



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国钨铁产业深度 调研与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国钨铁产业深度调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钨铁属铁合金系列，是钨和铁组成的合金，用作炼钢的合金添加剂。常用的钨铁有含钨70%和80%两种。钨铁用电炉冶炼，由于熔点高，不能液态放出，所以采用结块法或取铁法生产。我国江西、湖南、广东一带有大量钨矿，储量占世界60~70%。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国钨铁产业深度调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了钨铁行业相关概述、中国钨铁行业发展环境等，接着分析了中国钨铁产业发展的现状，然后介绍了中国钨铁行业竞争格局。随后，报告对中国钨铁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钨铁行业发展前景与投资预测。您若想对钨铁产业有个系统的了解或者想投资钨铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 钨铁行业相关概述

#### 第一节 钨铁的基本概况

#### 第二节 钨铁基本用途及应用现状分析

#### 第三节 钨铁生产工艺

##### 一、取铁法

##### 二、结块法

##### 三、铝热法

#### 第四节 钨矿的资源概况

### 第二章 2010-2011年全球钨铁行业发展现状分析

#### 第一节 2010-2011年世界钨铁行业运行情况分析

##### 一、全球钨铁生产现状分析

##### 二、全球钨铁行业市场现状分析

##### 三、国外钨铁价格走势分析

#### 第二节 2010-2011年世界重点国家地区钨铁行业现状分析

##### 一、美国

##### 二、西欧

三、俄罗斯

四、日本

五、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界钨铁行业发展前景预测分析

第三章 2010-2011年中国钨铁行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国钨铁行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国钨铁行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国钨铁产业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国钨铁行业生产现状分析

一、国内钨铁生产技术水平分析

二、钨铁行业库存状况分析

三、钨铁行业发展规模分析

第二节 2010-2011年中国钨铁行业存在的问题分析

一、生产规模过大，生产集中度低，能力发挥差

二、行业技术水平较低

三、出口量过大

四、行业耗能极高

五、行业环境污染严重

第三节 2010-2011年中国钨铁行业发展建议分析

第五章 2010-2011年中国钨铁市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国钨铁需求形势分析

一、国内市场对钨铁的需求情况分析

## 二、国外对钨铁的需求状况分析

## 三、钨铁需求影响因素分析

### 第二节 2010-2011年中国钨铁市场发展动态分析

#### 一、国内钨铁生产能力分析

#### 二、钨铁市场价格行情分析

#### 三、钨铁市场销售形势分析

### 第三节 2010-2011年中国钨铁产品进出口贸易风险

## 第六章 2008-2010年中国铁合金冶炼行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国铁合金冶炼行业总体数据分析

#### 一、2008年中国铁合金冶炼行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国铁合金冶炼行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国铁合金冶炼行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国铁合金冶炼行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国铁合金冶炼行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国铁合金冶炼行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国铁合金冶炼行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国铁合金冶炼行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国铁合金冶炼行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国铁合金冶炼行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国铁合金冶炼行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国钨铁行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国钨铁行业集中度分析

#### 一、企业集中分析

#### 二、企业销售收入集中分析

#### 三、钨铁市场竞争现状分析

### 第二节 2011-2015年中国钨铁行业竞争影响要素分析

#### 一、生产工艺对其影响分析

#### 二、环保压力对钨铁生产企业的影响

#### 三、能源紧缺对钨铁生产的影响

### 第三节 2010-2011年中国钨铁行业竞争策略分析

## 第八章 2010-2011年中国钨铁行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 福建赣闽稀有金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 江西海丰新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 河北金都铁合金集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 中国钨资源现状分析

### 第一节 中国钨矿床特征分析

- 一、中国钨矿床地质特征
- 二、中国钨矿床成因类型划分
- 三、中国钨矿成矿带划分

### 第二节 中国钨资源的基本情况分析

- 一、中国钨的生产及钨资源现况
- 二、中国钨的消费及硬质合金生产
- 三、废残硬质合金的回收再生和利用

### 第三节 中国钨矿业简史分析

## 第十章 2010-2011年中国铁合金工业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国铁合金行业发展概况

- 一、中国铁合金工业运行情况分析
- 二、中国铁合金行业构建贸易新秩序
- 三、中国铁合金市场行业分析

### 第二节 2010-2011年中国铁合金行业发展经营形势分析

- 一、钢铁工业的快速恢复拉动了铁合金行情走出低谷
- 二、中国铁合金进出口剪刀差增大
- 三、中国锰、铬矿进口量、价均降
- 四、大宗铁合金市场运行基本面好转

### 第三节 2010-2011年中国铁合金行业面临的问题及挑战

- 一、铁合金行业可持续发展存在的问题
- 二、制约中国铁合金行业发展的因素
- 三、中国铁合金工业面临的挑战

### 第四节 2010-2011年中国铁合金行业的发展建议及策略

- 一、发展中国铁合金行业的建议
- 二、铁合金行业破解制约的途径
- 三、铁合金行业实现可持续发展策略

## 第十一章 2011-2015年中国钨铁行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国钨铁行业发展趋势预测

- 一、行业规模预测
- 二、行业生产技术发展预测
- 三、产品价格走势预测

### 第二节 2011-2015年中国钨铁行业供需态势展望

- 一、钨铁市场需求预测
- 二、钨铁行业供给预测
- 三、钨铁行业进出口态势展望

### 第三节 2011-2015年中国钨铁行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国钨铁行业投资风险与机会分析

### 第一节 2011-2015年中国钨铁行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国钨铁行业投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国钨铁行业投资机会分析

#### 一、中国钨铁行业主要区域投资机会

#### 二、中国钨铁行业主要出口投资机会

#### 三、中国钨铁企业的多元化投资机会

### 第四节 2011-2015年中国钨铁行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术创新风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

### 第五节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建赣闽稀有金属有限公司主要经济指标走势图

图表：福建赣闽稀有金属有限公司经营收入走势图

图表：福建赣闽稀有金属有限公司盈利指标走势图

图表：福建赣闽稀有金属有限公司负债情况图

图表：福建赣闽稀有金属有限公司负债指标走势图

图表：福建赣闽稀有金属有限公司运营能力指标走势图

图表：福建赣闽稀有金属有限公司成长能力指标走势图

图表：江西海丰新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：江西海丰新材料有限公司经营收入走势图

图表：江西海丰新材料有限公司盈利指标走势图

图表：江西海丰新材料有限公司负债情况图

图表：江西海丰新材料有限公司负债指标走势图

图表：江西海丰新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：江西海丰新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：河北金都铁合金集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金都铁合金集团有限公司经营收入走势图

图表：河北金都铁合金集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北金都铁合金集团有限公司负债情况图

图表：河北金都铁合金集团有限公司负债指标走势图

图表：河北金都铁合金集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金都铁合金集团有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国钨铁产业深度调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185918.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。