



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国塑料家具产业 运营态势与投资分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国塑料家具产业运营态势与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186037.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

塑料家具是一种新性能的家具。塑料的种类很多，但基本上可分成两种类型：热固性塑料和热塑性塑料。前一种是我们常见的无线电收音机、汽车仪表板等；而后一种如各种家电塑料部件、软管，薄膜或卡勃编等。在现代家具中就把这种新材料通过模型压成椅坐，或者压成各种薄膜，作为柔软家具的蒙面料，也有将各种颜色的塑料软管在钢管上缠绕成一张软椅的。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国塑料家具产业运营态势与投资分析报告》共十一章。首先介绍了世界塑料家具行业运行现状、中国塑料家具行业发展环境等，接着分析了中国塑料家具行业运行的现状，然后介绍了中国塑料家具行业市场竞争格局。随后，报告对中国塑料家具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料家具行业发展前景与投资预测。您若想对塑料家具产业有个系统的了解或者想投资塑料家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界塑料家具行业运行现状分析

#### 第一节 2010-2011年世界塑料家具行业发展概况

##### 一、世界塑料家具行业发展特征分析

##### 二、世界塑料家具市场分析

##### 三、世界塑料家具设计工艺分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家塑料家具行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、法国

#### 第三节 2011-2015年世界塑料家具行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国塑料家具行业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国塑料家具行业发展政策环境分析

一、家具行业政策分析

二、相关法律法规分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国塑料家具行业发展社会环境分析

第三章 2010-2011年中国家具行业运行走势分析

第一节 2010-2011年中国家具行业发展概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、中国家具行业五大产业区的特点

三、中国家具行业生产企业的特征

四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第二节 2010-2011年中国家具业的发展形势分析

一、中国家具业面临严峻考验

二、中国家具业要救市谋变

三、中国家具企业逆势海外“抄底”

四、中国家具业倾向扩大国内销售空间

第三节 2010-2011年反倾销对中国家具行业影响分析

一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析

二、中国家具业应谨慎应对反倾销风

三、中国家具企业反倾销的应对方法

第四节 2010-2011年中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋

三、中国家具行业在市场竞争中需要品质提升

四、中国的家具市场营销的挑战

第五节 2010-2011年中国家具行业发展的策略分析

一、家具产业发展须避免三大误区

二、中国家具行业的发展方向

三、中国家具业品牌崛起需要辩证思维

四、中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场

五、中国家具业应对外来挑战对策

#### 第四章 2010-2011年中国塑料家具行业运行形势分析

##### 第一节 2010-2011年中国塑料家具行业发展综述

一、中国塑料家具色彩丰富

二、塑料家具环保分析

三、塑料家具热销欧洲

##### 第二节 2010-2011年中国塑料家具行业运行走势分析

一、塑料家具行业运行特点分析

二、塑料家具行业销售情况分析

三、塑料家具行业设计工艺分析

##### 第三节 2010-2011年中国塑料家具行业发展存在的问题与对策

#### 第五章 2008-2010年中国塑料家具制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2008-2010年中国塑料家具制造行业总体数据分析

一、2008年中国塑料家具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国塑料家具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国塑料家具制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2008-2010年中国塑料家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国塑料家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国塑料家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国塑料家具制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2008-2010年中国塑料家具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国塑料家具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国塑料家具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国塑料家具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2010-2011年中国塑料家具行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2010-2011年中国塑料家具行业竞争现状分析

一、家具行业竞争形势分析

二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

### 三、浅析国产家具竞争力的欠缺

#### 第二节 2010-2011年中国塑料家具产业集中度分析

##### 一、家具产量集中度分析

##### 二、塑料家具市场集中度分析

##### 三、塑料家具区域集中度分析

#### 第三节 2010-2011年中国塑料家具企业提升竞争力策略分析

### 第七章 2010-2011年中国塑料家具行业优势企业竞争力分析

#### 第一节 浙江星威办公家具制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 合室家（河南）建材有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 中山守强塑胶工业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 东莞马山五金塑胶制品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市顺德区欧比克家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 宁波均胜工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 揭东县鸿润发五金塑料实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 来福太（厦门）塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 珠海宜心家居有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 佛山市顺德区冠威家具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2010-2011年中国塑料制品行业发展现状分析

### 第一节 2010-2011年中国塑料制品行业发展概况

- 一、中国塑料制品行业发展回顾
- 二、我国塑料制品主要应用市场
- 三、全国塑料制品业发展状况

### 第二节 2010-2011年中国塑料制品企业发展分析

- 一、国内塑料制品企业面临重组整合
- 二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题
- 三、我国塑料制品企业的竞争对策
- 四、塑料制品企业发展新思路

### 第三节 2010-2011年中国塑料制品行业发展中存在的问题

- 一、中国塑料制品行业存在的主要问题
- 二、塑料制品面临环保和替代双重压力
- 三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状
- 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

## 第九章 2010-2011年中国建材行业发展形势分析



## 第一节 2010-2011年中国建材业运行总况

- 一、建材行业的发展机遇
- 二、中国建材行业发展重点分析
- 三、中国建材行业节能形势与任务分析

## 第二节 2010-2011年中国建材业热点问题探讨

- 一、制约节能与环境问题分析
- 二、建材行业企业问题分析

## 第三节 2010-2011年中国建材行业发展的对策分析

- 一、促进我国建材工业发展的建议
- 二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考
- 三、建材行业健康发展需强化安全监管措施
- 四、经济下行时期建材行业的突围策略
- 五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

## 第十章 2011-2015年中国塑料家具行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国塑料家具行业发展趋势分析

- 一、塑料家具竞争格局预测分析
- 二、塑料家具工艺发展方向
- 三、塑料家具制造业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国塑料家具行业市场预测分析

- 一、塑料家具行业供应预测
- 二、塑料家具行业需求预测
- 三、塑料家具进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国塑料家具行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国塑料家具行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国塑料家具行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年塑料家具行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国塑料家具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江星威办公家具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江星威办公家具制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江星威办公家具制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江星威办公家具制造有限公司负债情况图

图表：浙江星威办公家具制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江星威办公家具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江星威办公家具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：合室家（河南）建材有限公司主要经济指标走势图

图表：合室家（河南）建材有限公司经营收入走势图

图表：合室家（河南）建材有限公司盈利指标走势图

图表：合室家（河南）建材有限公司负债情况图

图表：合室家（河南）建材有限公司负债指标走势图

图表：合室家（河南）建材有限公司运营能力指标走势图

图表：合室家（河南）建材有限公司成长能力指标走势图

图表：中山守强塑胶工业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山守强塑胶工业有限公司经营收入走势图

图表：中山守强塑胶工业有限公司盈利指标走势图

图表：中山守强塑胶工业有限公司负债情况图

图表：中山守强塑胶工业有限公司负债指标走势图

图表：中山守强塑胶工业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山守强塑胶工业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞马山五金塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞马山五金塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞马山五金塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞马山五金塑胶制品有限公司负债情况图

图表：东莞马山五金塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞马山五金塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞马山五金塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区欧比克家具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区欧比克家具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区欧比克家具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区欧比克家具有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区欧比克家具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区欧比克家具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区欧比克家具有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波均胜工业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波均胜工业有限公司经营收入走势图

图表：宁波均胜工业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波均胜工业有限公司负债情况图

图表：宁波均胜工业有限公司负债指标走势图

图表：宁波均胜工业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波均胜工业有限公司成长能力指标走势图

图表：揭东县鸿润发五金塑料实业有限公司主要经济指标走势图

图表：揭东县鸿润发五金塑料实业有限公司经营收入走势图

图表：揭东县鸿润发五金塑料实业有限公司盈利指标走势图

图表：揭东县鸿润发五金塑料实业有限公司负债情况图

图表：揭东县鸿润发五金塑料实业有限公司负债指标走势图

图表：揭东县鸿润发五金塑料实业有限公司运营能力指标走势图

图表：揭东县鸿润发五金塑料实业有限公司成长能力指标走势图

图表：来福太（厦门）塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：来福太（厦门）塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：来福太（厦门）塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：来福太（厦门）塑胶制品有限公司负债情况图

图表：来福太（厦门）塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：来福太（厦门）塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：来福太（厦门）塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海宜心家居有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海宜心家居有限公司经营收入走势图

图表：珠海宜心家居有限公司盈利指标走势图

图表：珠海宜心家居有限公司负债情况图

图表：珠海宜心家居有限公司负债指标走势图

图表：珠海宜心家居有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海宜心家居有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区冠威家具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区冠威家具实业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区冠威家具实业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区冠威家具实业有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区冠威家具实业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区冠威家具实业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区冠威家具实业有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国塑料家具产业运营态势与投资分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186037.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。