



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国微生物制剂市场运营态势与投资研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国微生态制剂市场运营态势与投资研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185977.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

微生态制剂，是利用正常微生物或促进微生物生长的物质制成的活的微生物制剂。也就是说，一切能促进正常微生物群生长繁殖的及抑制致病菌生长繁殖的制剂都称为"微生态制剂"。由于其调节肠道之功效，快速构建肠道微生态平衡，无论在婴儿，老人，还是新生畜禽可以防止和治疗腹泻，便秘。目前常用的人用微生态制剂有：妈咪爱，奘灵水苏糖，整肠生，米雅等。其中以水苏糖的作用效果最佳，在选用的时候一定要注意。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国微生态制剂市场运营态势与投资研究报告》共十二章。首先介绍了微生态制剂产品相关概述、中国微生态制剂产业运行环境等，接着分析了中国微生态制剂市场发展的现状，然后介绍了中国微生态制剂产品市场竞争格局。随后，报告对中国微生态制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微生态制剂产业发展趋势与投资预测。您若想对微生态制剂产业有个系统的了解或者想投资微生态制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 微生态制剂产品相关概述

第一节 微生态制剂产品概述

一、微生态制剂发展历史

二、微生态制剂的种类

第二节 微生态制剂理论根据

一、生态平衡理论

二、生物屏障理论

三、生物夺氧理论

四、三流循环学说

第三节 微生态制剂的研制与应用

第二章 2010-2011年中国微生态制剂产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国微生态制剂产业政策环境分析

一、微生态制剂产业政策分析

二、微生态制剂产品标准分析

三、微生态制剂产品进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国微生态制剂产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国微生态制剂市场发展概况分析

第一节 2010-2011年国际微生态制剂市场发展概况

一、国外微生态制剂的研究与市场概况

二、微生态制剂主要国家和地区概况

三、规范微生态制剂或提上日程

第二节 2010-2011年中国微生态制剂市场发展概况

一、微生态制剂产业特点分析

二、不同菌种微生态制剂的区分应用

三、微生态制剂的国内外研究和生产概况

第三节 2010-2011年中国微生态制剂发展存在的问题

第四章 2010-2011年中国微生态制剂产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国微生态制剂产业发展动态

一、渔药和微生态制剂联手

二、影响微生态制剂效果的因素及改进措施

三、微生态制剂为水产养殖业发展带来了新希望

第二节 2010-2011年微生态制剂的产业现状及对解决畜牧业突出问题的作用

一、当前我国畜牧业面临的突出问题

二、国外解决类似问题的方法及启示

三、微生态制剂被广泛使用

四、国外主要微生态制剂及其功能

五、启示

六、国内微生态制剂产业的发展现状

七、我国微生态制剂产业发展的制约因素

八、推广微生物制剂应采取的措施

第五章 2010-2011年中国微生物制剂应用市场分析

第一节 2010-2011年中国微生物制剂应用概述

- 一、微生物制剂在农作物上的应用
- 二、微生物制剂在经济作物上的应用
- 三、微生物制剂在果蔬上的应用
- 四、微生物制剂在牧草上的应用
- 五、微生物制剂用于生产SOD功能食品
- 六、微生物制剂在动物上的应用
- 七、微生物制剂在仔猪养殖中的应用
- 八、微生物制剂在生态养猪发酵床垫料中的应用
- 九、微生物制剂在家禽饲料中的应用
- 十、微生物制剂在水产饲料中的应用
- 十一、微生物制剂在反刍动物饲料中的应用
- 十二、微生物制剂在动物营养中的作用机理

第二节 2010-2011年中国微生物制剂可改善畜禽健康

- 一、微生物制剂的作用及优点
- 二、开发和应用微生物制剂
- 三、微生物群与营养关系

第三节 2010-2011年中国微生物制剂对肠道菌群紊乱的调节作用

- 一、动物肠道的正常菌群
- 二、肠道微生物群的生物学作用
- 三、消化道生态失衡与功能紊乱
- 四、微生物制剂在肠道紊乱调节中的作用
- 五、微生物制剂调节肠道紊乱的作用机理
- 六、微生物制剂应用中注意的问题

第四节 2010-2011年微生物制剂对毛皮动物的作用

- 一、微生物制剂的概念
- 二、微生物制剂在动物肠道中的作用机理研究
- 三、微生物制剂在毛皮动物上的作用表现
- 四、微生物制剂目前产品及使用上存在的问题和解决的方案

第五节 2010-2011年中国动物养殖应用微生态制剂

一、微生态制剂在动物养殖上的应用效果

二、使用微生态制剂应注意的问题

第六节 2010-2011年针对微生态制剂对肠道菌群紊乱起调节作用

一、动物肠道的正常菌群

二、肠道微生物群的生物学作用

三、消化道微生态失衡与功能紊乱

四、微生态制剂在肠道紊乱调节中的作用

五、微生态制剂调节肠道紊乱的作用机理

六、微生态制剂应用中注意的问题

第六章 2010-2011年中国水产微生态制剂应用市场分析

第一节 2010-2011年常用水产微生态制剂介绍

第二节 微生态制剂的制备及其在水产养殖中的应用

一、微生态制剂的选种及制备

二、微生态制剂在水产养殖业中的应用

1、益生元

2、益生菌

第三节 2010-2011年微生态制剂与水产养殖分析

一、水中的微生物与水生生物间的关系

二、用于水产养殖的微生态制剂

三、微生态制剂在水产养殖中的应用

第四节 2010-2011年饲用水产微生态制剂的研究进展、存在的问题和对策

第五节 2010-2011年微生态制剂在对虾高密度养殖中的使用

第六节 2010-2011年微生态制剂为横峰县水产养殖业带来了新的希望

第七节 水产微生态制剂2008年危机重重

一、销量大减

二、用户渐失信心

第八节 2010-2011年水产微生态制剂质量调查

一、销售过程中常见的质量问题

二、出现质量问题的原因

三、对策

第九节 2010-2011年水产微生物制剂粉剂与水剂两种剂型各有长短

第十节 正确认识益生菌

- 一、养殖业者对益生菌的认识和使用上存在的问题
- 二、目前国内益生菌市场中存在的一些问题
- 三、企业者对益生菌产品市场上的表现
- 四、正确认识益生菌

第七章 2010-2011年中国人用微生态制剂全国市场分析

第一节 2010-2011年人用微生态制剂的应用分析

- 一、微生态制剂的作用
- 二、微生态制剂的应用范围
 - 1、多种胃肠道疾病的防治
 - 2、医源性感染疾病的防治
 - 3、肝脏疾病的防治
 - 4、便秘的防治
 - 5、婴幼儿保健
 - 6、防治高胆固醇血症
 - 7、防治癌症

第二节 2010-2011年全国微生态制剂市场规模分析

- 一、微生态制剂市场规模变化趋势
- 二、微生态制剂的价格走势

第三节 2010-2011年微生态制剂主要城市市场分析

- 一、国内主要城市微生态制剂市场容量横向比较
- 二、微生态制剂的市场集中度分析
- 三、北京地区微生态制剂市场分析
- 四、上海地区微生态制剂市场分析
- 五、广州地区微生态制剂市场分析
- 六、杭州地区微生态制剂市场分析
- 七、武汉地区微生态制剂市场分析
- 八、沈阳地区微生态制剂市场分析
- 九、成都地区微生态制剂市场分析
- 十、南京地区微生态制剂市场分析

十一、西安地区微生态制剂市场分析

第四节 2010-2011年中国微生态制剂主要产品分析

- 一、微生态制剂产品的市场竞争格局
- 二、主要微生态制剂产品的市场份额
- 三、主要微生态制剂产品的医院采购价格
- 四、金双歧市场分析
- 五、培菲康市场分析
- 六、整肠生胶囊市场分析
- 七、米雅BM市场分析
- 八、丽珠肠乐市场分析
- 九、妈咪爱市场分析
- 十、益生菌市场分析

第八章 2010-2011年中国微生态制剂市场供需调查分析

第一节 中国微生态制剂需求分析

第二节 中国微生态制剂供给分析

第三节 中国微生态制剂重点客户调查分析

- 一、重点客户行为调查分析
- 二、重点客户需求调查分析
- 三、重点客户满意度调查分析
- 四、重点客户采购与渠道调查分析
- 五、重点客户品牌战略调查分析

第九章 2010-2011年中国微生态制剂产品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国微生态制剂产品竞争现状分析

- 一、微生态制剂产品竞争力分析
- 二、微生态制剂技术竞争分析
- 三、微生态制剂产品价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国微生态制剂产品集中度分析

- 一、微生态制剂市场集中度分析
- 二、微生态制剂区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国微生态制剂企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国微生态制剂优势企业竞争力分析

第一节 广东海大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 诺维信(中国)生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东宝来利来生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京大北农科技集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古双奇药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京君德同创农牧科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国微生态制剂产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国微生态制剂发展前景分析

一、微生态制剂产品趋势分析

二、微生态制剂研发技术方向分析

三、微生态制剂竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国微生态制剂产品市场预测分析

一、微生态制剂产品市场供给预测分析

二、微生态制剂市场需求预测分析

三、微生态制剂进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国微生态制剂市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国微生态制剂产品投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国微生态制剂产品投资环境分析

第二节 2011-2015年中国微生态制剂产品投资机会分析

一、微生态制剂投资潜力分析

二、微生态制剂投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国微生态制剂产品投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东海大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：广东海大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东海大集团股份有限公司负债情况图

图表：广东海大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广东海大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司经营收入走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司负债情况图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司负债指标走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：山东宝来利来生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东宝来利来生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：山东宝来利来生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东宝来利来生物工程股份有限公司负债情况图

图表：山东宝来利来生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：山东宝来利来生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东宝来利来生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大北农业科技集团有限责任公司主要经济指标走势图
图表：北京大北农业科技集团有限责任公司经营收入走势图
图表：北京大北农业科技集团有限责任公司盈利指标走势图
图表：北京大北农业科技集团有限责任公司负债情况图
图表：北京大北农业科技集团有限责任公司负债指标走势图
图表：北京大北农业科技集团有限责任公司运营能力指标走势图
图表：北京大北农业科技集团有限责任公司成长能力指标走势图
图表：内蒙古双奇药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：内蒙古双奇药业股份有限公司经营收入走势图
图表：内蒙古双奇药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：内蒙古双奇药业股份有限公司负债情况图
图表：内蒙古双奇药业股份有限公司负债指标走势图
图表：内蒙古双奇药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：内蒙古双奇药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京君德同创农牧科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京君德同创农牧科技有限公司经营收入走势图
图表：北京君德同创农牧科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京君德同创农牧科技有限公司负债情况图
图表：北京君德同创农牧科技有限公司负债指标走势图
图表：北京君德同创农牧科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京君德同创农牧科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国微生态制剂竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国微生态制剂产品市场供给预测分析
图表：2011-2015年中国微生态制剂市场需求预测分析
图表：2011-2015年中国微生态制剂进出口预测分析
图表：2011-2015年中国微生态制剂市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国微生态制剂市场运营态势与投资研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。