



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国杜鹃花市场运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国杜鹃花市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

杜鹃花，中国十大名花之一。在所有观赏花木之中，称得上花、叶兼美，地栽、盆栽皆宜，用途最为广泛的。在世界杜鹃花的自然分布中，种类之多、数量之巨，没有一个能与中国杜鹃花匹敌，中国，乃世界杜鹃花资源的宝库。今江西、安徽、贵州以杜鹃为省花，定为市花的城市多达七八个。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国杜鹃花市场运营态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了杜鹃花产业基础概述、中国杜鹃花行业市场发展环境等，接着分析了中国杜鹃花行业运行的现状，然后介绍了中国杜鹃产业市场竞争格局。随后，报告对中国杜鹃种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杜鹃行业发展前景与投资预测。您若想对杜鹃花产业有个系统的了解或者想投资杜鹃花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 杜鹃花产业基础概述

第一节 杜鹃花简述

- 一、杜鹃花产地分布
- 二、杜鹃花形态特征
- 三、杜鹃花生态习性
- 四、杜鹃花常见种类
- 五、杜鹃花应用价值
- 六、杜鹃花栽培管理

第二节 养护要点

- 一、环境条件
- 二、盆土要求
- 三、花盆选择
- 四、改善水质
- 五、肥水管理
- 六、室外遮荫
- 七、整形修剪

第三节 杜鹃花中草药

第二章 2010-2011年中国花卉产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国花卉产业发展综述

- 一、中国发展花卉业的优势
- 二、中国花卉业品牌发展分析
- 三、花卉产业结构调整分析

第二节 2010-2011年中国花卉企业发展状况分析

- 一、花卉企业发展要素分析
- 二、花卉业调整期企业的发展
- 三、花卉企业的机遇与挑战
- 四、花卉企业存在的困难及其应对策略

第三节 2010-2011年中国花卉市场状况分析

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、花卉市场区域布局和流通体系分析

第四节 2010-2011年中国花卉市场营销分析

- 一、花卉市场营销模式
- 二、花卉业的市场营销现状
- 三、花卉营销中的传播途径分析
- 四、花卉的市场营销策略
- 五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

第三章 2010-2011年中国杜鹃花行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国杜鹃花行业政策环境分析

- 一、《"主要花卉产品等级"国家标准》
- 二、《花卉种苗产品等级标准》
- 三、《鲜切花产品等级标准》

四、《盆花产品等级标准》

第三节 2010-2011年中国杜鹃花行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国杜鹃花行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国杜鹃花行业发展概述

- 一、杜鹃花栽培种植技术
- 二、杜鹃进军园林高端市场
- 三、杜鹃花价格走势分析

第二节 2010-2011年中国杜鹃花行业动态分析

- 一、赣县宝莲山首届杜鹃花节开幕
- 二、2011山东胶南杜鹃花会开幕
- 三、2011年宵花市杜鹃销售趋旺

第三节 2010-2011年中国杜鹃花行业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国杜鹃花行业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国杜鹃花行业市场供需分析

- 一、杜鹃花市场供给情况分析
- 二、杜鹃花需求分析
- 三、杜鹃花消费者调查研究

第二节 2010-2011年中国杜鹃花行业重点地区分析

- 一、广东罗浮山杜鹃花迟绽放
- 二、大理成国内高山杜鹃种植规模最大地区
- 三、龙岩漳平永福盆栽杜鹃花占全国市场份额分析
- 四、永福杜鹃花以造型赢得市场
- 五、辽宁丹东杜鹃花销售价格强势反弹

第三节 2010-2011年中国杜鹃花行业市场销售策略分析

第六章 2010-2011年中国杜鹃产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国杜鹃市场竞争现状分析

- 一、中国杜鹃业竞争重点
- 二、野生杜鹃的市场竞争力分析
- 三、杜鹃花价格竞争分析

第二节 2010-2011年杜鹃业集中度发展格局分析

一、杜鹃花市场集中度分析

二、杜鹃花种植主要地区分布

第三节 2010-2011年中国杜鹃企业提升竞争力分析

第七章 2010-2011年中国杜鹃种植优势企业竞争力分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 其它企业分析

一、中国永福杜鹃花有限公司

二、韶山红杜鹃花业有限公司

第八章 2010-2011年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国绿化苗木市场运行总况

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩

二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节 2010-2011年中国绿化苗木市场供给情况分析

一、绿化苗木种植种况

二、山东省苗木总产量及增长情况

三、丽水苗木产量及增长情况

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

五、四川花卉产量下降

第三节 2010-2011年中国绿化苗木市场消费情况分析

一、苗木销量剧增 价格走高

二、苗木市场"变脸"之机

三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节 2010-2011年年中国园林绿化苗木价格影响因素

一、苗木的珍贵程度

二、苗木的树体特征

三、苗木自身的生长速度

五、苗木的生熟

六、绿化工程对苗木的特殊要求

第九章 2011-2015年中国杜鹃行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国花卉行业发展前景分析

一、中国花卉市场发展前景

二、中国花卉国际市场展望

三、食用花卉的市场潜力大

四、新型盆花市场前景好

五、几种苗木花卉市场前景分析

第二节 2011-2015年中国杜鹃市场发展前景分析

一、中国杜鹃市场供给预测分析

二、中国杜鹃需求预测分析

三、杜鹃市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国杜鹃产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国杜鹃产业投资可行性分析

第一节 2011-2015年中国杜鹃产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国杜鹃产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国杜鹃产业投资风险分析

一、季节性风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债情况图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国杜鹃市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国杜鹃需求预测分析

图表：2011-2015年中国杜鹃市场进出口预测分析

图表：2011-2015年中国杜鹃产业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国杜鹃花市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。