



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国镇静催眠药市场 专项调研与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国镇静催眠药市场专项调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186117.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

镇静催眠药英文名是sedative-hypnotic，正常服用镇静催眠药有利人体健康。镇静催眠药有助于避免失眠损害人体健康和正常生活。镇静催眠药是有效帮助睡眠和有效改善睡眠的良药。镇静催眠药能避免失眠对人体的严重危害，治疗失眠病，提高睡眠质量。多数镇静催眠药属于健康药品，不属于精神药品。镇静药和催眠药之间并没有明显界限，只有量的差别。小剂量的催眠药具有镇静效果。镇静药能使人安静下来。适当使用镇静药有利于病人休养。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国镇静催眠药市场专项调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界镇静催眠药行业整体运营状况、中国镇静催眠药行业市场发展环境等，接着分析了中国镇静催眠药行业市场运行的现状，然后介绍了中国镇静催眠药市场竞争格局。随后，报告对中国镇静催眠药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国镇静催眠药行业发展趋势与投资预测。您若想对镇静催眠药产业有个系统的了解或者想投资镇静催眠药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界镇静催眠药行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界镇静催眠药行业市场发展格局

- 一、世界镇静催眠药市场特征分析
- 二、世界镇静催眠药新产品研发情况
- 三、世界镇静催眠药市场动态分析

#### 第二节 2010-2011年世界镇静催眠药主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第三节 2011-2015年世界镇静催眠药行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国镇静催眠药行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国镇静催眠药市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、相关行业政策

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国镇静催眠药市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国镇静催眠药行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国镇静催眠药行业现状综述

一、镇静催眠药产业运行特点分析

二、镇静催眠药产业动态分析

三、中国镇静催眠药新药研新进展

第二节 2010-2011年中国镇静催眠药市场运行透析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国镇静催眠药市场存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医药制造行业总体数据分析

一、2008年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010-2011年中国镇静催眠药业内热点产品运营态势分析

### 第一节 刺五加

### 第二节 利培酮

### 第三节 奥氮平

### 第四节 三氟噻吨-四甲蒽丙胺

### 第五节 咪达唑仑

### 第六节 奎地平

### 第七节 天麻素

### 第八节 唑吡坦

### 第九节 佐匹克隆

### 第十节 劳拉西泮

## 第六章 2010-2011年中国镇静催眠药市场营销策略分析

### 第一节 中国镇静催眠药市场销售终端的基本类型

#### 一、中国镇静催眠药市场各终端的基本特点

#### 二、各类镇静催眠药终端的分布格局

#### 三、镇静催眠药市场的主要销售模式

### 第二节 2010-2011年中国镇静催眠药市场销售渠道分析

### 第三节 2010-2011年中国镇静催眠药行业市场销售渠道的瓶颈

### 第四节 2010-2011年镇静催眠药市场营销策略分析

## 第七章 2010-2011年中国镇静催眠药市场消费行为调查分析

### 第一节 消费者行为研究

#### 一、症状表现及认知

#### 二、患者主要用药情况分析

#### 三、消费者对镇静催眠药的品牌认知

#### 四、消费者对常用药物的评价

### 第二节 药店终端研究

#### 一、店员推荐品牌

#### 二、消费者购买情况

#### 三、零售终端铺货情况

## 第八章 2010-2011年中国镇静催眠药市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国镇静催眠药行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国镇静催眠药行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国镇静催眠药行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国镇静催眠药优势企业竞争力分析

### 第一节 吉林制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山西亚宝药业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏恩华药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 河南天方药业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 重庆华邦制药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第十章 2010-2011年中国医药行业发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年中国医药行业发展分析

##### 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

##### 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

##### 三、中国医药行业正处在转折时期

#### 第二节 2010-2011年中国医药行业运行分析

##### 一、医药行业固定资产投资情况

##### 二、医药行业生产情况

##### 三、医药行业销售情况

##### 四、医药行业出口情况

#### 第三节 2010-2011年中国医改对医药行业发展的影响

##### 一、新医改方案争辩的要点

##### 二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

##### 三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

##### 四、农村医改助推医药市场增长

#### 第四节 2010-2011年中国医药行业发展面临的挑战分析

##### 一、中国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 2010-2011年中国医药行业发展对策分析

一、中国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、中国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第十一章 2011-2015年中国镇静催眠药行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国镇静催眠药行业发展前景分析

一、未来中国医药产业前景展望

二、镇静催眠药市场前景分析

三、医药制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国镇静催眠药行业发展趋势分析

一、镇静催眠药市场供给情况预测分析

二、镇静催眠药进出口贸易情况预测分析

第三节 2011-2015年中国镇静催眠药市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国镇静催眠药行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国镇静催眠药行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国镇静催眠药行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国镇静催眠药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2011-2015年中国镇静催眠药行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值



图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：吉林制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林制药股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林制药股份有限公司负债情况图

图表：吉林制药股份有限公司负债指标走势图

图表：吉林制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西亚宝药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西亚宝药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山西亚宝药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西亚宝药业集团股份有限公司负债情况图

图表：山西亚宝药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山西亚宝药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西亚宝药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司负债情况图

图表：江苏恩华药业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南天方药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南天方药业股份有限公司经营收入走势图

图表：河南天方药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南天方药业股份有限公司负债情况图

图表：河南天方药业股份有限公司负债指标走势图

图表：河南天方药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南天方药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司负债情况图

图表：重庆华邦制药股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国镇静催眠药市场专项调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186117.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。