



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国家居饰品行业 运营态势及投资前景预测分析研 究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国家居饰品行业运营态势及投资前景预测分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186057.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年，房地产热带动了装修配饰行业的快速发展。许多家庭装修更加注重突出个性、彰显生活品位，所以，古典的、现代的、欧式的、中式的各种装修装饰风格大行其道。如何使购买的家居饰品能更好地与房间内整体装修色彩、装饰风格和谐搭配是越来越多的消费者关心和重视的问题。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国家居饰品行业运营态势及投资前景预测分析研究报告》共十二章。首先介绍了世界家居饰品行业的运行状况，接着分析了中国家居饰品行业发展环境，然后对中国家居饰品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居饰品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居饰品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界家居饰品行业运行状况

#### 第一节 2010-2011年世界家居饰品业运行综述

##### 一、世界家居饰品特点分析

##### 二、世界家居饰品产品生产工艺分析

##### 三、世界家居饰品市场动态分析

#### 第二节 2010-2011年全球部分国家家居饰品市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、瑞典

#### 第三节 2011-2015年世界家居饰品业新趋势探析

### 第二章 2010-2011年中国家居饰品行业市场运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节2010-2011年中国家居饰品行业政策环境分析

- 一、休闲家居饰品行业标准
- 二、家居饰品行业标准化规则
- 三、家居饰品流通业要标准化
- 四、国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾
- 五、正式实施零关税政策

## 第三节2010-2011年中国家居饰品行业社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人民生活水平提高
- 四、居住条件明显改善

## 第三章2010-2011年中国家居饰品行业发展综述

### 第一节 中国家居饰品简述

### 第二节 2010-2011年中国家居饰品行业现状

- 一、家居饰品行业三足鼎立
- 二、行业呈现两极分化的局面
- 三、市场定位才是企业发展的重中之重
- 四、沿海的家居用品厂面临洗牌

### 第三节 2010-2011年中国家居饰品市场运营现状分析

- 一、家居饰品重点资讯
- 二、家居饰品营销模式分析

### 第四节2010-2011年中国家居饰品行业存在的问题探究

- 一、中、小城市家饰类专营店几乎完全空白
- 二、品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵
- 三、进口产品占据了大型商场
- 四、市场流通受传统营销方式束缚；

## 第四章2008-2010年中国工艺美术品行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2008-2010年中国工艺美术品行业总体数据分析

- 一、2008年中国工艺美术品行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2010-2011年中国家居饰品细分市场运行走势分析

#### 第一节 2010-2011年中国木质家居饰品市场分析

##### 一、木质家居饰品的市场地位

##### 二、木质家居饰品的对外贸易

##### 三、木制家居饰品质量标准分析

##### 四、2010-2011年中国红木家居饰品价格分析

##### 五、木质家居饰品变化趋势分析

#### 第二节 竹藤家居饰品市场

##### 一、竹藤家居饰品的特点分析

##### 二、竹藤家居饰品个性化分析

##### 三、竹藤家居饰品制造业变化趋势分析

##### 四、竹藤家居饰品发展分析

#### 第三节 塑料家居饰品市场

##### 一、塑料家居饰品的特点分析

##### 二、塑料家居饰品的优点分析

##### 三、塑料家居饰品热销欧洲

##### 四、塑料家居饰品行业变化趋势分析

#### 第四节 金属家居饰品市场

##### 一、金属家居饰品的发展情况

##### 二、金属家居饰品的优势分析

##### 三、中国金属家居饰品市场预测分析

#### 第五节 2010-2011年中国儿童家居饰品市场分析

- 一、儿童家居饰品特性分析
- 二、儿童家居饰品市场需求分析
- 三、儿童家居饰品品牌价格
- 四、儿童家居饰品产品设计与结构
- 五、2010-2011年中国儿童家居饰品市场缺陷

## 第六章 2010-2011年中国家居饰品行业消费者偏好调研

### 第一节 家居饰品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者对材质偏好调查
- 二、不同年龄的消费者家居饰品偏好
- 三、家居饰品区域消费特性分析

### 第二节 家居饰品产品的品牌市场调查

- 一、消费者对家居饰品品牌认知情况
- 二、消费者对家居饰品品牌关注情况
- 三、消费者对家居饰品价格敏感度调研

### 第三节 影响消费者购买的因素分析

## 第七章 2010-2011年中国家居饰品行业竞争格局剖析

### 第一节 2010-2011年中国家居饰品市场竞争总况

- 一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态
- 二、家居饰品缺乏创意竞争力低
- 三、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

### 第二节 2010-2011年中国家居饰品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国家居饰品企业市场竞争对策

## 第八章 2010-2011年世界知名家居饰品企业运营态势浅析

### 第一节 英国百安居

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

## 第二节 瑞典宜家

### 一、企业概况

### 二、产品市场竞争力分析

### 三、国际化发展战略分析

## 第九章 2010-2011年中国家居饰品行业重要企业竞争力分析

### 第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 金华市雅可家居饰品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 台州纪元家居饰品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 受兴家居饰品（厦门）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 上海三松礼品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析
- 第七节 略&hellip;&hellip;

## 第十章2011-2015年中国家居饰品行业投资战略研究

### 第一节2011-2015年中国家居饰品行业投资特性分析

- 一、饰品设计开发属高风险高投入
- 二、产品价位居高不下

### 第二节2011-2015年中国家居饰品行业投资机会分析

- 一、智能产品将成为今后室内装饰的发展方向
- 二、儿童家居饰品成为关注热点

### 第三节2011-2015年中国家居饰品行业投资风险预警

- 一、经营风险
- 二、技术风险
- 三、进入退出风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十一章2011-2015年中国家居饰品行业发展前景预测

### 第一节2011-2015年中国家居饰品行业趋势探析

- 一、求新求变趋势
- 二、绿色环保趋势
- 三、产品智能趋势
- 四、家居饰品流行趋势

### 第二节2011-2015年中国家居饰品工业趋势分析

- 一、产业集群化
- 二、企业分化重组
- 三、市场多元化
- 四、竞争品牌化
- 五、制造与管理模式现代化

### 第三节 2011-2015年中国家居饰品行业前景预测



- 一、家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段
- 二、国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机
- 三、英式风格和北欧风格，将大受欢迎

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国家居饰品行业运营态势及投资前景预测分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186057.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。