



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国生化药品市场 运营态势与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国生化药品市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186190.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生化药品是指以生物化学方法为手段从生物材料中分离、纯化、精制而成的用来治疗、预防和诊断疾病的药品。比如氨基酸、肽、蛋白质、酶类。生物制品是用病原微生物（细菌、病毒、立克次体）、病原微生物的代谢产物（毒素）以及动物和人血浆等制成的制品，可用于预防、治疗和诊断疾病。用于防治传染病的生物制品可分为人工自动免疫制品（如疫苗和类毒素等）和人工被动免疫制品（如丙种球蛋白、白喉抗毒素、破伤风抗毒素等）。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国生化药品市场运营态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界生化药品行业发展态势、中国生化药品行业市场发展环境等，接着分析了中国生化药品行业发展的现状，然后介绍了中国生化药品行业市场竞争格局。随后，报告对中国生化药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生化药品行业发展前景与投资战略。您若想对生化药品产业有个系统的了解或者想投资生化药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界生化药品行业发展态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界生化药品市场发展概述

##### 一、世界生化药品行业特点分析

##### 二、世界生化药品市场需求分析

##### 三、中外生化药品市场对比

#### 第二节 2010-2011年全球生化药品市场主要地区分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、加拿大

#### 第三节 2011-2015年世界生化药品产业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国生化药品行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国生化药品行业政策环境分析

#### 一、医药产业政策分析

#### 二、生化药品标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2010-2011年中国生化药品行业社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国生化药品行业发展现状分析

### 第一节 2010-2011年中国生化药品行业发展现状

#### 一、生化药品行业品牌发展现状

#### 二、生化药品行业消费市场现状

#### 三、生化药品市场消费层次分析

#### 四、中国生化药品市场走向分析

### 第二节 对中国生化药品市场的分析及思考

#### 一、生化药品市场特点

#### 二、生化药品市场分析

#### 三、生化药品市场变化的方向

#### 四、中国生化药品产业发展的新思路

#### 五、对中国生化药品产业发展的思考

## 第四章 2010-2011年中国生化药品市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国生化药品市场动态分析

#### 一、生化药品行业新动态

#### 二、生化药品主要品牌动态

#### 三、生化药品行业消费者需求新动态

### 第二节 2010-2011年中国生化药品市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2010-2011年中国生化药品市场价格分析

#### 一、热销品牌产品价格走势分析

## 二、影响价格的主要因素分析

### 第五章 2008-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国医药制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国医药制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2008-2010年中国及重点省市主要药品产量统计分析

#### 第一节 2008-2010年中国中成药产量统计分析

##### 一、2008-2009年全国中成药产量分析

##### 二、2010年全国及主要省份中成药产量分析

##### 三、2010年全国中成药产量集中度分析

#### 第二节 2008-2010年中国化学原料药产量统计分析

##### 一、2008-2009年全国化学原料药产量分析

##### 二、2010年全国及主要省份化学原料药产量分析

##### 三、2010年全国化学原料药产量集中度分析

### 第七章 2010-2011年中国生化药品行业消费市场分析

#### 第一节 2010-2011年生化药品市场消费需求分析

##### 一、生化药品市场的消费需求变化

##### 二、生化药品行业的需求情况分析

##### 三、生化药品品牌市场消费需求分析

#### 第二节 2010-2011年中国生化药品消费市场状况分析

一、生化药品行业消费特点

二、生化药品行业消费结构分析

三、生化药品市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节 生化药品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、生化药品行业品牌忠诚度调查

六、生化药品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 2010-2011年中国生化药品行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国生化药品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 2010-2011年中国生化药品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国生化药品企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国生化药品优势企业竞争力分析

第一节 三九医药股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东天普生化医药股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏万邦生化医药股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 廊坊维尔康生物化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 山西恒大制药有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 赤峰荣济堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 长春长庆药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 长春金赛药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2011-2015年中国生化药品行业发展前景预测分析



## 第一节 2011-2015年中国医药制造行业预测分析

- 一、医药制造市场规模预测
- 二、医药制造行业总产值预测
- 三、医药制造行业销售收入预测
- 四、医药制造行业总资产预测

## 第二节 2011-2015年中国生化药品行业供需预测分析

- 一、生化药品供给预测
- 二、生化药品需求预测
- 三、主要生化药品产品进出口预测

## 第三节 2011-2015年生化药品行业市场风险及控制策略

# 第十一章 2011-2015年中国生化药品行业发展趋势与投资战略研究

## 第一节 生化药品市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

## 第二节 生化药品行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

## 第三节 生化药品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第四节 对中国生化药品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、生化药品实施品牌战略的意义
- 三、生化药品企业品牌的现状分析

#### 四、中国生化药品企业的品牌战略

#### 五、生化药品品牌战略管理的策略

##### 图表目录（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司经营收入走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司负债情况图

图表：广东天普生化医药股份有限公司负债指标走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天普生化医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏万邦生化医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏万邦生化医药股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏万邦生化医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏万邦生化医药股份有限公司负债情况图

图表：江苏万邦生化医药股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏万邦生化医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏万邦生化医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：廊坊维尔康生物化工有限公司主要经济指标走势图

图表：廊坊维尔康生物化工有限公司经营收入走势图

图表：廊坊维尔康生物化工有限公司盈利指标走势图

图表：廊坊维尔康生物化工有限公司负债情况图

图表：廊坊维尔康生物化工有限公司负债指标走势图

图表：廊坊维尔康生物化工有限公司运营能力指标走势图

图表：廊坊维尔康生物化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山西恒大制药有限公司主要经济指标走势图

图表：山西恒大制药有限公司经营收入走势图

图表：山西恒大制药有限公司盈利指标走势图

图表：山西恒大制药有限公司负债情况图

图表：山西恒大制药有限公司负债指标走势图

图表：山西恒大制药有限公司运营能力指标走势图

图表：山西恒大制药有限公司成长能力指标走势图

图表：赤峰荣济堂药业有限公司主要经济指标走势图

图表：赤峰荣济堂药业有限公司经营收入走势图

图表：赤峰荣济堂药业有限公司盈利指标走势图

图表：赤峰荣济堂药业有限公司负债情况图

图表：赤峰荣济堂药业有限公司负债指标走势图

图表：赤峰荣济堂药业有限公司运营能力指标走势图

图表：赤峰荣济堂药业有限公司成长能力指标走势图

图表：长春长庆药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：长春长庆药业集团有限公司经营收入走势图

图表：长春长庆药业集团有限公司盈利指标走势图

图表：长春长庆药业集团有限公司负债情况图

图表：长春长庆药业集团有限公司负债指标走势图

图表：长春长庆药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：长春长庆药业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司负债情况图

图表：吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司负债指标走势图

图表：吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春金赛药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：长春金赛药业有限责任公司经营收入走势图

图表：长春金赛药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：长春金赛药业有限责任公司负债情况图

图表：长春金赛药业有限责任公司负债指标走势图

图表：长春金赛药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：长春金赛药业有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国生化药品市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186190.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。