



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国印制电路板市场深度调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国印制电路板市场深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186110.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

印制电路板，又称印刷电路板，是电子元器件电气连接的提供者。它的设计主要是版图设计；采用电路板的主要优点是大大减少布线和装配的差错，提高了自动化水平和生产劳动率。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国印制电路板市场深度调研与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了印制电路板行业相关概述、中国印制电路板行业市场发展环境，接着分析了中国印制电路板行业运行的现状，然后介绍了中国印制电路板行业竞争格局。随后，报告对中国印制电路板行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印制电路板行业发展前景与投资预测。您若想对印制电路板产业有个系统的了解或者想投资印制电路板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 印制电路板行业相关概述

第一节 印制电路板行业界定及应用

一、印制电路板产品介绍

二、印制电路板产品应用

三、印制电路板产品构成

四、印制电路板产业链条

第二节 印制电路板行业重要性分析

一、印制电路板产业特性分析

二、对集成电路产业影响分析

第二章 2010-2011年中国印制电路板行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国印制电路板行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

第三节 2010-2011年中国印制电路板行业社会环境分析

第三章 2010-2011年印制电路板国外市场营运分析

第一节 2010-2011年世界印制电路板总体发展现状分析

一、世界印制电路板发展现状分析

二、世界印制电路板产量分析

三、世界印制电路板需求分析

四、世界印制电路板产品结构分析

第二节 2010-2011年世界印制电路板主要国家发展分析

一、日本印制电路板发展现状

二、美国印制电路板发展现状

三、德国印制电路板发展现状

四、台湾印制电路板发展现状

第三节 2011-2015年世界印制电路板发展趋势展望

一、印制电路板新兴产品市场发展

二、印制电路板新兴生产基地掘起

第四章 2010-2011年中国印制电路板行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国印制电路板制造行业产品构成

一、产品分类构成

二、产品规格构成

第二节 2010-2011年中国印制电路板行业消费现状分析

一、印制电路板产品应用领域及用途

二、印制电路板下游产品市场消费结构分析

三、中国印制电路板需求分析

第三节 2010-2011年中国印制电路板市场价格分析

第五章 2008-2010年中国印制电路板制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国印制电路板制造行业总体数据分析

一、2008年中国印制电路板制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国印制电路板制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国印制电路板制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国印制电路板制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国印制电路板制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国印制电路板制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国印制电路板制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国印制电路板制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国印制电路板制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国印制电路板制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国印制电路板制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国印制电路板产量统计分析

第一节 2008-2009年全国印制电路板产量分析

第二节 2010年全国及主要省份印制电路板产量分析

第三节 2010年全国印制电路板产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国印制电路板行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国印制电路板竞争力分析

一、印制电路板产业竞争力现状

二、印制电路板企业竞争力分析

三、印制电路板替代品竞争力分析

四、印制电路板潜在竞争力分析

五、印制电路板供应商议价竞争力

第二节 2010-2011年中国印制电路板产品竞争分析

一、产品的成本竞争

二、产品的创新竞争

三、产品的性能竞争

第三节 2010-2011年中国印制电路板产业集中度现状分析

一、区域集中度情况

二、企业的集中度情况

第四节 2011-2015年中国印制电路板市场竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国印制电路板行业优势企业竞争力分析

第一节 北京凯迪思电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 伟创力制造（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 旭电（苏州）科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 伟创力电子设备（深圳）科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 健鼎(无锡)电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天弘（苏州）科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 瀚宇博德科技(江阴)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州维信电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 联能科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国印制电路板行业上下游产业分析

第一节 2010-2011年中国印制电路板上游产业分析

一、电子玻纤布纱产业发展现状

二、国内铜箔基板市场发展现状

第二节 2010-2011年中国印制电路板下游产业分析

一、手机用印制电路板发展现状

二、汽车用印制电路板发展现状

第十章 2011-2015年中国印制电路板行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国印制电路板技术发展趋势

一、沿着高密度互连技术（HDI）道路发展

二、组件埋嵌技术具有强大的生命力

三、PCB中材料开发要更上一层楼

四、光电PCB发展前景十分广阔

五、制造工艺先进设备更新加速

第二节 2011-2015年中国印制电路板重点领域发展趋势

一、印制电路板重点领域发展特点

二、印制电路板重点领域发展趋势

第三节 2011-2015年中国印制电路板产业发展趋势分析

一、印制电路板发展继续扩展

二、印制电路板应用逐步扩大

三、印制电路板档次不断提高

四、印制电路板技术不断提高

五、行业外资企业不断涌入

六、产品全球化进程加快

第十一章 2011-2015年中国印制电路板行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国印制电路板行业投资机会分析

一、印制电路板产业投资环境分析

二、印制电路板行业吸引力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国印制电路板行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、原材料价格变动风险
- 四、技术风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京凯迪思电子有限公司主要经济指标走势图

图表：北京凯迪思电子有限公司经营收入走势图

图表：北京凯迪思电子有限公司盈利指标走势图

图表：北京凯迪思电子有限公司负债情况图

图表：北京凯迪思电子有限公司负债指标走势图

图表：北京凯迪思电子有限公司运营能力指标走势图

图表：北京凯迪思电子有限公司成长能力指标走势图

图表：伟创力制造（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：伟创力制造（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：伟创力制造（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：伟创力制造（珠海）有限公司负债情况图

图表：伟创力制造（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：伟创力制造（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：伟创力制造（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：旭电（苏州）科技有限公司主要经济指标走势图

图表：旭电（苏州）科技有限公司经营收入走势图

图表：旭电（苏州）科技有限公司盈利指标走势图

图表：旭电（苏州）科技有限公司负债情况图

图表：旭电（苏州）科技有限公司负债指标走势图

图表：旭电（苏州）科技有限公司运营能力指标走势图

图表：旭电（苏州）科技有限公司成长能力指标走势图

图表：伟创力电子设备（深圳）科技有限公司主要经济指标走势图

图表：伟创力电子设备（深圳）科技有限公司经营收入走势图

图表：伟创力电子设备（深圳）科技有限公司盈利指标走势图

图表：伟创力电子设备（深圳）科技有限公司负债情况图

图表：伟创力电子设备（深圳）科技有限公司负债指标走势图

图表：伟创力电子设备（深圳）科技有限公司运营能力指标走势图

图表：伟创力电子设备（深圳）科技有限公司成长能力指标走势图

图表：健鼎(无锡)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：健鼎(无锡)电子有限公司经营收入走势图

图表：健鼎(无锡)电子有限公司盈利指标走势图

图表：健鼎(无锡)电子有限公司负债情况图

图表：健鼎(无锡)电子有限公司负债指标走势图

图表：健鼎(无锡)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：健鼎(无锡)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：天弘（苏州）科技有限公司主要经济指标走势图

图表：天弘（苏州）科技有限公司经营收入走势图

图表：天弘（苏州）科技有限公司盈利指标走势图

图表：天弘（苏州）科技有限公司负债情况图

图表：天弘（苏州）科技有限公司负债指标走势图

图表：天弘（苏州）科技有限公司运营能力指标走势图

图表：天弘（苏州）科技有限公司成长能力指标走势图

图表：瀚宇博德科技(江阴)有限公司主要经济指标走势图

图表：瀚宇博德科技(江阴)有限公司经营收入走势图

图表：瀚宇博德科技(江阴)有限公司盈利指标走势图

图表：瀚宇博德科技(江阴)有限公司负债情况图

图表：瀚宇博德科技(江阴)有限公司负债指标走势图

图表：瀚宇博德科技(江阴)有限公司运营能力指标走势图

图表：瀚宇博德科技(江阴)有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州维信电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州维信电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州维信电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州维信电子有限公司负债情况图

图表：苏州维信电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州维信电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州维信电子有限公司成长能力指标走势图

图表：联能科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：联能科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：联能科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：联能科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：联能科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：联能科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：联能科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国印制电路板市场深度调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。