



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国补钙保健品市场竞争格局及发展战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国补钙保健品市场竞争格局及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国补钙保健品市场竞争格局及发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国补钙保健品行业的概念，接着分析了中国补钙保健品行业发展环境，然后对中国补钙保健品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国补钙保健品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国补钙保健品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钙的相关知识

第一节 补钙原理

- 一、钙的基本知识
- 二、钙是生命的资本
- 三、人体内的钙是如何存在
- 四、钙在体内是如何保持平衡
- 五、钙在人体中有什么作用

第二节 有关人体钙的问题研究

- 一、人体缺钙对健康有什么影响
- 二、为什么年轻时的骨骼状况会影响人的一生
- 三、人体每日需要摄入多少钙
- 四、人每天的膳食能否解决钙的足量摄入
- 五、很多人为什么没有缺钙的感觉
- 六、钙吃多了会不会引起结石
- 七、如何才能补充人体所需要的钙质
- 八、人体吸收钙的方式
- 九、钙RDA值与钙日生理需要量有什么不同

第二章 2010-2011年世界补钙保健品行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界补钙保健品行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界补钙保健品行业市场格局

- 一、世界补钙保健品市场供需分析
- 二、世界补钙保健品行业运行特征分析
- 三、世界补钙保健品价格走势分析

第三节 2010-2011年世界补钙保健品行业主要国家运行情况分析

- 一、英国
- 二、韩国
- 三、加拿大

第四节 2011-2015年世界补钙保健品行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国补钙保健品行业市场环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国补钙保健品行业政策环境分析

第四章 2010-2011年中国补钙保健品市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国补钙保健品市场规模分析

- 一、补钙产品销售现状
- 二、未来市场规模分析

第二节 2010-2011年中国补钙保健品产品结构分析

- 一、我国补钙产品分类（按功能）
- 二、补钙产品基本分类
- 三、各类补钙产品发展现状

第三节 2010-2011年中国补钙保健品市场特征

第四节 2010-2011年中国补钙保健品品牌市场结构

第五章 2010-2011年中国补钙保健品营销模式与消费者行为调查分析

第一节 2010-2011年中国补钙保健品营销模式分析

第二节 2010-2011年中国成功补钙产品营销探密

- 一、案例一：三精葡萄糖酸钙口服液

二、案例二：钙尔奇D

三、案例三：巨能钙

四、案例四：南海岸鳕钙

五、案例五：乐力胶囊

第三节 2010-2011年中国补钙保健品消费行为分析

一、消费者的区域性差异

二、消费群体的构成

三、消费者的购买目的

四、消费者对补钙产品价格的想法

五、消费者对补钙产品功效的想法

六、消费者对补钙产品的总体态度

第六章 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国营养、保健食品行业总体数据分析

一、2008年中国营养、保健食品行业全部企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品行业全部企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国营养、保健食品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国营养、保健食品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国营养、保健食品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国营养、保健食品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国补钙保健品行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国补钙保健品集中度分析

一、企业集中度

二、集中度状态描述及趋势

第二节 2010-2011年中国补钙产品关注度分析

第三节 2010-2011年中国补钙保健品价值链分析

第四节2010-2011年中国补钙保健品生命周期分析

第五节 2011-2015年中国补钙保健品行业竞争趋势分析

第八章2010-2011年中国补钙保健品行业区域市场研究

第一节2010-2011年中国补钙保健品区域市场结构

一、我国补钙产品生产企业分布情况

二、补钙产品消费的区域性差异

第二节2010-2011年中国补钙保健品重点区域市场分析

一、北京补钙产品市场分析

二、上海补钙产品市场分析

三、南京市补钙产品市场分析

四、成都补钙产品市场

五、中国农村补钙产品市场

第九章 2010-2011年中国补钙保健品优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 安徽九星生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽珠峰生物生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泗水佰仕特养身堂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东盛科技股份有限公司西安制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 惠氏制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川维奥制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 新疆特丰药业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 河北三九爱德福药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2010-2011年世界保健品行业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界保健品产业发展概述

- 一、全球营养保健品市场概况
- 二、美国对保健品的态度
- 三、日本保健品研究开发浅谈

第二节 2010-2011年中国保健品产业发展分析

- 一、中国保健品市场的亚健康状态
- 二、中国农村保健品市场
- 三、保健市场的细分策略

第三节 2010-2011年中国保健品产业发展存在的问题分析

第十一章 2011-2015年中国补钙保健品行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年我国补钙产品行业发展趋势分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格水平发展趋势
- 三、营销模式发展趋势
- 四、渠道发展趋势
- 五、技术发展趋势

第二节 2011-2015年中国补钙保健品行业销售额预测

- 一、影响补钙产品销售额的主要因素分析
- 二、模型构造及预测

第十二章 2011-2015年中国补钙保健品行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国补钙保健品行业投资环境分析

第二节 2011-2015年补钙保健品行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国补钙保健品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2011-2015年中国补钙保健品行业（市场）发展策略与建议

第一节 2011-2015年中国补钙产品行业4P's策略的分析

第二节 2011-2015年中国补钙产品产业SWOT分析

第三节 2011-2015年中国补钙产品行业投资建议

- 一、以成为行业领袖为目标的企业的战略建议
- 二、谋求一席之地的企业的战略建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2010年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2008-2011年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口数量分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口金额分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口数量分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口金额分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口国家及地区分析

图表：安徽九星生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司经营收入走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司负债情况图

图表：安徽九星生物科技有限公司负债指标走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司经营收入走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司负债情况图

图表：安徽九星生物科技有限公司负债指标走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽九星生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：泗水佰仕特养身堂有限公司主要经济指标走势图

图表：泗水佰仕特养身堂有限公司经营收入走势图

图表：泗水佰仕特养身堂有限公司盈利指标走势图

图表：泗水佰仕特养身堂有限公司负债情况图

图表：泗水佰仕特养身堂有限公司负债指标走势图

图表：泗水佰仕特养身堂有限公司运营能力指标走势图

图表：泗水佰仕特养身堂有限公司成长能力指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司西安制药厂主要经济指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司西安制药厂经营收入走势图

图表：东盛科技股份有限公司西安制药厂盈利指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司西安制药厂负债情况图

图表：东盛科技股份有限公司西安制药厂负债指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司西安制药厂运营能力指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司西安制药厂成长能力指标走势图

图表：哈药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团有限公司负债情况图

图表：哈药集团有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：惠氏制药有限公司主要经济指标走势图

图表：惠氏制药有限公司经营收入走势图

图表：惠氏制药有限公司盈利指标走势图

图表：惠氏制药有限公司负债情况图

图表：惠氏制药有限公司负债指标走势图

图表：惠氏制药有限公司运营能力指标走势图

图表：惠氏制药有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：四川维奥制药有限公司主要经济指标走势图
图表：四川维奥制药有限公司经营收入走势图
图表：四川维奥制药有限公司盈利指标走势图
图表：四川维奥制药有限公司负债情况图
图表：四川维奥制药有限公司负债指标走势图
图表：四川维奥制药有限公司运营能力指标走势图
图表：四川维奥制药有限公司成长能力指标走势图
图表：新疆特丰药业有限责任公司主要经济指标走势图
图表：新疆特丰药业有限责任公司经营收入走势图
图表：新疆特丰药业有限责任公司盈利指标走势图
图表：新疆特丰药业有限责任公司负债情况图
图表：新疆特丰药业有限责任公司负债指标走势图
图表：新疆特丰药业有限责任公司运营能力指标走势图
图表：新疆特丰药业有限责任公司成长能力指标走势图
图表：河北三九爱德福药业有限公司主要经济指标走势图
图表：河北三九爱德福药业有限公司经营收入走势图
图表：河北三九爱德福药业有限公司盈利指标走势图
图表：河北三九爱德福药业有限公司负债情况图
图表：河北三九爱德福药业有限公司负债指标走势图
图表：河北三九爱德福药业有限公司运营能力指标走势图
图表：河北三九爱德福药业有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国补钙保健品市场竞争格局及发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。