



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国便携式自动导航系统市场深度调研与投资风险预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国便携式自动导航系统市场深度调研与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186113.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为便携式车载导航系统，PND是整合型的手持便携式设备.是手持便携及车载两用导航系统.是导航加丰富的附加功能的结合体。不仅附加有生活、旅游信息.同时又有娱乐欣赏音频或视频扩展功能。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国便携式自动导航系统市场深度调研与投资风险预测报告》共十三章。首先介绍了PND的相关概述、中国PND市场发展环境等，接着分析了中国PND市场运行的现状，然后介绍了中国PND产品市场竞争格局。随后，报告对中国PND做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PND行业发展前景与投资预测。您若想对PND产业有个系统的了解或者想投资PND行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 PND的相关概述

第一节 PND简介

第二节 PND产业链分析

第三节 导航实现的技术平台

第二节 GPS导航的概述

一、GPS导航系统的概念

二、GPS系统构成及特点

三、GPS导航系统的功能

四、全球定位系统定位原理

第二章 2010-2011年国际PND市场发展动态分析

第一节 2010-2011年国际PND市场发展概况

一、PND市场正在迅速起飞

二、国际三大PND供应商集中度越来越高

三、国外PND厂商转移注意力

第二节 2010-2011年主要地区PND市场发展态势分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第三节 2011-2015年国际PND市场发展趋势分析

第三章 2010-2011年国际三大PND供应商发展态势分析

第一节 荷兰Tom Tom公司

一、企业概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第二节 国际航电股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第三节 神达科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第四章 2010-2011年中国PND市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国PND产业政策环境分析

一、“十一五”国家将构建三大卫星应用体系

二、国家汽车导航相关政策

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国PND产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国PND市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国PND市场发展概述

一、PND市场火热，认知渐高

二、PND市场具有分散性

三、PND产业链基本形成

四、PND市场红海一片，价格竞争惨烈

五、PND平均年增长

第二节 2010-2011年中国PND市场发展特点分析

一、市场保持快速发展

二、进军PND市场成为厂商开拓新市场的"蓝海"领域

三、IT渠道是PND销售的主战场，汽车用品市场紧随其后

四、大屏幕PND产品占据市场主流

五、PND仍集中在一、二级城市

第三节 2010-2011年中国PND市场发展存在问题分析

第六章 2010-2011年中国PND市场运行态势分析

第一节 2010-2011年推动中国PND行业的三大因素分析

一、"雷达测速"带动中国PND市场的纵深发展

二、CMMB数字移动电视把中国PND市场拓宽

三、GPRS将中国PND市场向增值的方向推进

第二节 2010-2011年中国PND市场产业链发展的主要特点分析

一、技术环节较多，产业链结点复杂

二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度

三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

第三节 2010-2011年中国PND市场发展特点分析

一、市场保持快速发展

二、进军PND市场成为厂商开拓新市场的"蓝海"领域

三、IT渠道是PND销售的主战场，汽车用品市场紧随其后

四、大屏幕PND产品占据市场主流

五、PND仍集中在一、二级城市

第七章 2010-2011年中国PND市场消费者调研分析

第一节 2010-2011年中国PND市场消费者类型分析

第二节 2010-2011年中国PND市场不同类型消费者购买行为分析

一、不同性别消费者购买行为分析

二、不同年龄消费者购买行为分析

三、不同收入层次消费者购买行为分析

第三节 2010-2011年影响中国PND市场消费者购买行为因素分析

一、价格

二、质量

三、品牌

四、服务

五、购买渠道

第八章 2010-2011年中国PND产品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国PND主要竞争状况分析

一、PND产品之间的竞争状况分析

二、智能手机与PND的竞争态势分析

三、其他手持设备与PND的竞争情况分析

第二节 2010-2011年中国PND市场竞争模式分析

一、价格竞争分析

二、质量竞争分析

三、渠道竞争分析

四、售后服务竞争分析

第三节 2010-2011年中国PND主要竞争区域分析

一、长三角地区

二、珠三角地区

第九章 2010-2011年中国PND主要品牌商发展态势分析

第一节 江苏新科电子集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第二节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 万利达集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第四节 宇达电通有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第十章 2010-2011年中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第二节 高德软件有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第三节 深圳凯立德计算机系统技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第四节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第五节 广东瑞图万方科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第十一章 2010-2011年中国PND相关行业发展情况分析

第一节 2010-2011年中国汽车市场发展概况分析

- 一、中国汽车产销情况分析
- 二、中国乘用车市场分析
- 三、中国汽车零部件业发展现状分析
- 五、2011-2015年中国汽车市场发展预测分析

第二节 2010-2011年中国汽车电子市场发展情况分析

- 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点
- 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业
- 四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统
- 五、中国汽车电子市场发展前景
- 六、2011-2015年中国汽车电子市场规模预测分析

第三节 2010-2011年中国导航地图市场发展形势分析

- 一、中国导航电子地图发展状况分析
- 二、导航电子地图市场盗版猖獗
- 三、具导航电子地图资质单位增至11家
- 四、GPS地图升级价格列表
- 五、在线地图行业加剧集中
- 六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第十二章 2011-2015年中国PND行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国PND整体发展趋势分析

- 一、通过以导航为核心的功能多样化产品增值
- 二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节 2011-2015年中国PND行业发展前景分析

- 一、PND市场仍将保持快速增长
- 二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势
- 三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

第三节 2011-2015年中国PND市场发展趋势分析

- 一、中国PND导航市场预期分析
- 二、基于PND增值服务发展趋势分析
- 三、PND导航市场发展因素分析
- 四、中国PND导航市场规模预测

第十三章 2011-2015年中国PND行业投资前景与风险分析

第一节 2011-2015年中国PND行业投资机会分析

- 一、PND投资潜力分析
- 二、PND投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国PND行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、政策风险分析
- 五、其他风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：主要PND品牌与图商、引擎合作关系

图表：江苏新科电子集团有限公司业务范围

图表：北京城际高科信息技术有限公司业务范围

图表：万利达集团有限公司业务范围

图表：宇达电通有限公司业务范围

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司业务范围

图表：高德软件有限公司业务范围

图表：深圳凯立德计算机系统技术有限公司业务范围

图表：北京灵图软件技术有限公司业务范围

图表：广东瑞图万方科技有限公司业务范围

图表：北京城际高科信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司经营收入走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债情况图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国便携式自动导航系统市场深度调研与投资风险预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。