



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国车载移动电视 市场运营态势及发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国车载移动电视市场运营态势及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

车载电视简单地说就是数字电视的移动接收(和数字电视的区别)，主要包括机顶盒、液晶显示屏、天线、车载电源等。为了方便安装使用，已经开发出了诸如台式车载电视、挡板式车载电视和顶吸式车载电视等多种款式的车载移动电视产品

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国车载移动电视市场运营态势及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国车载移动电视行业的概念，接着分析了中国车载移动电视行业发展环境，然后对中国车载移动电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载移动电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载移动电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界车载移动电视行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界车载移动电视运行环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界车载移动电视产业运营格局

- 一、世界车载移动电视产业亮点呈现
- 二、全球数字化背景的车载移动电视
- 三、世界最先进的车载卫星电视系统研究
- 四、全球车载移动电视芯片发展分析
- 五、世界车载移动电视技术新进展分析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家车载移动电视运行分析

##### 一、美国

- 1、美国电视媒体产业运行分析
- 2、美国德尔福计划两年内在中国推广车载电视

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第四节 2011-2015年世界车载移动电视产业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国车载移动电视产业运行环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国车载移动电视行业政策环境分析

## 第三章 2010-2011年中国移动电视新媒体产业运行分析

### 第一节 移动电视媒体的价值剖析

#### 一、媒体发展的时代背景解读

#### 二、各种媒体的市场价值分析

#### 三、移动电视新媒体全效传播特征透析

### 第二节 2010-2011年中国移动电视收视率分析

#### 一、影响电视收视率的四大因素浅析

#### 二、电视媒体的收视率面临的不足

#### 三、电视媒体需要理性看待"收视率"指标

#### 四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系

### 第三节 2010-2011年中国移动电视新媒体现状综述

#### 一、新时期移动电视需重视四大生存法则

#### 二、地铁电视媒体的经营思路分析

#### 三、车载移动电视媒体的运营思路探讨

#### 四、公交移动电视的发展状况及改进措施

### 第四节 2010-2011年中国电视广告市场透析

#### 一、中国电视广告发展背景概况

#### 二、中国电视广告市场发展的特点解析

#### 三、中国移动电视广告市场规模分析

#### 四、经济寒流下广告业主青睐移动电视媒体

#### 五、中国电视广告市场将持续增长

#### 六、中国电视媒体广告的经营思路探讨

## 第四章 2010-2011年中国车载移动电视行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国移动数字电视发展历程

### 第二节 2010-2011年中国车载移动电视行业动态分析

- 一、中广移动完成一百五十七城市移动电视网络覆盖
- 二、爱国者WALKTV移动电视成奥运赢家
- 三、尼尔森助力移动电视跻身主流媒体

### 第三节 2010-2011年中国车载移动电视产业现状综述

- 一、中国车载移动电视运行特点分析
- 二、中国车载移动电视副覆盖规模分析
- 三、移动电视发展势如破竹
- 四、产业化之路初露端倪

### 第四节 2010-2011年中国车载移动面临的瓶颈分析

## 第五章 2010-2011年中国车载移动电视业市场热点聚焦

### 第一节 2010-2011年中国车载移动电视市场动态

- 一、车载移动电视市场步入发展新阶段
- 二、移动电视用户将达5亿车载娱乐市场大

### 第二节 车载电视市场持续走高三大动因分析

### 第三节 奥运给公交车载电视带来的机遇与挑战

### 第四节 提升公交车载电视发展战略分析

- 一、建立多样化盈利模式
- 二、加强内容建设
- 三、丰富广告产品
- 四、完善传播技术

## 第六章 2010-2011年中国车载移动电视运营模式分析

### 第一节 服务运营模式

- 一、用户主导模式
- 二、新型终端主导模式
- 三、广告主导模式

### 第二节 技术运营模式

- 一、广播网
- 二、卫星网

### 第三节 运营个案分析

- 一、东方明珠

二、北广传媒

三、深圳力合

四、上海高清

五、世通华纳

六、华视传媒

第四节 车载移动电视运营策略探讨

第七章 2010-2011年中国车载移动电视市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国车载移动电视市场竞争总况

一、巨头分食移动电视市场格局初定

二、车载电视&mdash;群雄逐鹿

三、手机电视&mdash;广电PK电信

四、电信重组和3G发牌压缩广电空间

五、抢占移动电视棒市场制高点

第二节 2010-2011年中国车载移动电视重点地区竞争透析

一、上海移动电视

二、北京移动电视

三、湖南移动电视

四、河南移动电视

第三节 DAB CMMB良性竞争加速国内WEB TV发展

第四节 2011-2015年中国车载移动电视行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国车载移动电视地区发展透析

第一节 东北地区

一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

第二节 华北沿海地区

一、北京

二、天津

三、河北

四、山东

### 第三节 黄河中游地区

- 一、河南
- 二、山西
- 三、陕西
- 四、内蒙古

### 第四节 华东沿海地区

- 一、上海
- 二、江苏
- 三、浙江

### 第五节 华南沿海地区

- 一、福建
- 二、广东
- 三、广西
- 四、海南

### 第六节 长江中游地区

- 一、湖北
- 二、湖南
- 三、江西
- 四、安徽

### 第七节 西南地区

- 一、重庆
- 二、四川
- 三、贵州
- 四、云南

### 第八节 西北地区

- 一、甘肃
- 二、青海
- 三、宁夏

## 第九章 中国移动电视优势运营企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国车载户外电视内容供应市场

### 第一节 车载户外电视内容提供

#### 一、内容提供现状

#### 二、内容提供特征

#### 三、内容提供趋势

### 第二节 车载户外电视广告提供

#### 一、车载户外电视广告现状

#### 二、车载户外电视广告特征

#### 三、车载户外电视广告趋势

## 第十一章 中国车载户外电视设备供应

### 第一节 车载户外电视发射设备



- 一、发射设备市场现状
- 二、发射设备产品构成
- 三、发射设备技术特征
- 四、发射设备市场规模
- 五、发射设备市场竞争
- 六、发射设备企业分析

- 1、北京吉兆
- 2、北广电子
- 3、罗德施瓦茨

## 第二节 车载户外电视转发设备市场

- 一、转发设备市场现状
- 二、转发设备应用领域
- 三、转发设备技术特征
- 四、转发设备市场竞争
- 五、转发设备生产企业

- 1、浙江三维
- 2、深圳力合
- 3、福建三元达

## 第三节 中国车载户外电视芯片提供现状

- 一、芯片市场现状
- 二、芯片发展特征
- 三、芯片市场竞争
- 四、芯片企业分析

- 1、杭州国芯
- 2、复旦微纳
- 3、上海高清

## 第四节 车载户外电视接收机市场

- 一、接收机市场现状
- 二、接收机发展特征
- 三、接收机市场规模
- 四、接收机市场竞争
- 五、接收机企业分析

- 1、深圳力合
- 2、江苏银河
- 3、深圳汉唐

## 第十二章 2011-2015年中国车载移动电视行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国车载移动电视产业前景预测分析

- 一、渐成为投资商和广告主的新宠
- 二、车载数字移动电视产业潜力巨大
- 三、中国车载移动电视的市场将持续升温

### 第二节 2011-2015年中国车载移动电视新趋势探析

- 一、分众化成为必然趋势分析
- 二、移动电视的发展趋势及技术挑战
- 三、机顶盒芯片演绎新趋势

### 第三节 2011-2015年中国车载移动电视行业市场预测分析

- 一、未来全国移动电视市场规模预测分析
- 二、中国车载视听系统终端累计数量预测分析
- 三、2015年车载电视将翻番

### 第四节 2011-2015年中国车载移动电视市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国车载移动电视行业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国车载移动电视行业投资周期分析

### 第二节 2011-2015年中国车载移动电视行业投资机会分析

- 一、移动电视商业价值凸现
- 二、投资热点分析
- 三、区域投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国车载移动电视行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险--车载电视SWOT分析
- 三、服务问题风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

## 图表目录（部分）

图表：美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表：全球汽车产量增长趋势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2010年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2008-2011年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：爱国者WALKTV移动电视外观图

图表：各个车型车载移动电视的有效覆盖人数对比表

图表：工作日移动电视公交车的客流量变化和移动电视有效覆盖人数变化图

图表：周末移动电视公交车的客流量变化和移动电视有效覆盖人数变化图

图表：2011-2015年中国移动电视市场销量预测图

图表：中国车载公交移动电视终端发展及增长率

图表：中国车载公交视听系统市场品牌结构(已装车辆和播放终端)

图表：中国车载公交视听系统市场安装车辆数市场占比

图表：中国车载公交视听系统市场播放终端数市场占比

图表：2011-2015年中国车载视听系统终端累计销量预测图

图表：截至2011年5月中国车载（公交）数字移动电视主要运营商部分城市公交车辆资源表

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司负债情况图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司经营收入走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债情况图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国车载移动电视市场运营态势及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185980.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。