



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年电子教育行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年电子教育行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

教育现代化进展给力电子白板持续高增长，随着科技的不断发展，交互式电子白板产品伴随多媒体教学形式的兴起逐渐走进高校及中小学教室，尤其是中小学应用电子白板辅助教学的案例已越来越多，电子白板产品已成为沟通传统教学方式与现代化多媒体教学仪器最佳的桥梁。近两年在世界范围内，交互式电子白板产品的发展极其迅速。2010年伊始，电子白板行业就出现一股飞速发展的浪潮，延续了2009年电子白板市场的"井喷"形式，特别是在暑期教育市场表示的尤为明显，与往年相比又有了更大的增长。电子白板产品的技术研发日趋成熟和稳定，多种技术和方案融合发展，电子白板产业链已趋成形，市场环境也将逐渐向更有利的方向发展。电子白板凭借国内教学信息化改革不断深入的趋势，迎来了新一轮的购销高峰，市场需求量的增加，促使电子白板产品如雨后春笋般涌向教育领域市场。

全球化的金融风潮全面来袭，各行各业都受到了不小的冲击。但学习机市场不降反升，依然火爆。2008年，我国城市的家庭教育消费占家庭消费的65.5%，有56.5%的家长已把孩子教育投资列为第一位，国际教育研究所表明，80%的家长承认自己不懂家教，因此为孩子选择好的教育方法而费尽心心。而54.7%的学生准备在半年内购买学习机。而且中国学生人数众多，初步估计：如果一个城市的总人口数为300万，那么5-15岁的适龄儿童数量应占54万左右，按市场占有率30%计算，那么消费客户数量至少为16万人左右，这是不可想象的数字。全国小学在校生人数10864.07万人，这个蛋糕将是巨大的。相对起传统的电子词典，复读机，电教产品市场的一大亮点是更一体化、功能兼容性更强、资料更齐全和功能更丰富的点读机。随着产品价格的下降，人们对这个产品的认知度也有了比较高的提升。在当前形势下，我国电子教育行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、文化办公设备协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外电子教育行业的发展状况进行了深入透彻地研究，对我国电子教育主要市场发展情况、投资机会作了详尽分析。报告重点分析了国内重点电子教育企业及未来电子教育发展趋势，是电子教育及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握电子教育行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电子教育行业发展概述

第一节 电子教育行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外电子教育行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章 全球电子教育行业发展分析

第一节 世界电子教育行业发展分析

一、2010年世界电子教育行业发展分析

二、2011年世界电子教育行业发展分析

三、2011年世界电子教育市场需求分析

四、2011年电子教育国外市场竞争分析

第二节 2010-2011年主要国家或地区电子教育行业发展分析

一、2010-2011年美国电子教育行业分析

二、2010-2011年日本电子教育行业分析

三、2010-2011年香港电子教育行业分析

四、2010-2011年韩国电子教育行业分析

第三章 我国电子教育行业发展分析

第一节 我国电子教育行业发展概况

一、我国电子教育行业发展历程

二、中国电子教育行业发展特征

三、我国电子教育行业发展状况

第二节 我国电子教育行业发展现状

一、中国电子教育行业发展现状

二、我国电子教育制造业现状剖析

三、我国电子教育工业设计分析

第三节 2010年中国电子教育行业发展状况

一、2010年电子教育行业发展状况分析

二、2010年中国电子教育行业发展动态

三、2010年电子教育行业经营业绩分析

四、2010年我国电子教育行业发展热点

第四节 2011年中国电子教育市场供需状况

一、2011年中国电子教育行业供给能力

二、2011年中国电子教育市场供给分析

三、2011年中国电子教育市场需求分析

四、2011中国电子教育产品价格分析

第五节 对中国电子教育市场的分析及思考

一、电子教育市场特点

二、电子教育市场分析

三、电子教育市场变化的方向

四、中国电子教育产业发展的新思路

五、对中国电子教育产业发展的思考

第四章 电子教育产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国电子教育产业进出口分析

第一节 我国电子教育进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国电子教育出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国电子教育进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 电子教育需求与消费者偏好调查

第一节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第二节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国电子工业总体供给

二、2010-2011年电子教育市场供给分析

第三节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国电子工业需求分析

二、2010-2011年电子教育市场需求分析

第四节 电子教育品牌产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 电子教育产品的品牌市场调查

一、消费者对电子教育品牌认知度宏观调查

二、消费者对电子教育产品的品牌偏好调查

三、消费者对电子教育品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电子教育品牌忠诚度调查

六、电子教育品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 电子教育产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第八章 电子教育行业竞争格局分析

第一节 外资和本土电子教育企业竞争状况

一、外资和本土电子教育品牌对比分析

二、外资与本土电子教育品牌竞争力对比分析

三、中国电子教育海外市场竞争分析

第二节 中国电子教育市场竞争状况

一、中国电子教育市场竞争格局

二、2010年中国电子教育市场竞争状况

三、2011年中国电子教育市场竞争状况

第三节 电子教育制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2010-2011年电子教育行业竞争格局分析

一、2010年电子教育制造业竞争分析

二、2010年中外电子教育产品竞争分析

三、2010-2011年国内外电子教育竞争分析

四、2010-2011年我国电子教育市场竞争分析

五、2010-2011年我国电子教育市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要电子教育企业动向

第九章 电子教育企业竞争策略分析

第一节 电子教育市场竞争策略分析

- 一、2011年电子教育市场增长潜力分析
- 二、2011年电子教育主要潜力品种分析
- 三、现有电子教育产品竞争策略分析
- 四、潜力电子教育品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电子教育企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电子教育行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电子教育行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国电子教育市场竞争趋势
- 四、2011-2015年电子教育行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年电子教育行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年电子教育企业竞争策略分析

第十章 主要电子教育品牌竞争分析

第一节 步步高

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 诺亚舟

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 文曲星

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 好记星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 卡西欧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 名人

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 好易通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 快易典

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 康明

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 快译通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 电子教育行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年电子教育行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国电子教育市场趋势分析

一、2010-2011年电子教育市场趋势总结

二、2011-2015年电子教育发展趋势分析

三、2011-2015年电子教育市场发展空间

四、2011-2015年电子教育产业政策趋向

五、2011-2015年电子教育技术革新趋势

六、2011-2015年电子教育价格走势分析

第十二章 未来电子教育行业发展预测

第一节 2011-2015年国际电子教育市场预测

一、2011-2015年全球电子教育行业产值预测

二、2011-2015年全球电子教育市场需求前景

三、2011-2015年全球电子教育市场价格预测

第二节 2011-2015年国内电子教育市场预测

一、2011-2015年国内电子教育行业产值预测

二、2011-2015年国内电子教育市场需求前景

三、2011-2015年国内电子教育市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 电子教育行业投资现状分析

第一节 2010年电子教育行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月电子教育行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 电子教育行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年电子教育行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对电子教育行业的影响

第十五章 电子教育行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 电子教育行业投资效益分析

一、2010-2011年电子教育行业投资状况分析

二、2011-2015年电子教育行业投资效益分析

三、2011-2015年电子教育行业投资趋势预测

四、2011-2015年电子教育行业的投资方向

五、2011-2015年电子教育行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电子教育行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响电子教育行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响电子教育行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响电子教育行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国电子教育行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国电子教育行业发展面临的机遇分析

第五节 电子教育行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年电子教育行业市场风险及控制策略

- 二、2011-2015年电子教育行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年电子教育行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年电子教育行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年电子教育同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年电子教育行业其他风险及控制策略

第十六章 电子教育行业投资战略研究

第一节 电子教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电子教育品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电子教育实施品牌战略的意义
- 三、电子教育企业品牌的现状分析
- 四、我国电子教育企业的品牌战略
- 五、电子教育品牌战略管理的策略

第三节 电子教育行业投资战略研究

- 一、2011年电子教育行业投资战略
- 二、2011年电子词典行业投资战略
- 三、2011-2015年电子教育行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：电子教育产业链分析

图表：国际电子教育市场规模

图表：国际电子教育生命周期

图表：电子教育行业产品分类

图表：电子教育行业产品竞争格局

图表：2003-2010年中国电子教育市场规模

图表：2002-2010年全球电子教育产业市场规模

图表：2008-2010年电子教育行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国电子教育行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国电子教育行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国电子教育行业资产情况分析

图表：2008-2010年电子教育制造行业总体状况

图表：2009-2010年电子教育产品进口数量比较

图表：2009-2010年电子教育进口金额趋势比较

图表：2009-2010年电子教育进口数量趋势比较

图表：2009-2010年电子教育出口金额趋势比较

图表：2009-2010年电子教育出口数量趋势比较

图表：2009年中国向全球各区域电子教育出口量月度推移

图表：2009年我国前十位出口电子教育数量省市地区

图表：2009年我国前十位出口电子教育金额省市地区

图表：2009-2010年中国电子教育行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国电子教育行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国电子教育行业产能预测

图表：2011-2015年中国电子教育行业消费量预测

图表：2011-2015年中国电子教育行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国电子教育行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国电子教育行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月中国电子教育行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国电子教育行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国电子教育行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国电子教育行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国电子教育行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国电子教育行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国电子教育行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国电子教育行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国电子教育行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国电子教育行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月电子教育产品产量全国统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量黑龙江省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月电子教育产品产量新疆区统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量全国统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量北京市统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量天津市统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量河北省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量吉林省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量黑龙江统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量上海市统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量江苏省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量浙江省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量安徽省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量福建省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量江西省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量山东省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量河南省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量湖北省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量湖南省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量广东省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量广西区统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量海南省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量四川省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量云南省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量陕西省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量青海省统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量宁夏区统计

图表：2011年1-4月电子教育产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年1-12月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年1月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年1月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年2月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年2月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年3月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年3月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年1季度我国电子教育产品进口数据

图表：2010年1季度我国电子教育产品出口数据

图表：2010年4月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年4月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年5月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年5月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年6月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年6月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年2季度我国电子教育产品进口数据

图表：2010年2季度我国电子教育产品出口数据

图表：2010年7月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年7月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年8月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年8月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年9月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年9月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年3季度我国电子教育产品进口数据

图表：2010年3季度我国电子教育产品出口数据

图表：2010年10月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年10月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年11月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年11月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年12月我国电子教育产品进口数据

图表：2010年12月我国电子教育产品出口数据

图表：2010年4季度我国电子教育产品进口数据

图表：2010年4季度我国电子教育产品出口数据

图表：2011年1-4月我国电子教育产品进口数据

图表：2011年1-4月我国电子教育产品出口数据

图表：2011年1月我国电子教育产品进口数据

图表：2011年1月我国电子教育产品出口数据

图表：2011年2月我国电子教育产品进口数据

图表：2011年2月我国电子教育产品出口数据

图表：2011年3月我国电子教育产品进口数据

图表：2011年3月我国电子教育产品出口数据

图表：2011年1季度我国电子教育产品进口数据

图表：2011年1季度我国电子教育产品出口数据

图表：2011年4月我国电子教育产品进口数据

图表：2011年4月我国电子教育产品出口数据

通过《2011-2015年电子教育行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。