- 一、浙江企业重视太阳能照明技术的研发
- 二、浙江慈溪大范围应用风光互补照明系统
- 三、宁波太阳能灯在国内市场销售现状及原因分析
- 四、江苏南通诞生太阳能海洋自控网标灯

第二节 华北地区

- 一、济南太阳能照明产业发展成效显著
- 二、京郊推广太阳能路灯照明带来可观的经济社会效益
- 三、北京研发出太阳能浮雕霓虹灯
- 四、北京近8万盏太阳能灯照亮农村路
- 五、保定市在建筑领域推广应用LED照明技术

第三节 中南地区

- 一、深圳推广应用太阳能路灯的可行性分析
- 二、湖北光伏中心太阳能灯研究和市场发展形势良好
- 三、太阳能光纤灯在武汉问世
- 四、2011年武汉市区有望全面实现太阳能照明
- 五、2011年厦门将大规模应用太阳能LED灯

第四节 西部地区

- 一、新疆洛浦县成为全国首个完全使用太阳能照明的县城
- 二、2011年贵阳市开发出阴天可用的太阳能灯
- 三、2011年昆明欲启动OLED业 全面推广太阳能灯
- 四、太阳能照明产品走俏青海市场

第六章 太阳能照明技术分析

第一节 太阳能照明技术的应用要点

- 一、太阳能电池在使用中应该注意的问题
- 二、太阳能灯具中蓄电池的充放电控制
- 三、太阳能照明系统组合中技术要点

第二节 各种光源在太阳能灯具中的应用分析

- 一、常用电光源的主要特性比较
- 二、太阳能草坪灯对光源的要求
- 三、太阳能庭院灯对光源的要求
- 四、太阳能景观灯对光源的要求
- 五、太阳能路灯对光源的要求

第三节 太阳能照明装置的可靠性分析

- 一、太阳能照明装置的特点和适用范围
- 二、太阳能光伏照明装置可靠性的决定因素
- 三、太阳能照明装置系统配置的可靠性分析

第四节 光控太阳能光伏照明系统的优化设计方法

- 一、光控太阳能照明系统的特点
- 二、光控太阳能照明系统优化设计步骤
- 三、光控太阳能照明系统优化设计的应用案例
- 四、光控太阳能照明系统优化设计的几个注意点

第五节 太阳能光纤照明技术分析

- 一、太阳能光纤照明发展概况
- 二、太阳能光纤照明的方式和原理
- 三、太阳能光纤照明的应用领域
- 四、太阳能光纤照明照明未来设想与发展展望

第五节 智能化太阳能野营灯产品技术分析

- 一、开发背景
- 二、产品特点
- 三、系统原理

第七章 太阳能电池

第一节 太阳电池的种类

- 一、单晶硅太阳电池
- 二、多晶硅太阳电池
- 三、非晶硅太阳电池
- 四、多元化合物太阳电池

第二节 太阳能电池行业发展现状

- 一、国际太阳能电池行业发展现状
- 二、中国太阳能电池行业发展现状
- 三、太阳能电池在照明灯具上的应用新技术及产品
- 四、国内太阳能电池行业进入快速发展期
- 五、中国太阳能电池产业的区域集聚状况

第三节 薄膜太阳能电池

- 一、薄膜太阳能电池产业发展现状
- 二、2011年全球薄膜太阳能电池发展状况
- 三、中国薄膜太阳能电池产业的发展瓶颈

第四节 中国太阳能电池产业分析

- 一、中国太阳能电池产业发展概况
- 二、2011年中国太阳能电池发展状况
- 三、中国成为全球最大太阳能电池出口国
- 四、我国首个太阳能电池行业标准出台
- 五、中国太阳能电池产业的集群发展
- 六、国内太阳电池研究现状
- 七、海外资金看好我国光伏电池生产企业

第五节 中国太阳能电池产业存在的问题及发展建议

- 一、国内太阳能电池产业发展的主要问题
- 二、我国亟需加强太阳能电池市场的建设
- 三、推动中国太阳能电池产业发展的对策
- 四、促进中国太阳能电池产业快速发展的措施
- 五、整合供应链和产品线降低太阳能电池成本
- 六、提升核心技术是太阳能电池企业长远之策

第六节 太阳能电池发展前景与趋势预测

- 一、国际太阳能电池产业发展预测

- 二、太阳能电池市场发展前景分析
- 三、太阳能电池用多晶硅供需不平衡态势仍将持续
- 四、非晶硅太阳能电池迎来历史性的发展机遇

第八章 太阳能的部分竞争产品发展分析

第一节 白炽灯

- 一、全球掀起"淘汰白炽灯"浪潮
- 二、中国白炽灯进出口现状
- 三、中国正积极研究逐步淘汰白炽灯的时间表及配套措施
- 四、白炽灯市场生存空间分析

第二节 荧光灯

- 一、荧光灯概述
- 二、国内荧光灯产品市场空间巨大
- 三、寿命超过一万小时的灯泡状荧光灯在日本诞生
- 四、稀土三基色荧光灯发展综述
- 五、荧光灯产品和技术发展展望

第三节 HID灯（太阳能HID灯除外）

- 一、HID灯的概念
- 二、电子金卤灯发展前景分析
- 三、氙气车用灯将成为汽车照明领导者
- 四、2011年氙气灯市场前景看好

第四节 无极灯（太阳能无极灯除外）

- 一、无极灯
- 二、无极灯的发展历史
- 三、2010年无极灯市场发展概况
- 四、成本降低后"无极灯"有望进入家庭

第九章 重点企业研究

第一节 荷兰Uding公司

- 一、公司介绍

二、荷兰Uding公司开发出无极灯"智能温度控制系统"

三、太阳能光伏专用无极灯在荷兰Uding公司问世

第二节 皇明太阳能集团

一、公司简介

二、皇明太阳能上市启动

三、皇明太阳能集团在越南启动"三循环模式"

四、皇明太阳能集团的发展经验分析

第三节 上海元兴太阳能高新科技有限公司

一、公司介绍

二、上海元兴太阳能灯具走俏国内市场

第四节 宁海日升电器有限公司

一、公司介绍

二、宁海日升的崛起之路

三、宁海日升太阳能灯具占据欧洲市场三成

第五节 其他企业

一、深圳市珈伟实业有限公司

二、深圳桑尼伟太阳能科技有限公司

三、宁波太阳能电源有限公司

第十章 2011-2015年太阳能灯行业发展前景预测

第一节 2011-2015年太阳能利用前景

一、国际太阳能利用前景广阔

二、中国太阳能利用产业有望走在世界前列

三、中国西部地区太阳能利用潜力巨大

四、中国太阳能产业未来发展规划要点

第二节 2011-2015年太阳能灯发展前景

一、太阳照明产业发展前景分析

二、太阳能照明技术未来发展方向

三、国内太阳能灯市场预测

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：公园安装太阳能草坪灯与市电草坪灯的经济效益对比

图表：广场安装太阳能庭院灯与市电庭院灯的经济效益对比

图表：道路安装太阳能路灯与市电路灯的经济效益对比

图表：通道太阳能照明系统配置实例

图表：传统交通信号灯价格表

图表：太阳能交通信号灯价格表

图表：常用电光源的主要特性比较

图表：太阳能电池输出特性曲线（一）

图表：太阳能电池输出特性曲线（二）

图表：上海地区各月光伏方阵发电及其盈亏量

图表：智能化太阳能野营灯效果图及隐藏式倒置挂钩

图表：智能化太阳能野营灯系统结构原理

图表：2000-2011年世界太阳能电池市场规模增长情况及预测

图表：2005-2010年中国太阳能电池产量

通过《2011-2015年中国太阳能灯产业竞争格局及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185908.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。