



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国麦迪霉素行业 运营态势与投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国麦迪霉素行业运营态势与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

麦迪霉素，该品为16元大环内酯类抗生素，其作用机制、抗菌谱、耐药性皆与红霉素同。对大多数细菌的作用较红霉素略逊。对革兰阳性菌如金葡菌、肺炎球菌、溶血性链球菌、表皮葡萄菌、炭疽杆菌、白喉杆菌等以及某些革兰阴性菌如奈瑟菌等具有较：强的抗菌活性。本品不易诱导细菌产生耐药性。与红霉素有交叉耐药。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国麦迪霉素行业运营态势与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国大环内酯抗生素行业市场发展、中国麦迪霉素产业运行环境等，接着分析了中国麦迪霉素产业运行的现状，然后介绍了中国麦迪霉素行业市场竞争格局。随后，报告对中国麦迪霉素产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国麦迪霉素行业发展趋势与投资预测。您若想对麦迪霉素产业有个系统的了解或者想投资麦迪霉素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国大环内酯抗生素行业市场发展分析

#### 第一节 2010-2011年中国大环内酯抗生素行业市场分析

##### 一、大环内酯药物在抗感染药物中地位分析

##### 二、大环内酯药物市场份额不断扩大

##### 三、大环内酯类抗生素研发状况

#### 第二节 2010-2011年中国大环内酯抗生素行业市场动态分析

##### 一、大环内酯药物供给分析

##### 二、大环内酯药物需求分析

##### 三、大环内酯类抗生素市场销售分析

#### 第三节 2010-2011年中国大环内酯抗生素产业发展存在问题分析

### 第二章 2010-2011年中国麦迪霉素产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国麦迪霉素产业政策环境分析

##### 一、2010-2011年消毒产品禁止使用抗生素

##### 二、食药监局关于抗生素的规定

##### 三、抗生素价格政策分析

##### 四、将受限用影响的抗生素药物

##### 五、各方政策对行业的影响分析

#### 第三节 2010-2011年中国麦迪霉素产业社会环境分析

### 第三章 2010-2011年中国麦迪霉素产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国麦迪霉素产业发展概述

##### 一、麦迪霉素产业特点分析

##### 二、麦迪霉素技术分析

##### 三、麦迪霉素价格分析

#### 第二节 2010-2011年中国麦迪霉素产业市场分析

##### 一、国内外产品供给结构

##### 二、国内区域供给结构

##### 三、麦迪霉素需求分析

#### 第三节 2010-2011年中国麦迪霉素产业发展存在问题分析

### 第四章 2008-2010年中国化学药品制剂制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国化学药品制剂制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2010-2011年中国大环内酯抗生素的药店消费情况分析

##### 第一节 2010-2011年中国大环内酯抗生素的药店消费者分析

- 一、药店购买大环内酯抗生素的消费者的年龄分布
- 二、药店购买大环内酯抗生素的消费者关注因素分析

##### 第二节 2010-2011年中国药店店员对大环内酯抗生素认识分析

- 一、药店对大环内酯抗生的了解程度分析
- 二、药店对大环内酯抗生的了解渠道分析

##### 第三节 2010-2011年中国大环内酯抗生素的品牌偏好调查

#### 第六章 2010-2011年中国麦迪霉素行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2010-2011年中国麦迪霉素竞争现状分析

- 一、麦迪霉素市场竞争力分析
- 二、麦迪霉素价格竞争分析
- 三、麦迪霉素品牌竞争分析

##### 第二节 2010-2011年中国麦迪霉素行业集中度分析

- 一、麦迪霉素市场集中度分析
- 二、麦迪霉素区域集中度分析

##### 第三节 2010-2011年中国麦迪霉素企业提升竞争力策略分析

#### 第七章 2010-2011年中国麦迪霉素优势企业竞争力分析

##### 第一节 广州白云山制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 上海现代制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 西安利君制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 齐鲁制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 海南先声药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 江苏金丝利药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 石药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 天津药业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2010-2011年大环内酯抗生素上游硫氰酸红霉素市场分析

### 第一节 2010-2011年中国硫氰酸红霉素市场情况分析

- 一、国内产能集中度高
- 二、用途广泛需求量大
- 三、硫氰酸红霉素出口市场分析
- 四、硫氰酸红霉素市场前景分析

### 第二节 2010-2011年中国硫氰酸红霉素主要生产企业分析

- 一、宁夏启元药业有限公司
- 二、四川山山药业集团有限公司
- 三、宜都东阳光生化制药有限公司

## 第九章 2011-2015年中国麦迪霉素行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国麦迪霉素行业预测分析

#### 一、化学药品制剂制造业预测分析

#### 二、麦迪霉素市场竞争格局分析

#### 三、麦迪霉素发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国麦迪霉素行业市场预测分析

#### 一、麦迪霉素供给预测分析

#### 二、麦迪霉素需求预测分析

#### 三、麦迪霉素进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国麦迪霉素行业市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国麦迪霉素行业投资机会与风险防范措施分析

### 第一节 2011-2015年中国麦迪霉素行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国麦迪霉素行业投资机会分析

#### 一、麦迪霉素投资潜力分析

#### 二、麦迪霉素投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国麦迪霉素行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

#### 四、财务风险

#### 五、经营管理风险

### 第四节 麦迪霉素投资风险防范措施

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司负债情况图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海现代制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海现代制药股份有限公司经营收入走势图

图表：上海现代制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海现代制药股份有限公司负债情况图

图表：上海现代制药股份有限公司负债指标走势图

图表：上海现代制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海现代制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：西安利君制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：西安利君制药有限责任公司经营收入走势图

图表：西安利君制药有限责任公司盈利指标走势图

图表：西安利君制药有限责任公司负债情况图

图表：西安利君制药有限责任公司负债指标走势图

图表：西安利君制药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：西安利君制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：齐鲁制药有限公司主要经济指标走势图

图表：齐鲁制药有限公司经营收入走势图

图表：齐鲁制药有限公司盈利指标走势图

图表：齐鲁制药有限公司负债情况图

图表：齐鲁制药有限公司负债指标走势图

图表：齐鲁制药有限公司运营能力指标走势图

图表：齐鲁制药有限公司成长能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南先声药业有限公司经营收入走势图

图表：海南先声药业有限公司盈利指标走势图

图表：海南先声药业有限公司负债情况图

图表：海南先声药业有限公司负债指标走势图

图表：海南先声药业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏金丝利药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏金丝利药业有限公司经营收入走势图

图表：江苏金丝利药业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏金丝利药业有限公司负债情况图

图表：江苏金丝利药业有限公司负债指标走势图

图表：江苏金丝利药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏金丝利药业有限公司成长能力指标走势图

图表：石药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：石药集团有限公司经营收入走势图

图表：石药集团有限公司盈利指标走势图

图表：石药集团有限公司负债情况图

图表：石药集团有限公司负债指标走势图

图表：石药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：石药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：天津药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津药业集团有限公司经营收入走势图

图表：天津药业集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津药业集团有限公司负债情况图

图表：天津药业集团有限公司负债指标走势图

图表：天津药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津药业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏启元药业有限公司主要经济指标走势图  
图表：宁夏启元药业有限公司经营收入走势图  
图表：宁夏启元药业有限公司盈利指标走势图  
图表：宁夏启元药业有限公司负债情况图  
图表：宁夏启元药业有限公司负债指标走势图  
图表：宁夏启元药业有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁夏启元药业有限公司成长能力指标走势图  
图表：四川山山药业集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：四川山山药业集团有限公司经营收入走势图  
图表：四川山山药业集团有限公司盈利指标走势图  
图表：四川山山药业集团有限公司负债情况图  
图表：四川山山药业集团有限公司负债指标走势图  
图表：四川山山药业集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：四川山山药业集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：宜都东阳光生化制药有限公司主要经济指标走势图  
图表：宜都东阳光生化制药有限公司经营收入走势图  
图表：宜都东阳光生化制药有限公司盈利指标走势图  
图表：宜都东阳光生化制药有限公司负债情况图  
图表：宜都东阳光生化制药有限公司负债指标走势图  
图表：宜都东阳光生化制药有限公司运营能力指标走势图  
图表：宜都东阳光生化制药有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国化学药品制剂制造业预测分析  
图表：2011-2015年中国麦迪霉素供给预测分析  
图表：2011-2015年中国麦迪霉素需求预测分析  
图表：2011-2015年中国麦迪霉素进出口预测分析  
图表：2011-2015年中国麦迪霉素行业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国麦迪霉素行业运营态势与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186122.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。