



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国人造石材行业发展现状及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国人造石材行业发展现状及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人造石作为一种符合国家可持续发展战略的新型健康环保产品，于上世纪80年代引入国内市场。我国的人造石行业虽然起步较晚，但经过十多年的快速发展，已成为橱柜台面的首选材料，并广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。产业呈现出十分喜人的形势，培养起一个潜力巨大的消费市场，在市场规模和应用普及率方面都位居世界前列。未来中国的房地产将向小户型、精装修方向发展，而这为石材家居提供了很好的空间，此外，家具定做也是一个发展趋势，这也为石材家居提供了更广阔的市场

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国人造石材行业发展现状及投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 人造石材相关概述

第一节 人造石材基础阐述

一、人造石材类型划分

二、人造石材性能特点

三、人造石材的应用

第二节 人造石材生产工艺对流程

一、配料过程

二、脱泡过程

三、固化过程

四、脱模过程

第二章 2010-2011年世界人造石材行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界人造石材行业运行环境分析

一、美国ASTM石材标准

二、欧洲EN石材专业标准

第二节 2010-2011年国际石材业运行概况

一、全球石材资源存量

二、全球石材业步入快速发展轨道

三、世界石材生产和进出口贸易统计分析

第三节 2010-2011年世界人造石材行业市场发展格局

一、世界人造石材市场特征分析

二、国外人造石材品牌和市场现状

三、国际核心企业酝酿涨价

三、世界人造石材市场动态分析

第三章 2010-2011年世界部分国家人造石材行业运营状况分析

第一节 美国

一、美国石材的需求与进口贸易透析

二、美国石材市场发展动向分析

三、美国跃升为全球石材进口第一大国

四、美国建筑石材装饰发展动态透视

第二节 意大利

一、意大利石材资源及生产概况

二、意大利大理石出口效益回升

三、意大利石材出口贸易情况

四、意大利石材技术出口状况

第三节 西班牙

一、西班牙石材行业发展概况

二、西班牙石材业发展呈下降趋势

三、西班牙石材出口贸易分析

第四节 巴西

一、巴西石材资源状况及特点解析

二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国

三、巴西石材贸易及影响因素分析

四、巴西石材行业发展的政策措施

第五节 埃及

一、埃及的石材资源状况

二、埃及石材的生产与出口形势分析

三、埃及石材加工工艺与品种分析

四、埃及石材工业招商引资政策解析

第六节 印度

一、印度主要石材资源分布及开采情况

二、印度石材行业发展简述

三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

第七节 其他国家

一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观

二、俄罗斯天然石材受经销商青睐

三、日本石材市场简析

四、希腊石材产业发展简析

第四章 2010-2011年中国人造石材行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国人造石材市场政策环境分析

一、我国石材标准的体系框架

二、我国石材工业的标准化建设进展

三、建筑装饰工程中人造石材的质量和要求的

四、进口石材检验监管工作操作程序

第三节 2010-2011年中国人造石材市场社会环境分析

第五章 2010-2011年中国人造石材行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国人造石材产业动态分析

一、人造石成为家装市场不容忽视的产品

二、高端人造石材介入陶瓷市场

三、人造石引领石材新趋势

四、"中国首席人造石专业展馆"盛大开幕

五、人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志

六、通山打造五个十亿元石材加工产业集群

第二节 2010-2011年中国人造石材产业运行现状综述

一、中国石材资源的种类、用途及储量分布

二、中国大力发展人造石材业的意义

三、人造石行业面临新"拐点"

四、中低端人造石企业面临重组

五、中国人造石材产业发展优势

第三节 2010-2011年中国人造石材产业集群分析

一、广东

二、福建

三、上海

第四节 2010-2011年中国人造石材技术新进展

一、人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变

二、中国人造石技术研究新进展

1、超大规格人造石洞石薄板获得国家专利

2、人造合成石材生产新工艺新技术

第五节 2010-2011年中国人造石加工业热点问题探讨

一、产品的技术和质量标准不统一

二、人造石材生产装备的性能质量良莠不齐

三、行业管理粗放

第六章 2010-2011年中国人造石材市场运行运营态势分析

第一节 2010-2011年中国人造石材市场运行特点

第二节 2010-2011年中国人造石材运行格局分析

一、我国人造石产能获新突破

三、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

四、性价比高人造石成装饰材料首选

第三节 2010-2011年中国人造石材市场需求热点透析

一、杜邦石

二、微晶石

三、人造石英石

第四节 2010-2011年中国人造石材市场应用情况分析

一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域

二、厨房台面人造石材成首选材料

第五节 2010-2011年中国人造石材价格分析

一、人造石材价格走势分析

二、影响人造石材的因素分析

第七章 2008-2010年中国建筑用石加工行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国建筑用石加工行业总体数据分析

一、2008年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国人造石材市场营销形势分析

第一节 2010-2011年中国人造石材市场营销现状浅析

第二节 2010-2011年中国人造石材营销经验借鉴

一、唤醒消费意识市场营销扬长避短

二、借道陶瓷经验石材营销全面升级

三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第三节 2010-2011年中国网络营销促进石材市场的复兴

第四节 2010-2011年中国萬峯石材特色人造石材营销之路解析

第九章 2010-2011年中国人造石材市场竞争现状与趋势剖析

第一节 2010-2011年中国人造石材行业竞争现状

一、海外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化

二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

第二节 2010-2011年中国人造石材拟在建项目

一、烟台7000万打造北方首家人造石项目

二、新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产

三、中韩人造石英板合作项目获突破性进展

第三节2010-2011年中国人造石材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国人造石材市场竞争优势分析

第十章 2010-2011年世界品牌人造石材企业营运状况分析

第一节 美国杜邦公司

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第二节 意大利必图

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第三节 韩国三星

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第十一章2010-2011年中国人造石材重点企业竞争力分析

第一节 河南步锐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州戈兰迪高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市三水贝晶奥新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市高明金石建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市三水钰茗合成材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 肇庆市建混装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市顺德区欧雅典建材制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡美佳耐新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 齐河县奥利华石料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 云浮市新富云岗石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2011年中国人造石材加工设备运行态势分析

第一节 2010-2011年国际石材机械运行概况

- 一、世界石材加工设备的发展进程
- 二、国际石材加工机械的三大发展方向
- 三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节2010-2011年中国石材机械业总体概述

- 一、中国石材加工机械的现代化发展历程
- 二、中国石材工业机械化是大势所趋
- 三、中国石材机械发展面临的技术创新

第三节2010-2011年中国不同种类石材加工设备运行情况

- 一、矿山开采设备的发展分析
- 二、石材锯切加工设备发展状况
- 三、石材表面磨光加工设备分析
- 四、石材加工环保设备的发展

第四节2010-2011年中国石材异型制品加工设备运行综述

- 一、石材异型制品的定义及分类
- 二、石材异型制品加工设备解析
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第十三章 2011-2015年中国人造石材前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国人造石材业前景预测分析

- 一、实体面材人造石发展前景
- 二、人造石渐成家装新宠
- 三、未来人造石材将和天然石材平分秋色
- 四、人造石市场的巨大空间

第二节2011-2015年中国人造石材行业发展趋势分析

- 一、人造石材产业的发展方向
- 二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析
- 三、人造石材加工工艺发展趋势

第三节2011-2015年中国人造石材行业市场预测分析

- 一、人造石材市场供需预测分析
- 二、人造石材进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国人造石材市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国人造石材行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国人造石材行业投资机会分析

一、人造石材投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国人造石材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国人造石材行业发展现状及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。