



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国涤纶产业市场 调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国涤纶产业市场调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186214.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

涤纶是合成纤维中的一个重要品种，是我国聚酯纤维的商品名称。它是以精对苯二甲酸（PTA）或对苯二甲酸二甲酯（DMT）和乙二醇（EG）为原料经酯化或酯交换和缩聚反应而制得的成纤高聚物——聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET），经纺丝和后处理制成的纤维。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国涤纶产业市场调研与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了世界涤纶产业运行形势、中国涤纶产业运行环境等，接着分析了中国涤纶产业运行的现状，然后介绍了中国涤纶行业市场竞争格局。随后，报告对中国涤纶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涤纶行业发展趋势与投资预测。您若想对涤纶产业有个系统的了解或者想投资涤纶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界涤纶产业运行形势分析

第一节 2010-2011年世界涤纶产业发展概况

一、世界涤纶生产量

二、世界涤纶工业丝开工率分析

三、世界聚酯及涤纶技术发展现状分析

第二节 2010-2011年世界主要国家涤纶产业发展分析

一、美国涤纶市场分析

二、印度

三、韩国

第三节 2011-2015年世界涤纶产业发展趋势预测分析

第二章 2010-2011年中国涤纶产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国涤纶产业政策环境分析

一、出口退税政策分析

二、涤纶FDY国家标准

三、涤纶产业相关产业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国涤纶产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国涤纶产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国涤纶行业发展分析

一、中国涤纶工业发展回顾

二、中国涤纶主要产品发展浅析

三、中国涤纶行业进入新的发展时期

第二节 2010-2011年国内外涤纶纤维行业运行动态分析

第三节 2010-2011年中国涤纶行业发展中存在的问题及对策

一、中国聚酯涤纶业发展面临的挑战及对策

二、中国涤纶工业发展的策略

三、涤纶行业发展的措施

第四章 2008-2010年中国涤纶纤维制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国涤纶纤维制造行业总体数据分析

一、2008年中国涤纶纤维制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国涤纶纤维制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国涤纶纤维制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国涤纶纤维制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国涤纶纤维制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国涤纶纤维制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国涤纶纤维制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国涤纶纤维制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国涤纶纤维制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国涤纶纤维制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国涤纶纤维制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国涤纶纤维产量统计分析

第一节 2008-2009年全国涤纶纤维产量分析

第二节 2010年全国及主要省份涤纶纤维产量分析

第三节 2010年全国涤纶纤维产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国涤纶长丝与短纤行业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国涤纶工业用长丝行业发展综述

一、中国涤纶工业长丝行业发展浅析

二、国内涤纶工业长丝行业的供需状况

三、中国涤纶工业长丝总产能分析

四、中国涤纶工业长丝行业未来发展方向

第二节 2010-2011年中国涤纶长丝差别化开发分析

一、中国涤纶长丝差别化开发的特点解析

二、涤纶工业长丝产品差别化发展分析

三、涤纶长丝差别化开发面临的挑战及对策

第三节 2010-2011年中国再生纺涤纶短纤行业发展分析

一、中国再生纺涤纶短纤行业发展简况

二、中国再生纺涤纶短纤市场发展状况

三、中国再生纺涤纶短纤行业发展面临的挑战

四、国内再生纺涤纶短纤发展的政策建议及行业措施

第七章 2010-2011年中国特色涤纶开发应用分析

第一节 2010-2011年涤纶色丝开发研究分析

一、涤纶色丝开发发展环境

二、特色涤纶纺织品的功能特点概述

三、涤纶纺织品着色方法的比较

四、涤纶色丝生产工艺的三大优势

第二节 2010-2011年中国涤纶双组分纤维研发综述

一、双组分纤维的类别和技术探析

二、涤纶PET与聚酯PTT复合产品开发浅析

三、国外双组分涤纶开发情况

四、解析彩色棉涤纶双组分复合纱的开发

第三节 2010-2011年中国阻燃涤纶研发应用概况

一、中国专用阻燃剂及阻燃涤纶研究概述

二、国内阻燃涤纶的应用状况

三、阻燃涤纶在防护服中的应用前景乐观

第四节 2010-2011年中国涤纶夜光纤维开发应用分析

一、涤纶夜光纤维及纱线的开发与应用概述

二、涤纶夜光纤维或织物应用前景看好

第八章 2010-2011年中国涤纶行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国涤纶行业竞争现状分析

一、我国涤纶行业竞争激烈

二、涤纶短纤与棉花展开竞争

三、涤纶、晴纶、锦纶等化纤市场竞争

第二节 2010-2011年中国涤纶行业重点省市格局分析

一、浙江省

二、江苏省

三、福建省

四、广东省

第三节 2010-2011年中国涤纶行业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国涤纶纤维行业优势企业竞争力分析

第一节 荣盛石化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏恒力化纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 绍兴纵横高仿真化纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏江南化纤集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏盛虹化纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州道远化纤集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新凤鸣集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴滨海石化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国床上用品产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国床上用品产业发展概述

一、床上用品市场发展特征

二、区域床上用品市场分析

三、宾馆酒店行业床品现状及发展方向

第二节 2010-2011年中国床上用品市场动态分析

一、印巴家纺产品与中国争夺国际市场

二、床上用品市场订制成主流

三、高档床上用品市场商机巨大

第三节 2010-2011年中国床上用品销售渠道与品牌营销

一、床上用品市场销售渠道构成

二、中国床上用品渠道发展趋势

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

第十一章 2011-2015年中国涤纶行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国涤纶行业的发展前景

一、亚洲涤纶行业发展预测

二、2011-2015年中国涤纶纤维制造业预测分析

三、涤纶产业发展的未来走向

四、竹炭改性涤纶纤维发展前景看好

第二节 2011-2015年中国涤纶产业市场预测分析

一、涤纶纤维产量预测分析

二、涤纶纤维需求预测分析

三、涤纶市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国涤纶产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国涤纶产业投资潜力分析

第一节 2011-2015年中国涤纶产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国涤纶产业投资机会分析

一、涤纶投资优势分析

二、涤纶投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国涤纶产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：荣盛石化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：荣盛石化股份有限公司经营收入走势图

图表：荣盛石化股份有限公司盈利指标走势图

图表：荣盛石化股份有限公司负债情况图

图表：荣盛石化股份有限公司负债指标走势图

图表：荣盛石化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：荣盛石化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒力化纤有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒力化纤有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒力化纤有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒力化纤有限公司负债情况图

图表：江苏恒力化纤有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒力化纤有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒力化纤有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴纵横高仿真化纤有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴纵横高仿真化纤有限公司经营收入走势图

图表：绍兴纵横高仿真化纤有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴纵横高仿真化纤有限公司负债情况图

图表：绍兴纵横高仿真化纤有限公司负债指标走势图

图表：绍兴纵横高仿真化纤有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴纵横高仿真化纤有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏江南化纤集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏江南化纤集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏江南化纤集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏江南化纤集团有限公司负债情况图

图表：江苏江南化纤集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏江南化纤集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏江南化纤集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏盛虹化纤有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏盛虹化纤有限公司经营收入走势图

图表：江苏盛虹化纤有限公司盈利指标走势图

图表：江苏盛虹化纤有限公司负债情况图

图表：江苏盛虹化纤有限公司负债指标走势图

图表：江苏盛虹化纤有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏盛虹化纤有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州道远化纤集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州道远化纤集团有限公司经营收入走势图
图表：杭州道远化纤集团有限公司盈利指标走势图
图表：杭州道远化纤集团有限公司负债情况图
图表：杭州道远化纤集团有限公司负债指标走势图
图表：杭州道远化纤集团有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州道远化纤集团有限公司成长能力指标走势图
图表：新凤鸣集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：新凤鸣集团股份有限公司经营收入走势图
图表：新凤鸣集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：新凤鸣集团股份有限公司负债情况图
图表：新凤鸣集团股份有限公司负债指标走势图
图表：新凤鸣集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：新凤鸣集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：绍兴滨海石化集团有限公司主要经济指标走势图
图表：绍兴滨海石化集团有限公司经营收入走势图
图表：绍兴滨海石化集团有限公司盈利指标走势图
图表：绍兴滨海石化集团有限公司负债情况图
图表：绍兴滨海石化集团有限公司负债指标走势图
图表：绍兴滨海石化集团有限公司运营能力指标走势图
图表：绍兴滨海石化集团有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国涤纶产业市场调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186214.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。