



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国等离子电视机 市场深度调研及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2011-2015年中国等离子电视机市场深度调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

等离子电视全称是Plasma Display Panel，中文叫等离子电视，它是在两张超薄的玻璃板之间注入混合气体，并施加电压利用荧光粉发光成像的设备。与CRT显像管显示器相比，具有分辨率高，屏幕大，超薄，色彩丰富、鲜艳的特点。与LCD相比，具有亮度高，对比度高，可视角度大，颜色鲜艳和接口丰富等特点。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国等离子电视机市场深度调研及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国等离子电视机行业的概念，接着分析了中国等离子电视机行业发展环境，然后对中国等离子电视机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国等离子电视机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国等离子电视机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 等离子电视机产业基本概述

第一节 等离子显示屏PDP简介

一、等离子显示屏特点

二、等离子显示屏优点分析

第二节 等离子电视机的特点分析

一、薄而轻的结构

二、宽视角

三、防电磁干扰

四、纯平的图像无扭曲

五、没有会聚和聚焦问题

第三节 平面电视机发展历程分析

第二章 2010-2011年全球等离子电视机产业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球等离子电视产业发展综述

一、全球等离子电视格局分析

二、全球等离子电视技术改进分析

三、明年全球等离子电视收入分析

第二节2010-2011年全球等离子电视产业市场动态分析

一、全球等离子电视需求分析

二、松下等离子电视要占全球市场份额分析

三、全球等离子电视机销量分析

四、全球等离子电视第二季度出货量

第三节 2011-2015年全球等离子电视机发展趋势分析

第三章2010-2011年全球等离子电视产业重点国家运营动态分析

第一节 美国

一、美国加州将停止销售大屏幕等离子电视机

二、美国等离子电视发货分析

三、三星等离子电视美国市场销售分析

四、美国ViewSonic等离子电视透视

第二节 日本

一、日本等离子电视机销量

二、日本等离子电视对中国出口分析

第三节 韩国

一、三星 450系列等离子电视韩国上市

二、韩国等离子电视全球市场份额分析

三、LG在韩国发布两款大尺寸等离子电视

第四章 2010-2011年全球等离子电视主要著名品牌发展战略分析

第一节 三星

一、品牌概述

二、品牌市场运行态势分析

第二节 松下

第三节 索尼

第四节 飞利浦

第五节 夏普

第六节 LG

第七节 日立

第五章 2010-2011年中国等离子电视机产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国等离子电视机行业政策环境分析

第六章 2010-2011年中国等离子电视机市场发展状况分析

第一节 2010-2011年中国等离子电视机发展综述

- 一、商用等离子市场依然稳步增长
- 二、家电连锁主导市场，区域渠道差异明显
- 三、中国等离子电视产业形势持续严峻
- 四、在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势

第二节 2010-2011年中国等离子电视机市场发展分析

- 一、2010-2011年我国等离子电视市场份额透析
- 二、2010-2011年中国等离子电视市场结构与规模变化分析
- 三、等离子电视依然是力挺王者
- 四、等离子电视技压液晶，市场依然强劲
- 五、等离子电视或迎转折点，市场前景催生产业热潮

第三节 2010-2011年中国等离子电视机行业存在的问题分析

- 一、等离子电视产业链发展不畅
- 二、32英寸等离子陷入困境
- 三、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

第四节 2010-2011年中国等离子电视发展对策分析

- 一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起
- 二、2010-2011年等离子电视市场反攻的优势分析
- 三、等离子电视产业发展有赖于各方合作
- 四、盘活等离子电视市场的策略

第七章 2010-2011年中国等离子电视机产业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国等离子市场发展现状分析

- 一、总量微幅提升，增势放缓

二、结构巨变，42英寸担纲半壁江山

三、等离子在大屏幕FHD市场竞争力增强

四、长虹、松下成双寡头之势

第二节 2010-2011年中国等离子市场特征及热点分析

一、大屏幕全高清等离子呈现跳跃式成长

二、“健康”成为等离子唯一主旋律

三、技术标准出台规范市场

第三节 等离子彩电2010-2011年中后期市场预测

一、整体规模与去年基本持平

二、“家电下乡”未为等离子市场增长带来机会

三、液晶面板供需失衡或为等离子提供机会

第八章 2010-2011年中国等离子电视机市场深度调查分析

第一节 2010-2011年中国等离子电视机市场产品结构调查分析

一、按屏幕尺寸

二、按价格段

第一节 2010-2011年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析

一、整体市场品牌结构

二、区域 - 品牌市场结构

三、渠道 - 品牌市场结构

第三节 2010-2011年中国等离子电视机市场预期购买行为分析

一、品牌偏好

二、价格偏好

三、渠道偏好

四、信息获取渠道偏好

第四节 2010-2011年中国等离子电视机市场舆论分析

一、“等离子技术差，达不到高清”——片面舆论

二、“等离子比液晶耗电”——夸大缺点

三、“等离子电视看上去灰蒙蒙的”——歪曲事实

第九章 2010-2011年中国等离子电视机产业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析

一、等离子电视机主要替代品是液晶电视机

二、液晶电视价格大幅下调与离子电视价格竞争分析

三、液晶电视机与等离子电视机市场竞争日趋激烈

第二节 2010-2011年中国等离子电视机市场竞争格局分析

一、等离子电视机市场集中度分析

二、等离子电视机区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国等离子电视机企业提升竞争力策略分析

第十章 中国等离子电视机优势企业市场竞争力分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日立数字映像（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东松下电子信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳三星视界有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽美多电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2010-2011年中国液晶电视行业发展格局分析

第一节 2010-2011年我国液晶电视行业发展现状分析

一、中国液晶电视行业的"八强"格局

二、中国液晶电视产业增长迅速

三、液晶电视产业整合大势所向

第二节 2010-2011年我国液晶电视成为平板电视领头羊

一、液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头

二、中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商

三、大屏液晶成焦点，购买需求增加

第三节 2010-2011年我国液晶电视行业发展存在的问题分析

一、液晶电视行业标准的缺失

二、五大因素制约液晶电视产业的发展

三、产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

第十二章 2011-2015年中国等离子电视机发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年等离子电视机市场发展趋势分析

一、等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇

二、等离子电视机主打"健康""护眼"牌

三、等离子电视机高清趋势分析

四、等离子电视机大屏趋势分析

第二节 2011-2015年中国等离子电视机市场预测分析

一、等离子电视机供给预测分析

二、中国等离子电视机市场需求预测分析

三、中国等离子电视机进出口状况预测分析

第三节 2011-2015年中国等离子电视机市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国等离子电视机投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国等离子电视机投资机会分析

一、市场需求旺盛

二、政府助力争上游行业产销两手抓

三、居民生活要求不断提高

四、等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低

第二节 2011-2015年中国等离子电视机投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2010年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2008-2011年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2011年中国等离子电视城市家庭拥有率

图表：2010-2011年中国城市消费者家庭平板电视购买时间分布

图表：2010-2011年中国城市消费者家庭液晶电视拥有尺寸分布

图表：2010-2011年中国平板电视拥有家庭使用满意度变化图

图表：未来一年内有预期购买电视的消费家庭

图表：2010-2011年中国平板电视消费需求增长趋势

图表：2010-2011年中国市场主流液晶电视价格变化趋势

图表：2010-2011年中国市场主流等离子电视价格变化趋势

图表：2010-2011年中国城市消费者预期购买平板电视主要关注因素

图表：2010-2011年中国城市平板电视消费群体分类

图表：2010-2011年中国普通消费者对等离子和液晶特征的认知

图表：2010-2011年中国城市居民家庭预期购买彩电类型比重

图表：2010-2011年中国城市消费者对彩电高清与标清概念的认知

图表：2010-2011年中国50英寸等离子电视销量同比增长

图表：2010-2011年中国40/42英寸液晶电视销量同比增长

图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口数量分析

图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口金额分析

图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口数量分析

图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口金额分析

图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他等离子彩电进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他等离子彩电进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他等离子彩电出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他等离子彩电出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他等离子彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他等离子彩电进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他等离子彩电出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进口数量分析

图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进口金额分析

图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件出口数量分析

图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件出口金额分析

图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件出口国家及地区分析

图表：2010-2011年中国平板电视消费尺寸构成

图表：2010-2011年中国液晶面板价格变化趋势

图表：2010-2011年中国等离子面板价格变化趋势

图表：2010-2011年中国城市居民家庭平板电视出现故障比例变化趋势

图表：大城市市场中外品牌销量构成

图表：中小城市市场中外品牌销量构成

图表：中国市场平板电视销量变化趋势

图表：中国城市居民家庭预期购买彩电选择类型变化

图表：购买平板电视城市居民家庭收入结构变化

图表：中国市场分尺寸液晶电视价格下降变化趋势

图表：中国市场分尺寸等离子电视价格下降变化趋势

图表：城市居民家庭购买平板电视选择尺寸变化

图表：城市居民家庭购买平板电视选择时间分布

图表：城市消费者平板电视购买渠道选择

图表：城市消费者预期购买平板电视考虑因素

图表：2010-2011年中国最受用户关注的十五大液晶电视品牌市场份额对比

图表：2010-2011年中国三大液晶电视品牌关注度走势对比

图表：2010-2011年中国不同尺寸液晶电视关注度对比

图表：2010-2011年中国不同分辨率液晶电视关注度对比

图表：2010-2011年中国不同响应时间液晶电视关注度对比

图表：2010-2011年中国不同价位液晶电视关注度对比

图表：2010-2011年中国最受用户关注的液晶电视品牌分布

图表：2010-2011年不同尺寸液晶电视关注比例分布

图表：2010-2011年主流尺寸液晶电视关注度走势

图表：2010-2011年不同价格段液晶电视关注比例分布

图表：2010-2011年液晶电视区域市场关注比例分布

图表：2010-2011年液晶电视市场价格指数走势

图表：2010-2011年主流尺寸液晶电视价格指数走势

图表：2010-2011年主流尺寸液晶电视市场均价走势

图表：2010-2011年主流品牌32英寸液晶电视均价对比

图表：2010-2011年主流品牌32英寸液晶电视价格变动幅度对比

图表：2010-2011年主流品牌37英寸液晶电视市场均价对比

图表：2010-2011年主流品牌37英寸液晶电视价格变动幅度对比

图表：2010-2011年主流品牌40英寸液晶电视均价对比

图表：2010-2011年主流品牌40英寸液晶电视价格变动幅度对比

图表：2010-2011年主流品牌42英寸液晶电视均价对比

图表：2010-2011年主流品牌42英寸液晶电视价格变动幅度对比

图表：2010-2011年中国等离子电视市场CR4指数对比情况

图表：2010-2011年中国42英寸不同规格和50英寸WXGA等离子电视平均价格走势

图表：2010-2011年中国42英寸不同规格和50英寸WXGA等离子电视价格变化率走势

图表：2010-2011年中国等离子电视主要品牌市场销量份额对比

图表：2010-2011年中国不同价位等离子电视零售量市场份额

图表：2010-2011年中国等离子电视市场规模与变化

图表：2010-2011年中国等离子电视分尺寸结构月度走势

图表：2010-2011年中国等离子电视销售渠道结构

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司经营收入走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司负债情况图

图表：日立数字映像（中国）有限公司负债指标走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东松下电子信息有限公司主要经济指标走势图

图表：山东松下电子信息有限公司经营收入走势图

图表：山东松下电子信息有限公司盈利指标走势图

图表：山东松下电子信息有限公司负债情况图

图表：山东松下电子信息有限公司负债指标走势图

图表：山东松下电子信息有限公司运营能力指标走势图

图表：山东松下电子信息有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债情况图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司经营收入走势图

图表：深圳三星视界有限公司盈利指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司负债情况图

图表：深圳三星视界有限公司负债指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司成长能力指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司主要经济指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司经营收入走势图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司盈利指标走势图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司负债情况图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司负债指标走势图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司运营能力指标走势图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司成长能力指标走势图
图表：安徽美多电子有限公司主要经济指标走势图
图表：安徽美多电子有限公司经营收入走势图
图表：安徽美多电子有限公司盈利指标走势图
图表：安徽美多电子有限公司负债情况图
图表：安徽美多电子有限公司负债指标走势图
图表：安徽美多电子有限公司运营能力指标走势图
图表：安徽美多电子有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国等离子电视机市场预测分析
图表：2011-2015年中国等离子电视机进出口状况预测分析
图表：2011-2015年中国等离子电视机市场盈利预测分析
图表：略……

通过《2011-2015年中国等离子电视机市场深度调研及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。