



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国六味地黄丸市场运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国六味地黄丸市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186124.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

六味地黄丸是中药方剂和中成药的统称。因由六位中药材组成，其中熟地黄为君药，故名为六味地黄丸。六味地黄丸源于宋代医学家钱乙的《小儿药证直诀》，是滋补肾阴的基础方剂，配伍组方上具有"三补三泻"的特点。中药杞菊地黄丸、知柏地黄丸等都是在此基础上加味而成。现代医学研究，六味地黄丸还具有增强免疫、抗衰老、抗疲劳、抗低温、耐缺氧、降血脂、降血压、降血糖、改善肾功能、促进新陈代谢及较强的强壮作用。但畏寒怕冷、痰多湿重之人不宜服用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国六味地黄丸市场运营态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了六味地黄丸产业相关概述、中国六味地黄丸产业运行环境等，接着分析了中国六味地黄丸行业发展的现状，然后介绍了中国六味地黄丸产业市场竞争格局。随后，报告对中国六味地黄丸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国六味地黄丸产业发展趋势与投资预测。您若想对六味地黄丸产业有个系统的了解或者想投资六味地黄丸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 六味地黄丸产业相关概述

第一节 六味地黄丸阐述

- 一、方剂
- 二、药理研究
- 三、临床应用
- 四、补遗

第二节 六味地黄丸衍化方剂

- 一、溯源
- 二、特点
- 三、主治和用法
- 四、保健功效
- 五、副作用

第二章 2010-2011年中国医药行业的发展状况分析

第一节 2010-2011年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2010-2011年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章 2010-2011年中国六味地黄丸产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国六味地黄丸产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、六味地黄丸标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国六味地黄丸产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国六味地黄丸行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国六味地黄丸行业发展概况

一、六味地黄丸行业发展特点分析

二、六味地黄丸的新用途

三、六味地黄丸价格分析

第二节 2010-2011年中国六味地黄丸产业动态分析

一、六味地黄丸市场透析

二、六味地黄丸市场状况混乱

三、豫西六味地黄丸市场分析

第三节 2010-2011年中国六味地黄丸产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国六味地黄丸产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国六味地黄丸产业市场运行综述

一、群雄并起各展高招

二、市场潜力深挖细培

三、九芝堂六味地黄丸分析

第二节 2010-2011年中国六味地黄丸市场走势分析

一、六味地黄丸市场供给分析

二、六味地黄丸需求分析

三、六味地黄丸供需平衡分析

第三节 2010-2011年中国六味地黄丸产业市场销售分析

第六章 2008-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2008年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国六味地黄丸产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国六味地黄丸产业竞争现状分析

一、六味地黄丸竞争力分析

二、六味地黄丸种植技术竞争分析

三、六味地黄丸价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国六味地黄丸产业集中度分析

一、六味地黄丸市场集中度分析

二、六味地黄丸企业集中度分析

第三节 2010-2011年提高六味地黄丸企业竞争力的策略

第八章 2010-2011年中国六味地黄丸优势企业竞争性财务数据分析

第一节 山东仙河药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵阳德昌祥药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 靖宇天池制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽华佗国药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南天地药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 云南省腾冲县制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州天目山制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林省柳河三株中药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 马鞍山神鹿科瑞药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 内蒙古大唐药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国六味地黄丸产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国六味地黄丸产业运行趋势分析

- 一、六味地黄丸价格预测
- 二、六味地黄丸技术发展方向
- 三、中成药制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国六味地黄丸产业发展市场预测分析

- 一、六味地黄丸供给预测分析
- 二、六味地黄丸市场需求预测分析
- 三、六味地黄丸进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国六味地黄丸产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国六味地黄丸产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国六味地黄丸投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国六味地黄丸投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东仙河药业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东仙河药业有限公司经营收入走势图

图表：山东仙河药业有限公司盈利指标走势图

图表：山东仙河药业有限公司负债情况图

图表：山东仙河药业有限公司负债指标走势图

图表：山东仙河药业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东仙河药业有限公司成长能力指标走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司主要经济指标走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司经营收入走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司盈利指标走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司负债情况图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司负债指标走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司运营能力指标走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司成长能力指标走势图

图表：靖宇天池制药有限公司主要经济指标走势图

图表：靖宇天池制药有限公司经营收入走势图

图表：靖宇天池制药有限公司盈利指标走势图

图表：靖宇天池制药有限公司负债情况图

图表：靖宇天池制药有限公司负债指标走势图

图表：靖宇天池制药有限公司运营能力指标走势图

图表：靖宇天池制药有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华佗国药厂主要经济指标走势图

图表：安徽华佗国药厂经营收入走势图

图表：安徽华佗国药厂盈利指标走势图

图表：安徽华佗国药厂负债情况图

图表：安徽华佗国药厂负债指标走势图

图表：安徽华佗国药厂运营能力指标走势图

图表：安徽华佗国药厂成长能力指标走势图

图表：河南天地药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南天地药业股份有限公司经营收入走势图

图表：河南天地药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南天地药业股份有限公司负债情况图

图表：河南天地药业股份有限公司负债指标走势图

图表：河南天地药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南天地药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂主要经济指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂经营收入走势图

图表：云南省腾冲县制药厂盈利指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂负债情况图

图表：云南省腾冲县制药厂负债指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂运营能力指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂成长能力指标走势图

图表：杭州天目山制药有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州天目山制药有限公司经营收入走势图

图表：杭州天目山制药有限公司盈利指标走势图

图表：杭州天目山制药有限公司负债情况图

图表：杭州天目山制药有限公司负债指标走势图

图表：杭州天目山制药有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州天目山制药有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司负债情况图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司负债指标走势图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司主要经济指标走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司经营收入走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司盈利指标走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司负债情况图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司负债指标走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司运营能力指标走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司负债情况图

图表：内蒙古大唐药业有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国中成药制造业预测分析

图表：2011-2015年中国六味地黄丸供给预测分析

图表：2011-2015年中国六味地黄丸市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国六味地黄丸进出口预测分析

图表：2011-2015年中国六味地黄丸产业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国六味地黄丸市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186124.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。