



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国数码印刷市场 运营态势与投资预测研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国数码印刷市场运营态势与投资预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186076.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

数码印刷泛指全过程的部分或全部的数码化。例如：激光照排、远程传版、数码打样、计算机直接制版、数字化工作流程、印厂ERP等都属于数码印刷的范畴。数码印刷就是借助计算机处理的数字文件直接进行印刷，因此也称计算机直接印刷，

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国数码印刷市场运营态势与投资预测研究报告》共十四章。首先介绍了数码印刷相关概述、中国数码印刷产业运行环境等，接着分析了中国数码印刷产业运行的现状，然后介绍了中国数码印刷产业市场竞争格局。随后，报告对中国印刷业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码印刷产业发展趋势与投资预测。您若想对数码印刷产业有个系统的了解或者想投资数码印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 数码印刷相关概述

#### 第一节 数码印刷阐述

一、数码印刷是印刷技术的数码化

二、数码印刷技术的发展历程

#### 第二节 数码印刷特点分析

一、异地传版

二、彩色和图像

三、数码印刷效率、质量和管理

四、跨媒体出版和网络出版

五、数码系统

#### 第三节 数码印刷系统的市场定位

### 第二章 2010-2011年全球印刷产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年国际印刷行业总体概况

一、全球三大印刷市场

二、世界印刷工业的发展特点

### 三、世界印刷产业概况和发展趋势

#### 第二节 2010-2011年中国印刷产业运行情况解析

##### 一、中国印刷业发展走向全面开放

##### 二、中国印刷业发展的主要特点

##### 三、国内印刷市场浅析

#### 第三节 2011-2015年全球印刷产业发展趋势预测分析

### 第三章 2010-2011年世界数码印刷产业运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年世界数码印刷产业发展概况

##### 一、数码印刷产业特点分析

##### 二、全球数码印刷设备与技术的分析

##### 三、国内与国外数码印刷的区别分析

#### 第二节 2010-2011年世界数码印刷产业市场动态分析

##### 一、国外数码印刷企业价值管理模式

##### 二、数码印刷的新机遇

#### 第三节 2010-2011年数码印刷在国外印刷市场应用情况分析

### 第四章 2010-2011年世界数码印刷产业主要国家运行情况分析

#### 第一节 2010-2011年美国数码印刷市场分析

##### 一、美国数码印刷市场窥探

##### 二、美国宽幅数码印刷分析

##### 三、美国印刷商转型数码印刷成功分析

#### 第二节 2010-2011年日本数码印刷市场分析

##### 一、日本数码印刷产业概述

##### 二、影响日本印刷产业的新技术

#### 第三节 2010-2011年德国数码印刷产业分析

##### 一、德国数码印刷标签分析

##### 二、德国数码印刷重点企业分析

### 第五章 2010-2011年中国数码印刷产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国数码印刷产业政策环境分析

一、数字版权保护

二、《印刷业管理条例》

三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2010-2011年中国数码印刷产业社会环境分析

第六章 2010-2011年中国数码印刷产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国数码印刷行业发展概述

一、数码印刷市场回顾

二、数码印刷将改变印刷市场格局

三、数码印刷“安全砝码”分析

第二节 2010-2011年中国数码印刷动态分析

一、我国印刷行业正在向全程数字化转型

二、数码印刷的成本计算和定价原则

三、数码印刷产生与发展是社会发展的必然

第三节 2010-2011年制约中国数码印刷快速发展的因素分析

一、高成本

二、产品不能被长期保留

三、数码印刷机就是简单的数码化过程

四、数码印刷机的印刷质量

第七章 2010-2011年中国数码印刷关键技术研究分析

第一节 2010-2011年中国数码标签印刷技术进展分析

一、标签印刷市场的变化

二、数码印刷的应用前景

三、喷墨印刷技术的优势

四、UV喷墨印刷优势

第二节 2010-2011年中国数码印刷系统关键软件技术

一、全数字化印刷工作流程软件

二、满足印刷的多种排版结果格式的整合和统一输出软件

- 三、印刷数据资源的管理软件
- 四、按需、可变印刷制作和支持软件
- 五、远程网络服务软件

## 第八章 2010-2011年中国数码印刷产业市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国数码印刷与传统印刷的对比

- 一、两者之间的关系
- 二、两者的区别分析
- 三、传统与数码印刷的产值对比
- 三、传统与数码印刷市场规模对比
- 四、从业人员对比
- 五、整体行业投资资金规模对比

### 第二节 2010-2011年中国数码印刷产业市场分析

- 一、国内打印市场环境
- 二、存在的商业机会和应用
- 三、数码印刷推动按需印刷

### 第三节 2010-2011年中国数码印刷产业市场供需分析

## 第九章 2008-2010年中国印刷行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国印刷行业总体数据分析

- 一、2008年中国印刷行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国印刷行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国印刷行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2010-2011年中国数码印刷设备运行分析

### 第一节 数码印刷一体机-由复印机技术加数码技术发展而来

#### 一、设备关键部件

##### 1、扫描部分

##### 2、激光打印部分

##### 3、折页装订部分

#### 二、数码印刷一体机的特点分析

#### 三、市场运营动态分析

#### 四、市场竞争优势分析

#### 五、品牌企业运行分析

##### 1、东芝

##### 2、柯尼卡

##### 3、理光

##### 4、佳能

##### 5、施乐

##### 6、奥西等

#### 六、前景预测分析

### 第二节 数码多功能一体机-由打印机技术为基础发展而来

### 第三节 数码印刷机-由印刷机技术、数码技术和电子油墨技术发展而来

### 第四节 数码印刷机-由印刷机技术加数码技术和在机直接制版技术发展而来

## 第十一章 2010-2011年中国数码印刷产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国数码印刷产业竞争现状分析

#### 一、中国数码印刷正形成市场竞争力

#### 二、数码印刷如何在激烈竞争中获胜

#### 三、数码印刷机四大技术

#### 四、数码印刷技术竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国数码印刷产业竞争态势分析

#### 一、数码印刷增强印厂竞争力

#### 二、数字式印刷在竞争实践中发展

### 第三节 2010-2011年中国数码印刷产业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2010-2011年中国印刷业优势企业运行关键性财务数据分析

### 第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 东港安全印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 保定市中国画美凯印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海当纳利印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 东莞市英杰激光数字制版有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2011-2015年中国数码印刷产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国印刷行业的发展趋势分析

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

### 第二节 2011-2015年中国数码印刷产业发展趋势分析

- 一、数码印刷的发展前景展望
- 二、数码印刷市场需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国数码印刷产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国数码印刷产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国数码印刷产业投资概况

- 一、数码印刷产业投资特性
- 二、数码印刷产业具有投资价值
- 三、数码印刷产业投资环境利好

### 第二节 2011-2015年中国数码印刷产业投资机会分析

- 一、外资投资渠道分析
- 二、数码短版印刷技术的优势及投资
- 三、差异化市场需求带来数码印刷行业新机遇

### 第三节 2011-2015年中国数码印刷产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、进入退出风险分析

### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司负债情况图

图表：东港安全印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司经营收入走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司盈利指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债情况图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司主要经济指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司经营收入走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司盈利指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债情况图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司运营能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司成长能力指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司经营收入走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司盈利指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司负债情况图

图表：保定市画美凯印刷有限公司负债指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司经营收入走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司盈利指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司负债情况图

图表：上海当纳利印刷有限公司负债指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司经营收入走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司盈利指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债情况图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司经营收入走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司负债情况图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司负债指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国数码印刷市场运营态势与投资预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186076.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。