



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国烟草行业市场 深度调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国烟草行业市场深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186000.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，烟草行业面临着新的形势和挑战。随着人们生活水平的提高，吸烟影响人们的健康越来越受到关注。尽管尚有不同说法，但大多数国家都在宣传戒烟。世界上规定每年5月31日为“世界无烟日”，限制在公共场所吸烟，甚至有些国家通过法律禁烟，向烟草公司索赔吸烟造成的巨大损失。连世界上最大的烟草公司，美国菲莫烟草公司也承认吸烟造成的危害。美国、英国的烟民减少了20%以上，新加坡争取成为不吸烟国家。吸烟有害健康似乎已成定论。吸烟有害健康的主要物质是烟叶在燃烧过程中产生的焦油，对人的气管和肺有致癌作用。为了人们的健康生产低焦油卷烟，提高吸烟的安全性已风靡世界各国，是今后烟草行业发展的方向。烤烟叶焦油含量高，晾晒烟叶焦油含量低。在烤烟叶中加入30%~40%的晾晒烟叶开发混合型卷烟，是生产低焦油卷烟的有效措施之一。国外混合型卷烟开发早，进度快，品牌多，质量好，焦油含量降到12毫克/支以下，已占全部卷烟市场的70%以上，超低焦油卷烟(6毫克/支以下)也在发展。我国差距较大，混合卷烟开发晚，品牌少，质量差，销路不畅，仅占市场的5%。烤烟型卷烟仍主宰市场，焦油含量在15毫克/支以上，安全性差。“入世”以后，国外低焦油混合型卷烟肯定会大量进入中国，我国卷烟市场会受到严重冲击。大力开发低焦油卷烟，提高吸烟的安全性，增强与外烟的竞争力，保住国内市场，严防财源外流，是我国烟草行业十分紧迫的任务。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国烟草行业市场深度调研与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了烟草行业相关概述、中国烟草行业市场发展环境等，接着分析了中国烟草行业市场运营的现状，然后介绍了中国烟草行业市场竞争格局、中国区域烟草行业发展格局。随后，报告对中国烟草行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 烟草行业相关概述

第一节 烟草的概念和种类

一、烟草的概念

二、烟草的种类

第二节 烟草的分类

一、按照调制方法分类

二、按照生产区域分类

三、按照使用方法分类

第三节 烟草的主要组成部分

第二章 2010-2011年世界烟草行业的市场发展现状分析

第一节 2010-2011年世界烟草行业的概况

一、全球烟草行业重组整合

二、世界烟草行业主要产品价格走势分析

三、烟草行业的生产现状和重要作用

第二节 2010-2011年主要国家烟草行业市场运行分析

一、美国

1、美国烟草行业市场概况

2、美国将烟草市场需求转嫁海外

3、美国烟草商协会对烟草业进行管制

二、德国

1、德国烟草市场从宽松走向严格

2、德国烟草企业看中我国卷烟市场潜力

3、德国计划大幅调高本土烟草税

三、日本

1、日本烟草公司在中国开展多元化经营

2、日本烟草公司稳固网建抵御外烟冲击

3、日本高度关注中国烟草市场变化

四、英国

1、英国烟草业在高额的烟税中发展

2、英国非法烟草制品有泛滥趋势

第三节 2010-2011年其他国家烟草行业市场分析

一、法国禁烟一年，烟草销量低迷

二、新加坡强制烟草商品贴完税标志

三、加拿大烟草业自愿取消有关烟草描述语

第三章 2010-2011年中国烟草行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国烟草行业政策环境分析

- 一、烟草行业发展形势与政策法规分析
- 二、烟草专卖法的实施条例
- 三、我国第二项烟草标准被国际标准化组织立项

第三节 2010-2011年中国烟草行业技术环境分析

- 一、精制烟草材料的加工方法加强
- 二、烟草加工设备催熟机的应用
- 三、烟草工艺与调香技术相结合

第四节 2010-2011年中国烟草行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国烟草行业市场运营发展情况分析

第一节 2010-2011年中国烟草行业新闻及动态消息

- 一、"卷烟上水平"战略任务
- 二、全国烟草首届卷烟商品营销技能大赛举行
- 三、烟叶种植生态环境引起关注
- 四、抗大旱战洪水，大灾之年烟叶生产取得好收成

第二节 2010-2011年国内烟草企业实行的相关项目

- 一、烟草行业上下共绘烟草物联网蓝图
- 二、烟草专卖打假再添利剑

第三节 2010-2011年国内烟草行业问题与对策

- 一、媒体热炒"烟草重金属含量超标"
- 二、专家称烟草业负效益618亿，已成中国赔本买卖，亟待解决

第五章 2010-2011年中国烟草行业市场运营态势状况分析

第一节 2010-2011年我国烟草行业利税及资产状况分析

- 一、烟草行业在国民经济中的地位
- 二、烟草行业资产增长情况分析

第二节 2010-2011年烟草行业效益情况分析

一、2010-2011年烟草行业效益主要影响因素分析

1、成本影响

2、市场供求关系影响

3、进出口影响

二、2010-2011年烟草行业效益水平分析

1、烟草行业销售收入及增长情况

2、烟草行业利润总额及增长情况

第六章 2008-2010年中国烟草行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国烟草行业总体数据分析

一、2008年中国烟草行业全部企业数据分析

二、2009年中国烟草行业全部企业数据分析

三、2010年中国烟草行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国烟草行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国烟草行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国烟草行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国烟草行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年我国卷烟行业产量数据统计分析

第一节 2008-2010年我国烤烟型卷烟产量统计分析

一、2008-2009年我国烤烟型卷烟产量分析

二、2010年我国及主要省份烤烟型卷烟产量分析

三、2010年我国烤烟型卷烟产量集中度分析

第二节 2008-2010年我国雪茄型卷烟产量统计分析

一、2008-2009年我国雪茄型卷烟产量分析

二、2010年我国及主要省份雪茄型卷烟产量分析

三、2010年我国雪茄型卷烟产量集中度分析

第三节 2008-2010年我国混合型卷烟产量统计分析

- 一、2008-2009年我国混合型卷烟产量分析
- 二、2010年我国及主要省份混合型卷烟产量分析
- 三、2010年我国混合型卷烟产量集中度分析

第八章 2008-2010年我国烟丝行业产量数据统计分析

第一节 2008-2010年日燠烟丝产量统计分析

- 一、2008-2009年日燠烟丝产量分析
- 二、2010年我国及主要省份日燠烟丝产量分析
- 三、2010年我国日燠烟丝产量集中度分析

第二节 2008-2010年火燠烟丝产量统计分析

- 一、2008-2009年火燠烟丝产量分析
- 二、2010年我国及主要省份火燠烟丝产量分析
- 三、2010年我国火燠烟丝产量集中度分析

第九章 2010-2011年中国烟草包装业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国烟草包装业发展概况

- 一、中国烟草包装的现状和发展
- 二、中国烟草过度包装的问题严重
- 三、烟草包装防伪技术现状和发展前景

第二节 2010-2011年中国烟草包装材料分析

- 一、卷烟纸制造业发展分析
- 二、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 三、卷烟包装逐步向硬盒发展
- 四、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向
- 五、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

第三节 2010-2011年烟草包装的设计分析

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、烟草产品包装设计的创新
- 三、中式卷烟的包装设计分析
- 四、烟草包装的整合设计方略及未来发展方向

第四节 2010-2011年我国烟草包装的印刷分析

- 一、卷烟包装印刷的常用的材料及工艺介绍
- 二、我国烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、我国烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 四、我国烟草包装印刷的未来发展方向

第十章 2010-2011年中国烟草行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国烟草行业竞争形势分析

- 一、中国烟草行业竞争力分析
- 二、烟草行业集中度分析
- 三、中国烟草行业竞争压力分析

第二节 2010-2011年中国烟草行业市场竞争局势分析

- 一、中国烟草行业品牌竞争分析
- 二、中国烟草行业设计工艺竞争分析
- 三、中国烟草行业市场价格竞争分析

第三节 2010-2011年中国烟草行业竞争策略分析

第十一章 2010-2011年中国区域烟草行业发展格局分析

第一节 上海烟草行业

- 一、上海烟草市场的特征
- 二、上海烟草积极贯彻落实行业"三项检查"工作
- 三、上海香烟产品市场表现突出
- 四、上海烟草业确立四大核心品牌谋差异化战略

第二节 深圳烟草行业

- 一、深圳烟草行业发展概况
- 二、深圳烟草行业的发展任务和策略
- 三、深圳烟草行业前景乐观

第三节 云南烟草行业

- 一、云南卷烟销售市场的划分及特征
- 二、云南卷烟品牌的现状和未来发展战略
- 三、云南烟草行业推进烟叶基础建设
- 四、云南烟草行业酝酿大变革：红河红塔30天火线重组

第四节 湖南烟草行业

- 一、湖南烟草品牌发展状况
- 二、湖南卷烟产品出口面对的形势和对策
- 三、湖南省烟草行业被授予"湖南省文明行业"荣誉称号

第五节 其他地区烟草行业

- 一、浙江烟草市场发展概况
- 二、贵烟成为中国烟草新兴力量
- 三、广东烟草在综合竞争力提升

第十二章 2010-2011年中国烟草行业优势企业竞争力分析

第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖南中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳烟草工业有限责任公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏省烟草公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南省新郑烟草集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖北中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国烟草行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国烟草行业发展前景分析

- 一、烟草行业的发展过程
- 二、从卷烟发展史看"中式卷烟"
- 三、中国烟草市场的发展潜力

第二节 2011-2015年中国烟草产业市场预测分析

- 一、烟草市场供需预测分析
- 二、烟草价格走势预测分析
- 三、烟草进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国烟草产业运行走势预测分析

- 一、GDP稳步增长，未来烟草市场前景广阔
- 二、中国仍为世界烟草大国，稳步发展
- 三、烟草行业景气度持续，未来行业集中度有望提高

第四节 2011-2015年中国烟草产业市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国烟草产业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国烟草产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国烟草产业投资机会分析

- 一、经济全球化给中国烟草企业带来机遇
- 二、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇

第三节 2011-2015年中国烟草产业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料风险
- 六、外资进入退出风险

第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司经营收入走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司负债情况图

图表：上海烟草集团有限责任公司负债指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：深圳烟草工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：深圳烟草工业有限责任公司经营收入走势图

图表：深圳烟草工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：深圳烟草工业有限责任公司负债情况图

图表：深圳烟草工业有限责任公司负债指标走势图

图表：深圳烟草工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：深圳烟草工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债情况图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏省烟草公司主要经济指标走势图

图表：江苏省烟草公司经营收入走势图

图表：江苏省烟草公司盈利指标走势图

图表：江苏省烟草公司负债情况图

图表：江苏省烟草公司负债指标走势图

图表：江苏省烟草公司运营能力指标走势图

图表：江苏省烟草公司成长能力指标走势图

图表：河南省新郑烟草集团公司主要经济指标走势图

图表：河南省新郑烟草集团公司经营收入走势图

图表：河南省新郑烟草集团公司盈利指标走势图

图表：河南省新郑烟草集团公司负债情况图

图表：河南省新郑烟草集团公司负债指标走势图

图表：河南省新郑烟草集团公司运营能力指标走势图

图表：河南省新郑烟草集团公司成长能力指标走势图

图表：湖北中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖北中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖北中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖北中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖北中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖北中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖北中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国烟草行业市场深度调研与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。