



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国千斤顶市场竞争格局与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国千斤顶市场竞争格局与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185940.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

千斤顶是一种用钢性顶举件作为工作装置，通过顶部托座或底部托爪在行程内顶升重物的轻小起重设备。按结构特征可分为齿条千斤顶、螺旋千斤顶和液压千斤顶3种。千斤顶是一种起重高度小(小于1m)的最简单的起重设备。它有机械式和液压式两种。机械式千斤顶又有齿条式与螺旋式两种，由于起重量小，操作费力，一般只用于机械维修工作，在修桥过程中不适用。液压式千斤顶结构紧凑，工作平稳，有自锁作用，故使用广泛。其缺点是起重高度有限，起升速度慢。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国千斤顶市场竞争格局与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了世界千斤顶产业发展形势、中国千斤顶产业发展环境等，接着分析了中国千斤顶产业发展的现状，然后介绍了中国千斤顶产业竞争格局。随后，报告对中国千斤顶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国千斤顶产业发展趋势与投资预测。您若想对千斤顶产业有个系统的了解或者想投资千斤顶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界千斤顶产业发展形势分析

第一节 2010-2011年世界千斤顶产业发展现状分析

一、世界千斤顶产业发展规模分析

二、世界千斤顶产品工艺逐渐成熟

三、世界千斤顶产品应用状况分析

第二节 2010-2011年世界千斤顶市场动态分析

一、世界千斤顶产品市场动态分析

二、世界千斤顶产品价格走势分析

三、世界千斤顶产品进出口特点分析

第三节 2011-2015年世界千斤顶产业发展趋势预测分析

第二章 2010-2011年中国千斤顶产业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国千斤顶产业政策环境发展分析

一、《轿车机械式千斤顶技术条件》

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

第三节 2010-2011年中国千斤顶产业社会环境发展分析

第三章 2010-2011年中国千斤顶产业发展局势分析

第一节 2010-2011年中国千斤顶产业发展概况分析

一、我国千斤顶产业发展进步较晚

二、千斤顶自身特点及应用领域分析

三、中国千斤顶产业实现了快速发展分析

第二节 2010-2011年中国千斤顶产业动态发展分析

一、千斤顶工艺技术装备达到国际先进水平

二、中国千斤顶在建项目分析

三、中国千斤顶产业发展热点分析

第三节 2010-2011年中国千斤顶行业发展存在的问题分析

第四章 2010-2011年中国千斤顶产品市场营运格局分析

第一节 2010-2011年中国千斤顶产品市场运行状况分析

一、中国千斤顶品种结构分析

二、千斤顶产品质量迅速提高

三、产品市场总体状况分析

第二节 2010-2011年中国千斤顶产品市场运行焦点分析

一、中国千斤顶市场需求状况分析

二、中国千斤顶市场供给能力分析

三、中国千斤顶市场进出口分析

第三节 2010-2011年中国千斤顶细分产品市场需求状况分析

一、高耐蚀性千斤顶

二、高成形性千斤顶

三、高强度和高硬度千斤顶

四、耐热和抗氧化千斤顶

五、高氮千斤顶

第五章 2008-2010年中国起重运输设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国起重运输设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国千斤顶产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国千斤顶产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、产品市场集中度分析

第二节 2010-2011年中国千斤顶市场竞争存在的问题分析

第三节 2010-2011年中国千斤顶市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第七章 2010-2011年中国千斤顶产业优势企业竞争力分析

第一节 江苏通润机电集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常熟通润汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 台山伟富台山机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江力富特机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 奉化市南方机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州天恒机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 巨隆液压设备（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 常熟通润汽车千斤顶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 杭州盈江机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 台山市大千机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2010-2011年中国千斤顶产品应用领域发展状况分析

- 第一节 建筑
- 第二节 交通
- 第三节 能源
- 第四节 石化
- 第五节 环保
- 第六节 城市景观
- 第七节 医疗
- 第八节 餐饮

第九章 2011-2015年中国千斤顶产业发展趋势预测分析

- 第一节 2011-2015年中国千斤顶产业发展趋势分析
 - 一、产业规模预测分析
 - 二、产品质量发展方向分析
 - 三、产业集中度预测分析
- 第二节 2011-2015年中国千斤顶市场发展预测分析
 - 一、价格走势分析
 - 二、产销预测分析
 - 三、进出口预测分析
- 第三节 2011-2015年中国千斤顶市场盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年中国千斤顶行业投资机会与风险分析

- 第一节 2011-2015年中国千斤顶行业投资环境分析
- 第二节 2011-2015年中国千斤顶行业投资机会分析
 - 一、区域投资潜力分析
 - 二、行业吸引力分析
- 第三节 2011-2015年中国千斤顶行业投资风险预警分析
 - 一、市场竞争风险

二、技术风险

三、经营风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏通润机电集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏通润机电集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏通润机电集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏通润机电集团有限公司负债情况图

图表：江苏通润机电集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏通润机电集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏通润机电集团有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟通润汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟通润汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：常熟通润汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：常熟通润汽车零部件有限公司负债情况图

图表：常熟通润汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：常熟通润汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟通润汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：台山伟富台山机电有限公司主要经济指标走势图

图表：台山伟富台山机电有限公司经营收入走势图

图表：台山伟富台山机电有限公司盈利指标走势图

图表：台山伟富台山机电有限公司负债情况图

图表：台山伟富台山机电有限公司负债指标走势图

图表：台山伟富台山机电有限公司运营能力指标走势图

图表：台山伟富台山机电有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江力富特机械有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江力富特机械有限公司经营收入走势图

图表：浙江力富特机械有限公司盈利指标走势图

图表：浙江力富特机械有限公司负债情况图

图表：浙江力富特机械有限公司负债指标走势图

图表：浙江力富特机械有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江力富特机械有限公司成长能力指标走势图

图表：奉化市南方机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：奉化市南方机械制造有限公司经营收入走势图

图表：奉化市南方机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：奉化市南方机械制造有限公司负债情况图

图表：奉化市南方机械制造有限公司负债指标走势图

图表：奉化市南方机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：奉化市南方机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州天恒机械有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州天恒机械有限公司经营收入走势图

图表：杭州天恒机械有限公司盈利指标走势图

图表：杭州天恒机械有限公司负债情况图

图表：杭州天恒机械有限公司负债指标走势图

图表：杭州天恒机械有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州天恒机械有限公司成长能力指标走势图

图表：巨隆液压设备（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：巨隆液压设备（集团）有限公司经营收入走势图

图表：巨隆液压设备（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：巨隆液压设备（集团）有限公司负债情况图

图表：巨隆液压设备（集团）有限公司负债指标走势图

图表：巨隆液压设备（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：巨隆液压设备（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟通润汽车千斤顶有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟通润汽车千斤顶有限公司经营收入走势图

图表：常熟通润汽车千斤顶有限公司盈利指标走势图

图表：常熟通润汽车千斤顶有限公司负债情况图

图表：常熟通润汽车千斤顶有限公司负债指标走势图

图表：常熟通润汽车千斤顶有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟通润汽车千斤顶有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州盈江机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州盈江机械制造有限公司经营收入走势图

图表：杭州盈江机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：杭州盈江机械制造有限公司负债情况图

图表：杭州盈江机械制造有限公司负债指标走势图

图表：杭州盈江机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州盈江机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：台山市大千机械有限公司主要经济指标走势图

图表：台山市大千机械有限公司经营收入走势图

图表：台山市大千机械有限公司盈利指标走势图

图表：台山市大千机械有限公司负债情况图

图表：台山市大千机械有限公司负债指标走势图

图表：台山市大千机械有限公司运营能力指标走势图

图表：台山市大千机械有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国千斤顶市场竞争格局与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185940.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。